



2019火山小视频内容生态报告

巨量引擎·商业算数中心出品



目录

Contents



1

火山内容生态洞察之用户特征

覆盖大范围、强黏性的用户，挖掘新线市场巨大潜力

2

火山内容生态之创作者

聚集千行万业的主流内容创作者，孵化多样达人生态

3

火山内容生态洞察之垂类内容

火山为用户打造多样生态内容板块，传递真实生活兴趣



CHAPTER 1. 火山内容生态洞察之 **用户特征**

**火山覆盖大范围、强黏性的用户
挖掘新线市场巨大潜力**



火山小视频：原创短视频社区

月活用户保持在1个亿左右，活跃用户稳定，并保持高活跃比例

1亿+

月活跃用户数

10+

人均日使用次数



5千万+

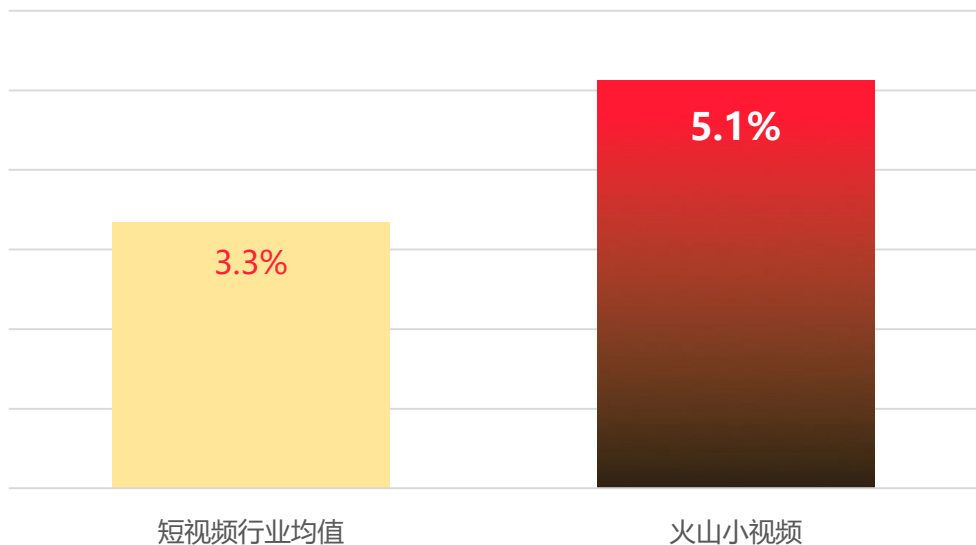
日平均活跃用户数



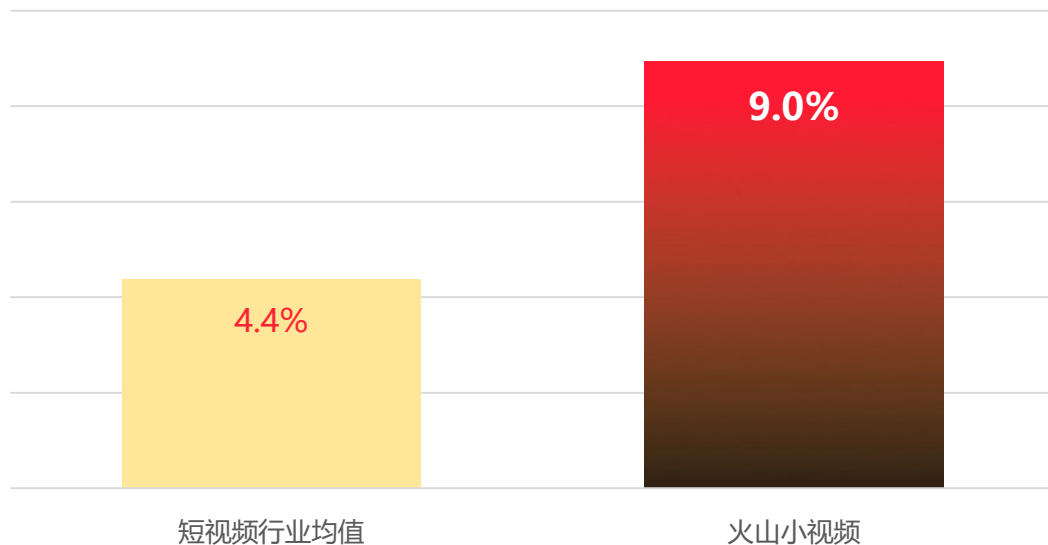
火山小视频用户增长潜力大

用户规模和用户粘性的增长率都高于短视频行业平均水平

2019年3月短视频**活跃用户**环比增长率
(火山小视频VS短视频行业均值)



2019年3月短视频**人均使用次数**环比增长率
(火山小视频VS短视频行业均值)





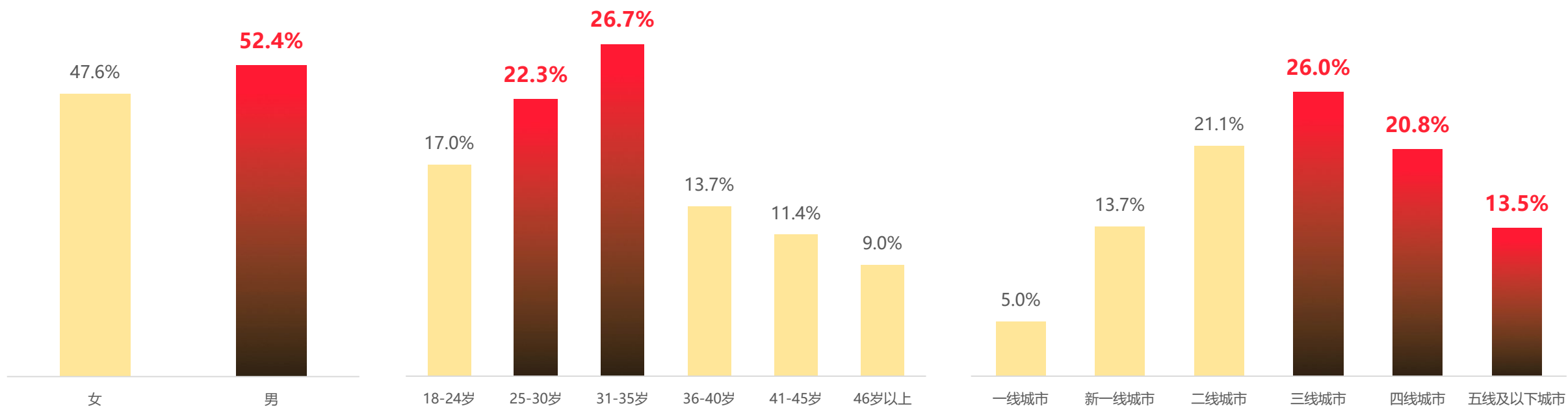
火山小视频用户特征富有平台特色

性别分布均衡、年龄轻熟化、地域分布下沉

男性用户占比略高

25-35岁用户占比接近一半

三线城市以下用户占比六成



数据来源: QuestMobile, 2019年2月, 数据仅供参考



火山用户兴趣：不同性别用户表现出明显的视频兴趣差异

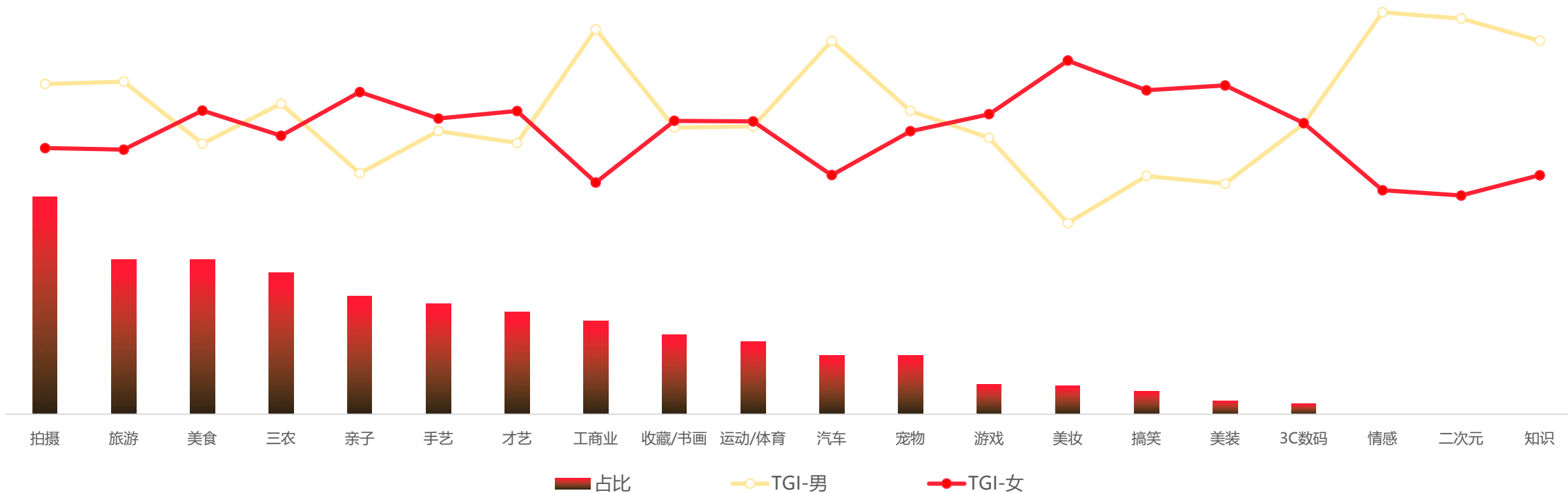
2019年3月不同性别火山用户视频兴趣偏好



火山男性用户：对旅游、汽车、工商业、二次元、知识类视频更加偏好



火山女性用户：对美食、亲子、美妆、才艺、美装类视频更加偏好



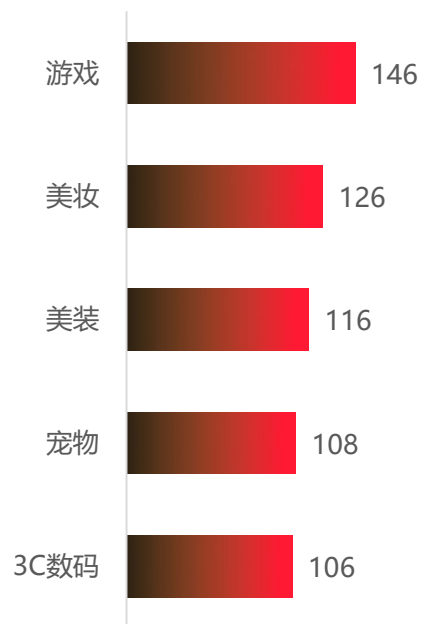
数据来源：商业算数中心，2019年3月



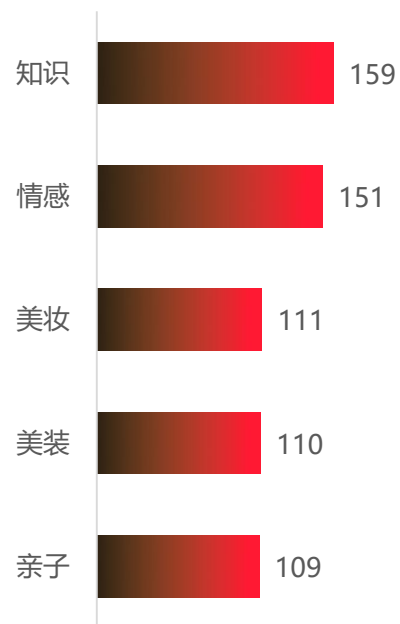
火山用户兴趣：用户分年龄段兴趣偏好排序

2019年3月不同年龄火山用户视频兴趣偏好

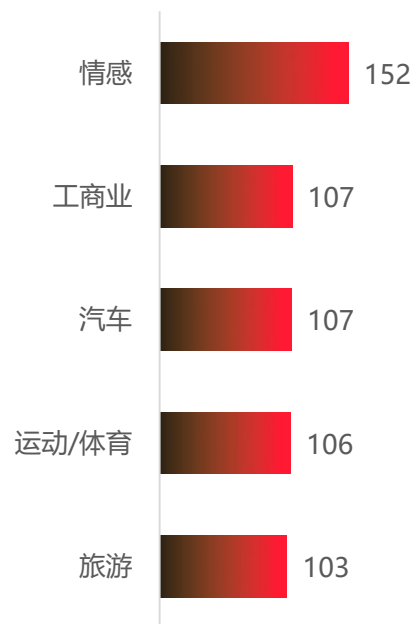
火山**18-23岁**用户
视频偏好 (TGI) TOP5



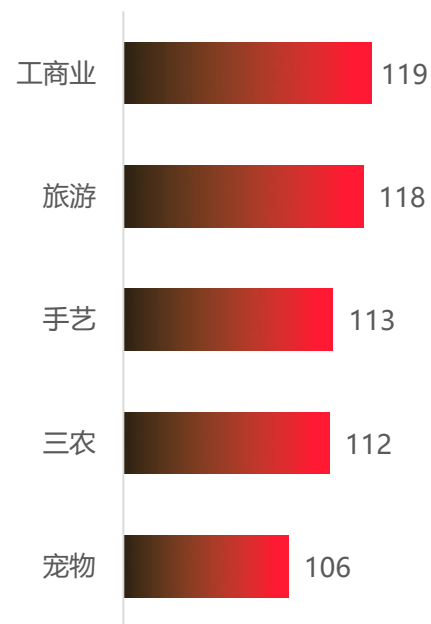
火山**24-30岁**用户
视频偏好 (TGI) TOP5



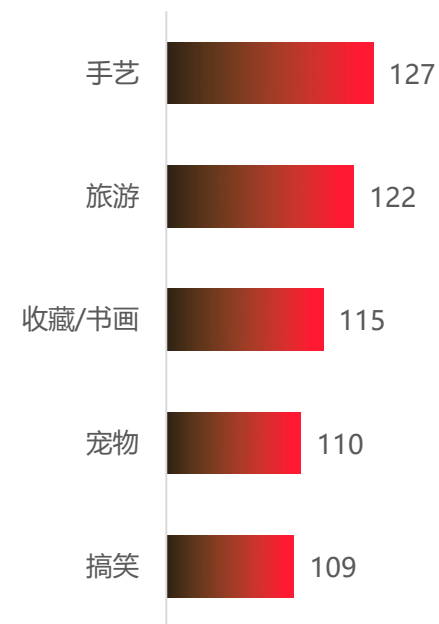
火山**31-40岁**用户
视频偏好 (TGI) TOP5



火山**41-50岁**用户
视频偏好 (TGI) TOP5



火山**50岁及以上**用户
视频偏好 (TGI) TOP5





根据尼尔森研究：新线城市覆盖6.4亿人口

新线人群是消费领域广泛、消费需求旺盛且潜力巨大的增量市场

经济发展趋势良好向上，居民消费水平高速提升的城市称为新的消费前线城市（简称“新线城市”）



新线人群消费观念积极
舍得也愿意为生活品质提升而花钱

新线人群消费意识先进
在众多新兴消费领域有强烈的消费意识，积极接纳与尝试

新线人群消费需求旺盛
从物质生活的衣食住行到精神世界的娱乐和内容消费等各方面均有海量需求

新线人群消费增长潜力突出
在城市良好的经济环境驱动下，消费将显现出持续的增长力量



近四分之一新线人群使用火山小视频

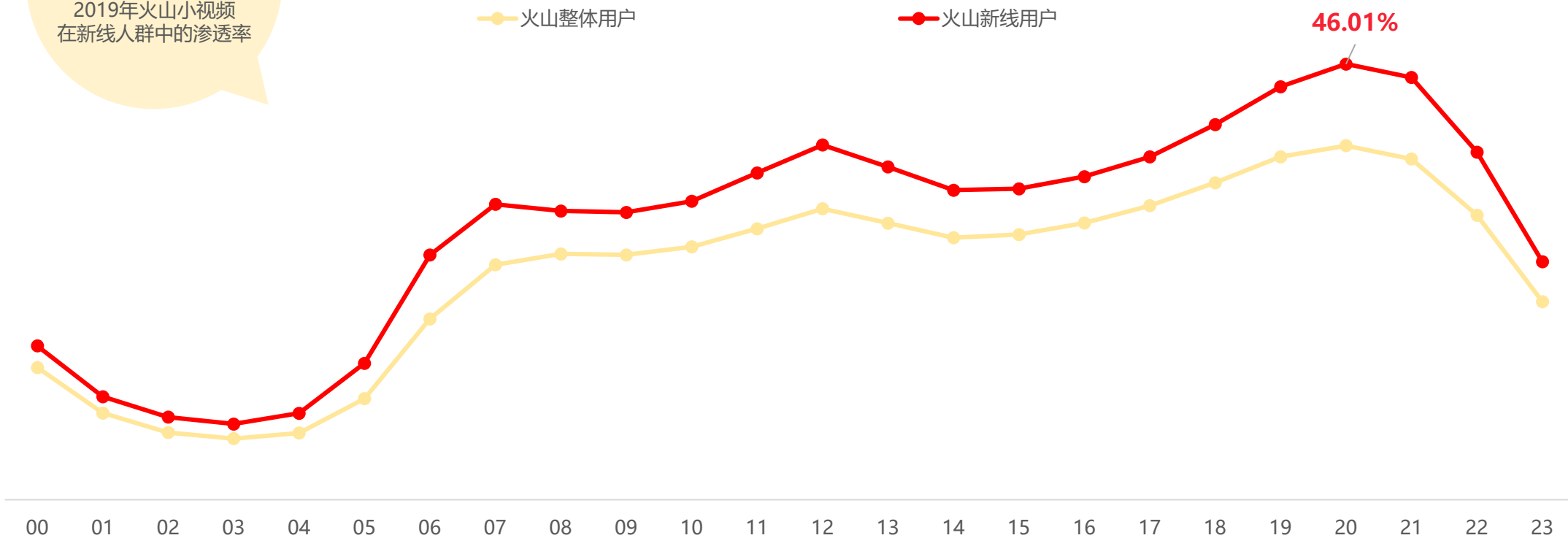
火山新线用户表现出高于整体用户的活跃度

2019年3月火山活跃时间分布(按活跃占比)
整体用户VS新线用户

根据尼尔森调研:

23.6%

2019年火山小视频
在新线人群中的渗透率

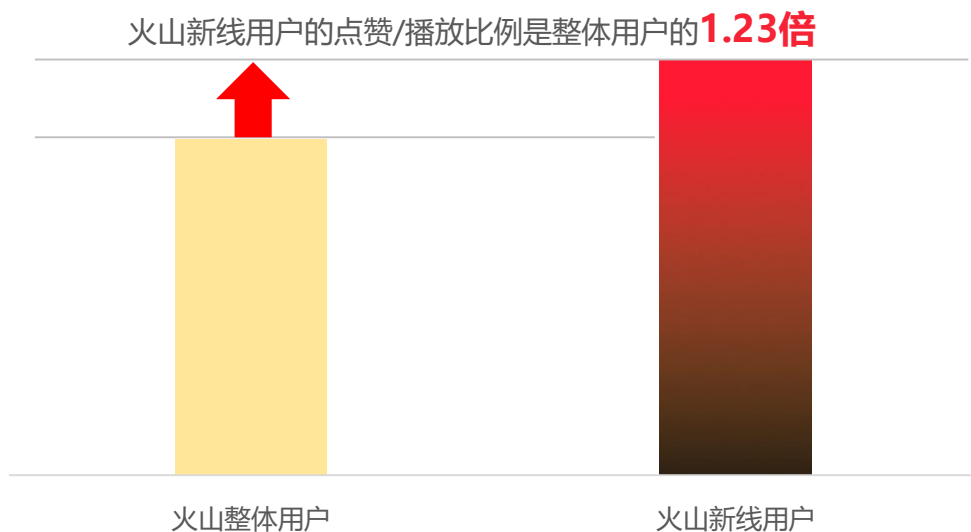


数据来源: 商业算数中心, 2019年3月

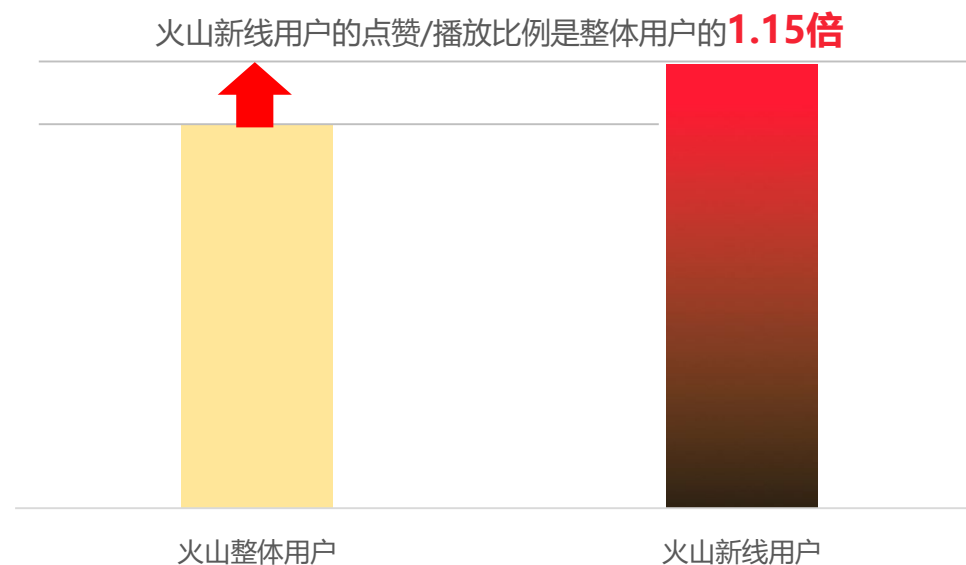


火山新线用户表现出高于整体用户的互动热情

2019年Q1火山用户点赞/播放比例
(整体用户VS新线用户)



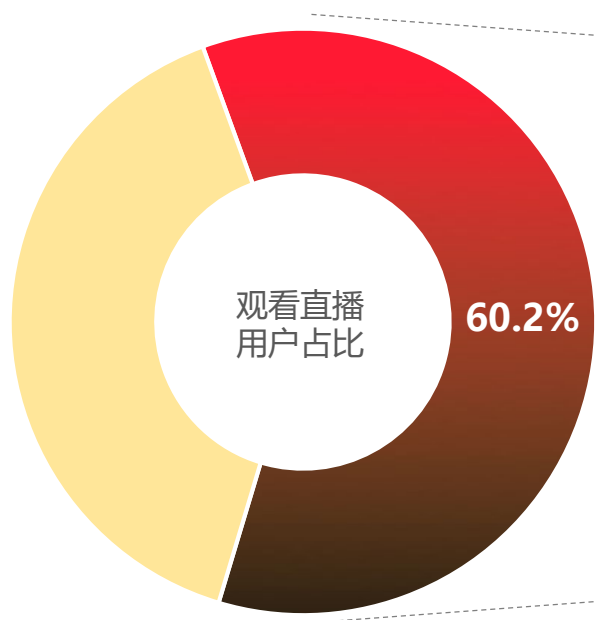
2019年Q1火山用户评论/播放比例
(整体用户VS新线用户)



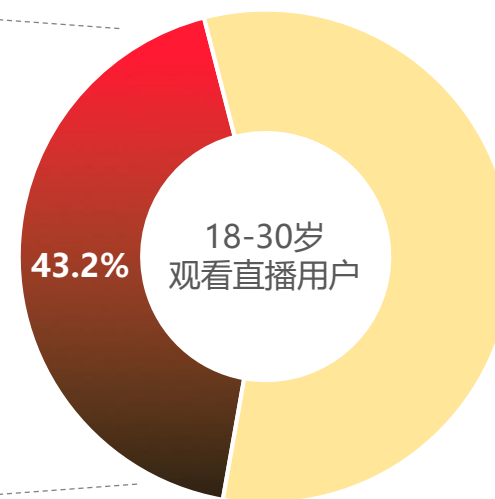


过半数的火山新线用户爱看直播且人群较为年轻

2019年2月火山新线用户观看直播用户占比



2019年2月火山新线观看直播用户年龄分布





CHAPTER 2.
火山内容生态洞察之

创作者

聚集千行万业的主流内容创作者
孵化多样达人生态



火山聚集千行万业内容，孵化多样达人生态

50亿+

职业化内容日播放量

80%+

泛职业化内容日播放量占比



14万+

万粉达人数量



火山小视频创作者的职业多种多样，多分布在主流行业

2019年Q1火山小视频创作者行业分布



亲子

美食

手工

旅游

工商

三农

才艺

美妆

汽车

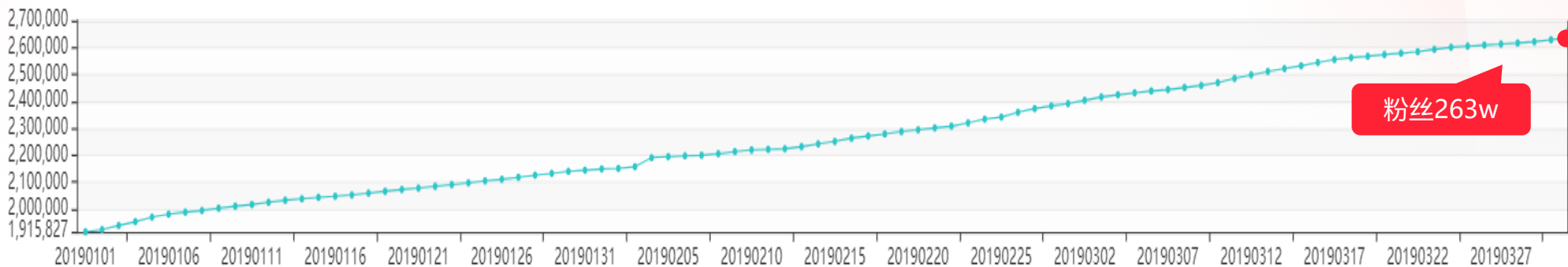
游戏



火山短剧类视频创作者-小金刚



小金刚

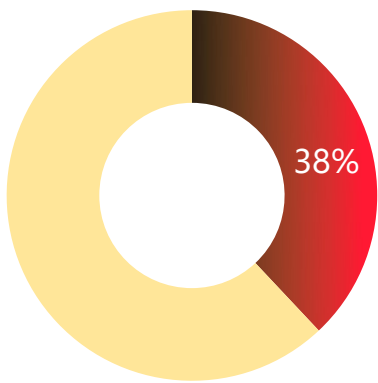


粉丝263w

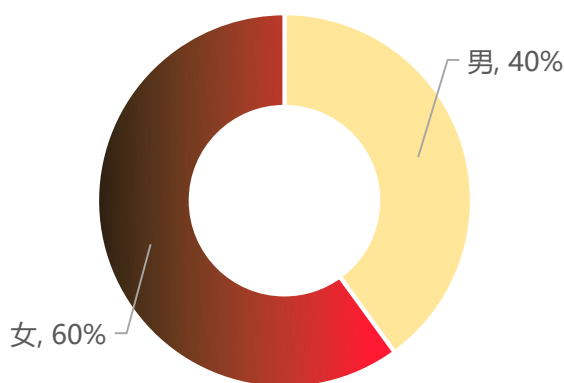
热门评论



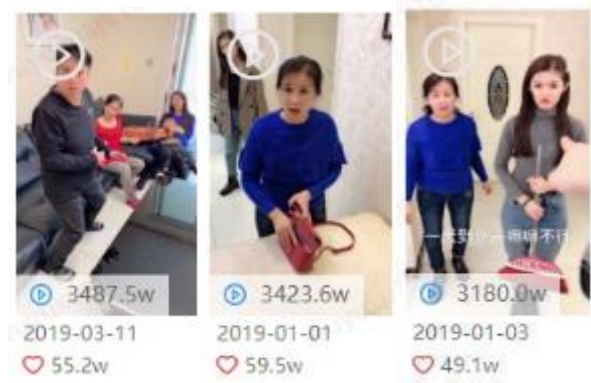
粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布

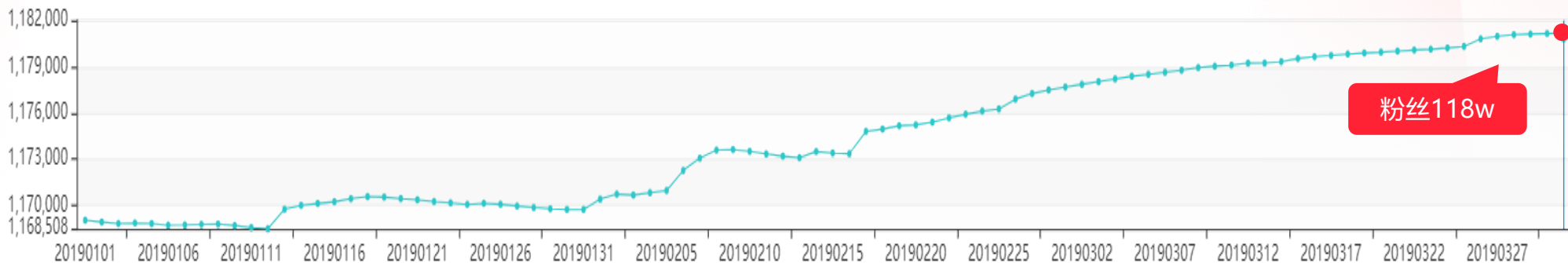




火山才艺类视频创作者-青城学长



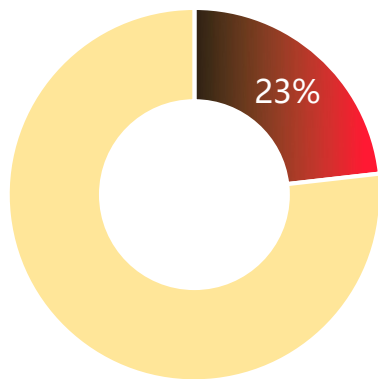
青城学长



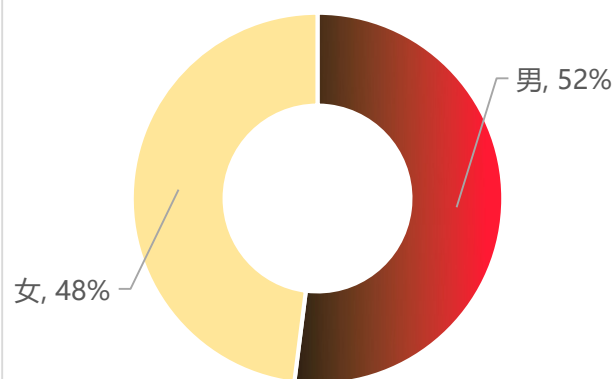
热门评论



粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布

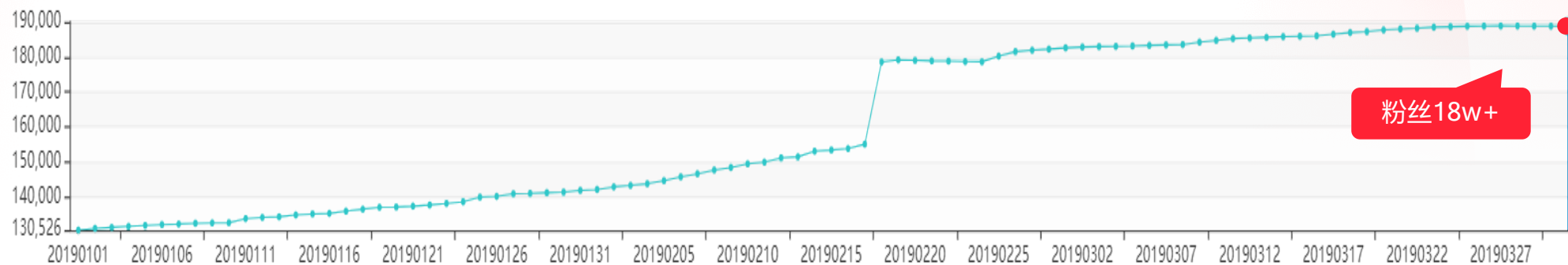




火山美妆类视频创作者-化妆师二驴



化妆师二驴

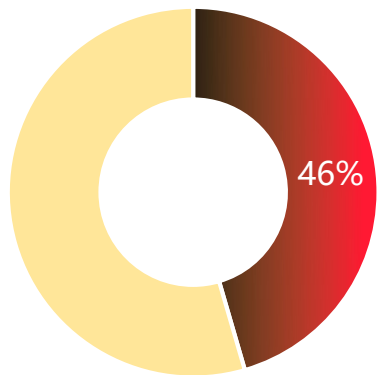


粉丝18w+

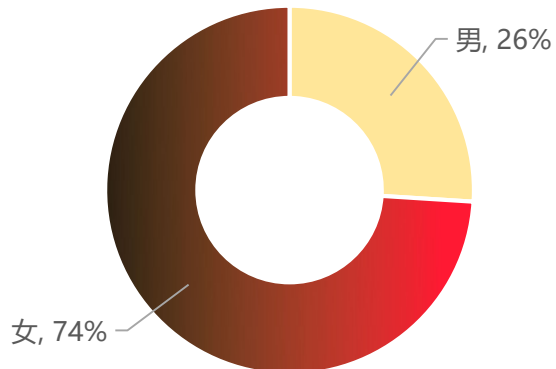
热门评论



粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布

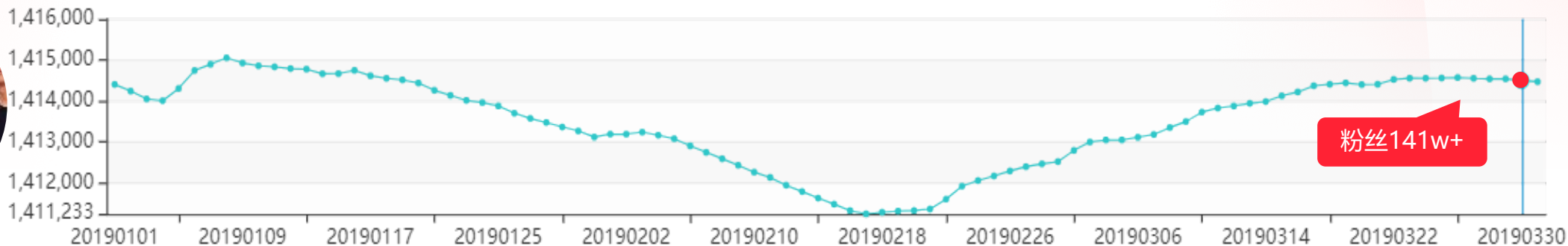




火山知识类视频创作者-秒学英语陈老师



秒学英语陈老师

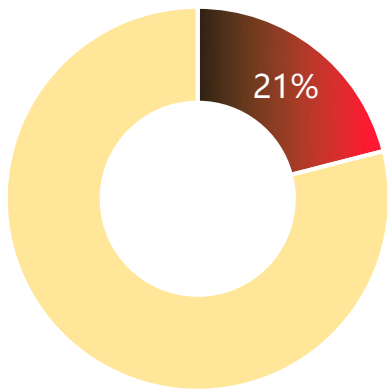


粉丝141w+

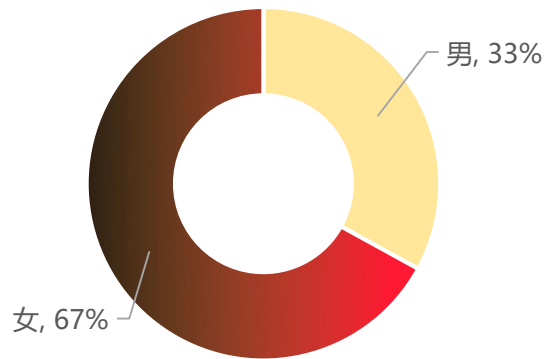
热门评论



粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布

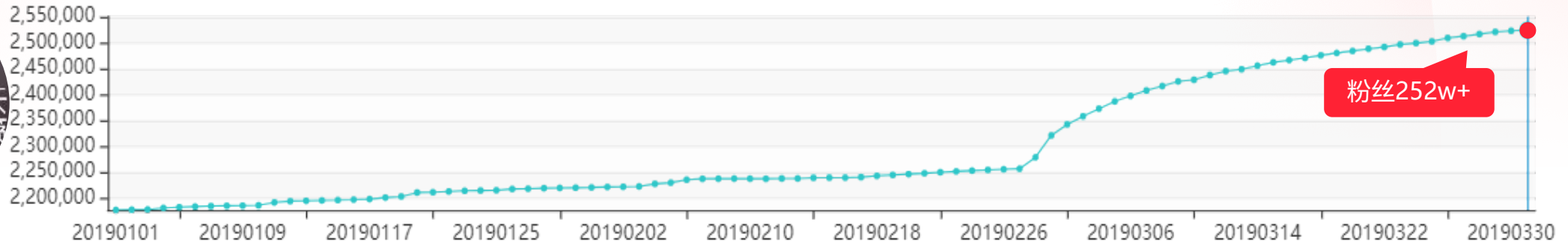




火山音乐类视频创作者-打碗哥



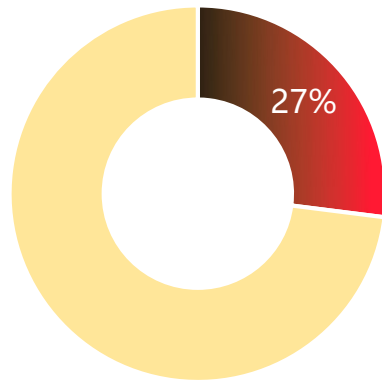
打碗哥



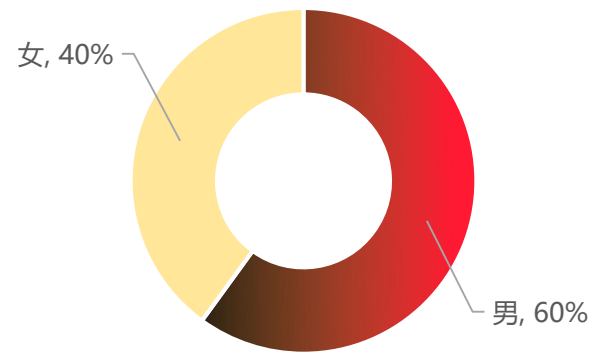
热门评论



粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布

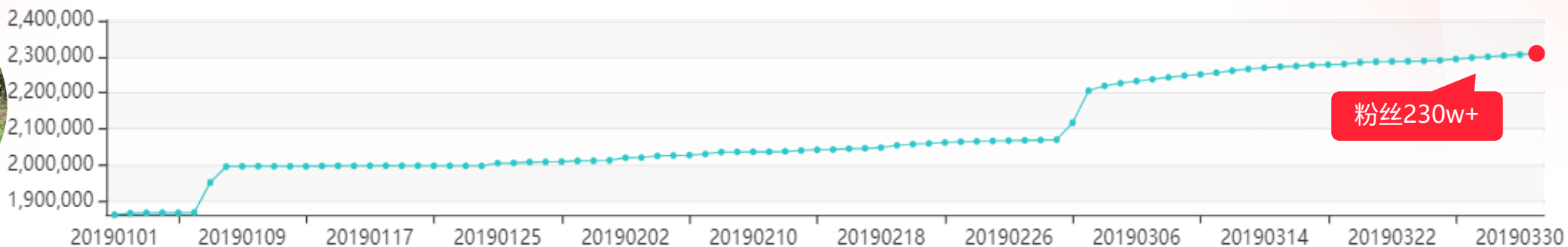




火山三农类视频创作者-安小鹿



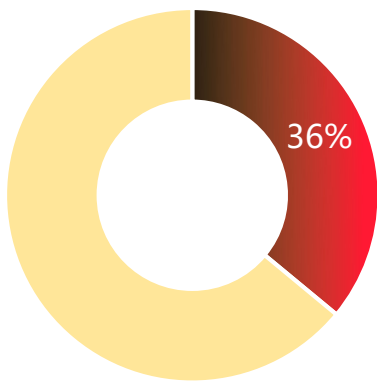
安小鹿



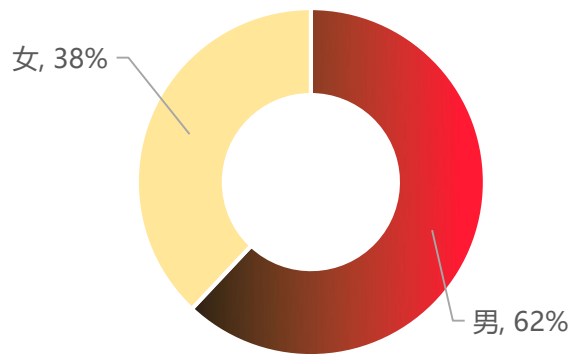
热门评论



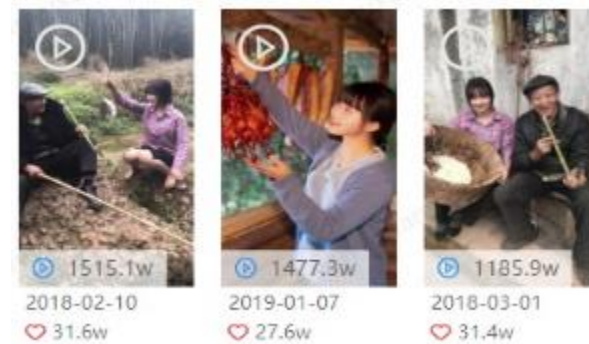
粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布





火山为创作者带来多样的创作体验



人体关键点检测

智能识别肢体动作
人与屏幕元素实时互动



大师级美颜效果

基于机器深度学习，提
供实时视频的美颜美型
功能



精准面部识别

106个关键点及多人脸
检测，精准贴合；毫秒
级响应



分身术捕捉

像素级人体分离技术将
人像实时复制，精准还
原多个自己



背景分割

通过技术手段，将人与
背景分割，实现虚拟场
景更换



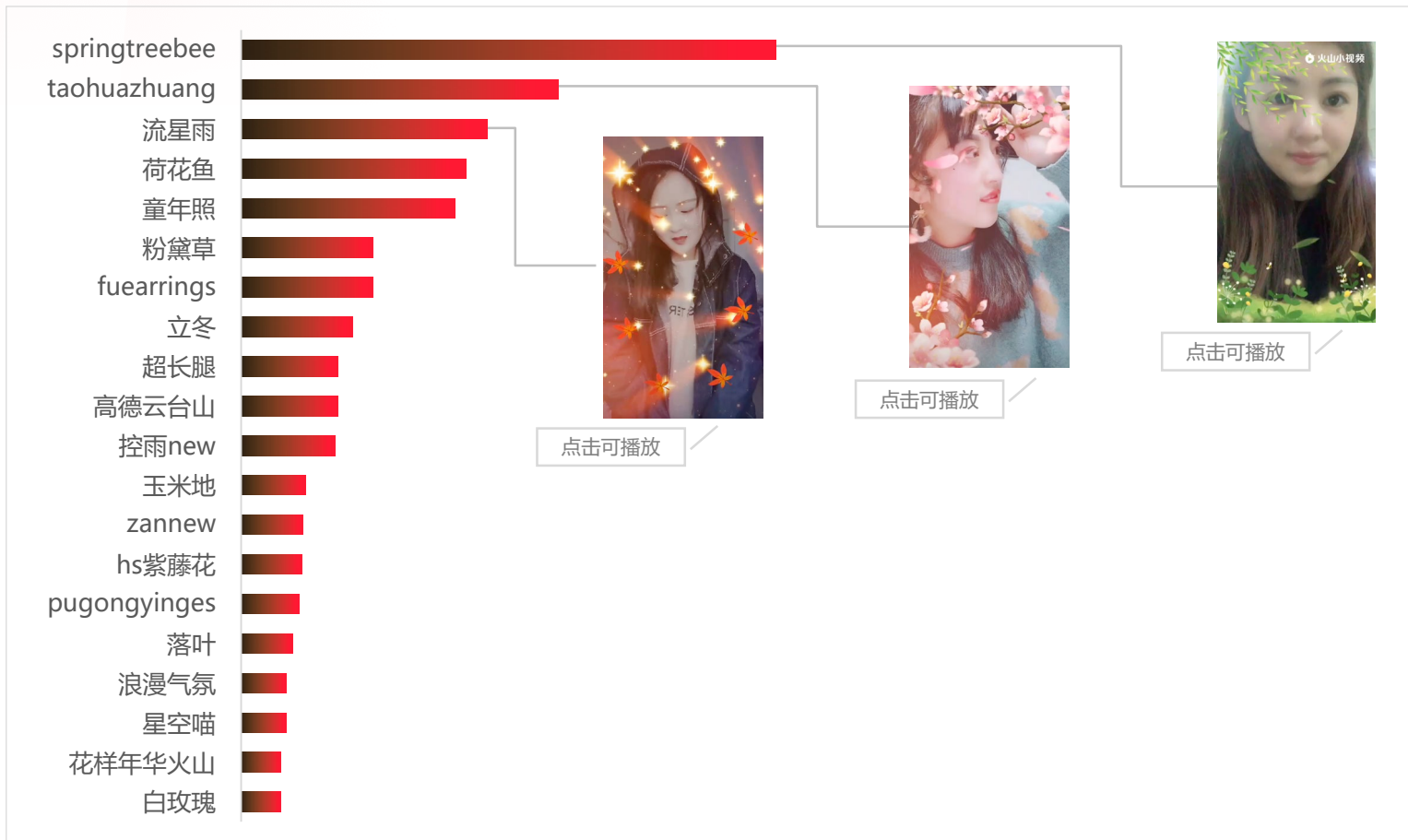
3D动态贴纸技术

强大的3D动态贴纸技
术，让贴纸特效更立体
更贴合

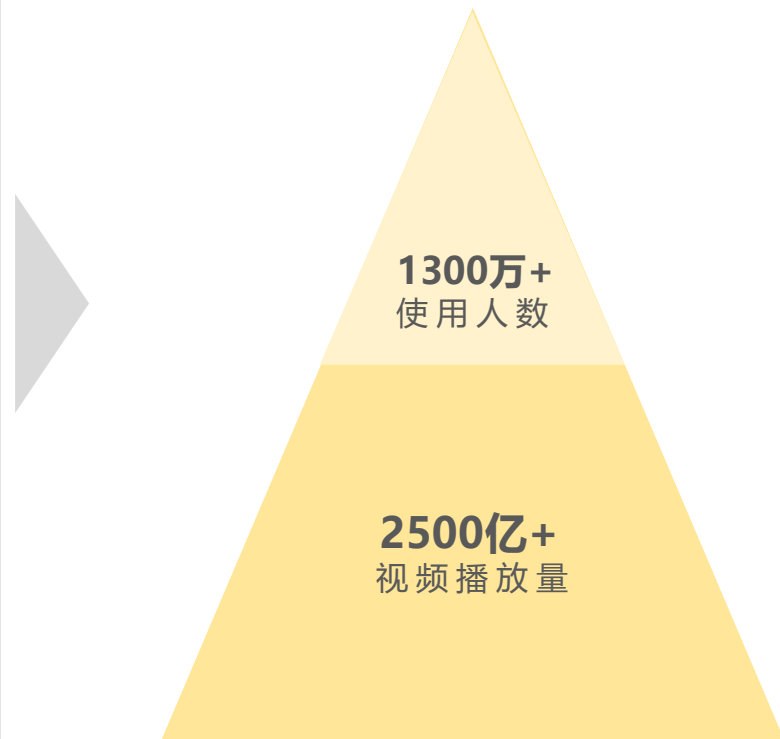


火山小视频具有独特热门贴纸， 贴纸的使用量大

2019Q1火山创作者使用的贴纸TOP20



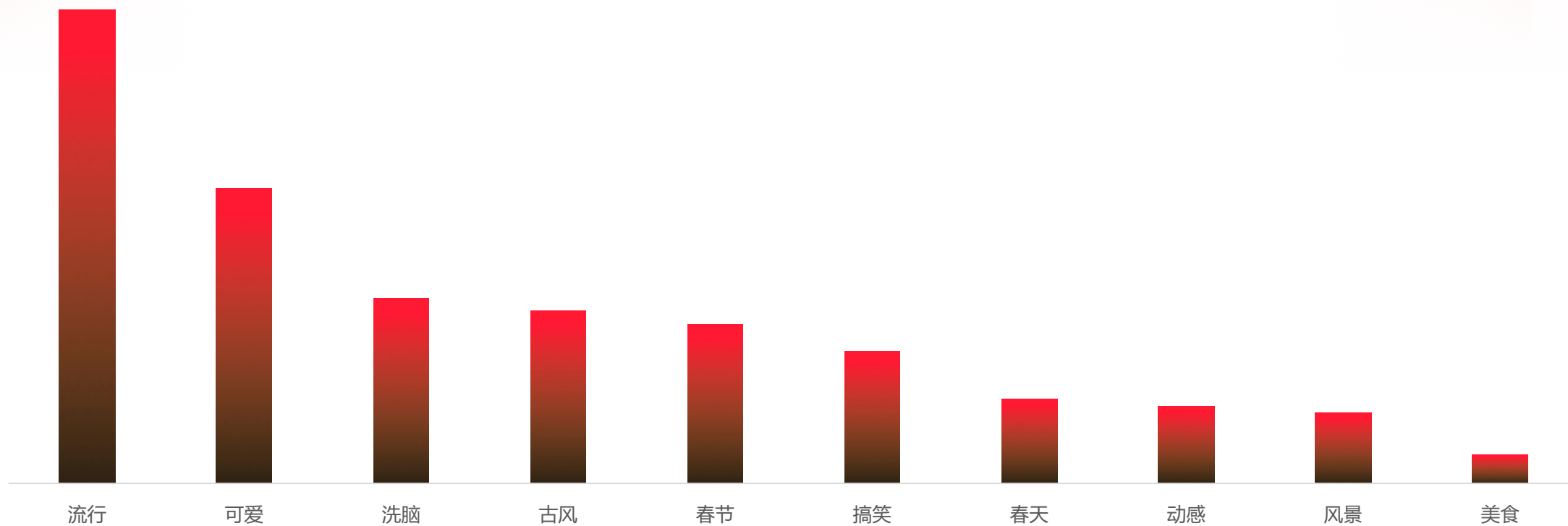
2019Q1贴纸TOP20使用和播放数据





火山小视频曲库丰富，创作者选曲富有平台特色

2019Q1火山创作者使用的歌曲曲库举例



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



CHAPTER 3. 火山内容生态洞察之 **垂类内容**

**火山为用户打造多样生态内容板块
传递用户真实的生活兴趣**



火山为用户打造全民生态，实现内容的良好互动

60亿+
日均视频播放量

1亿+
日均视频点赞量



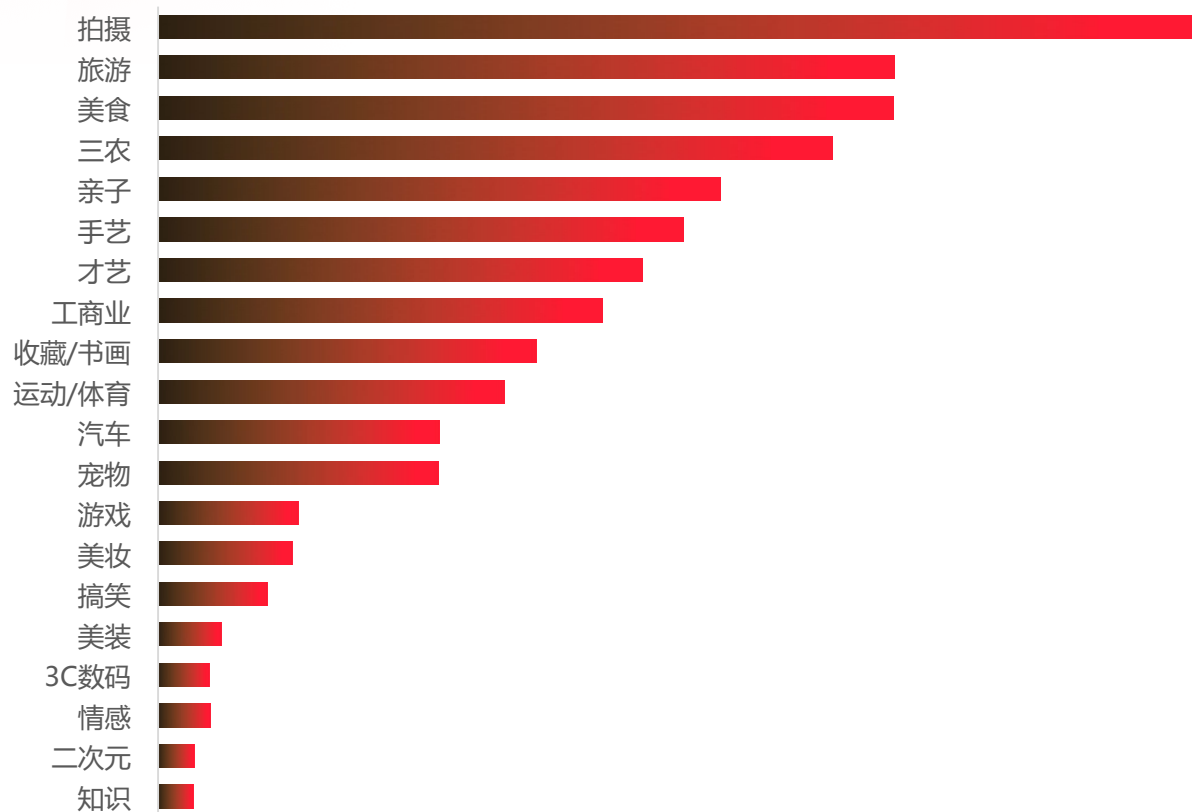
2千万+
日均视频评论量

400万+
日均视频分享量



火山小视频垂类内容反映用户真实的食衣住行

2019年3月火山小视频垂直内容分布



■ 占比



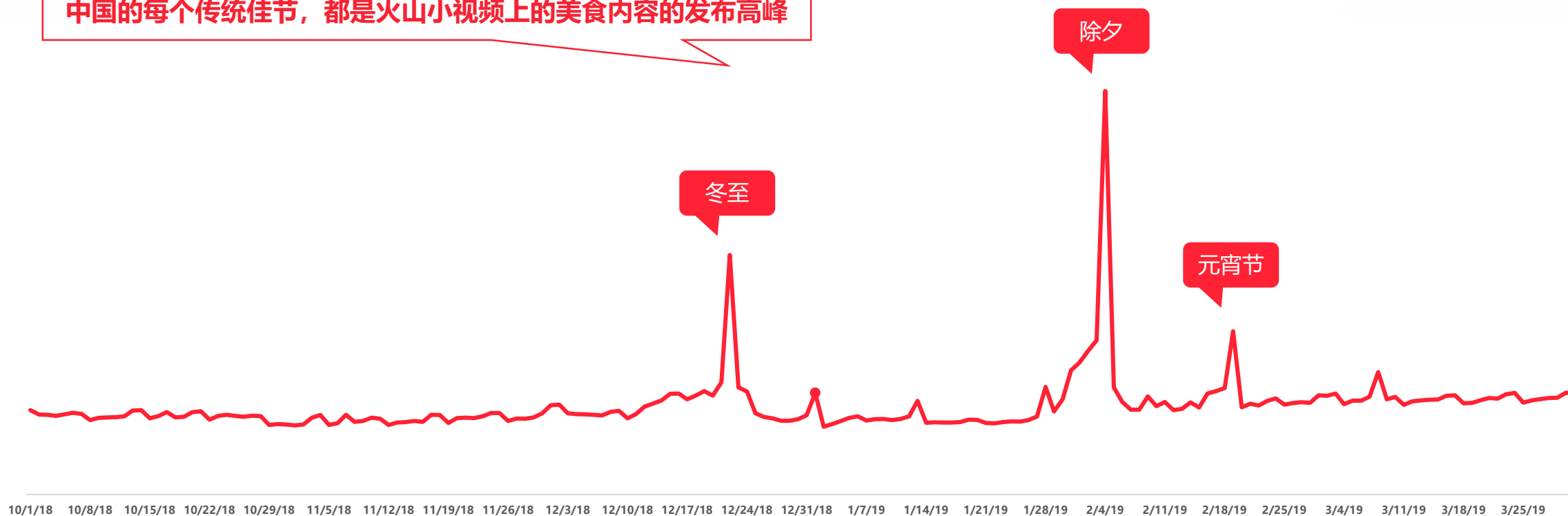
数据来源：商业算数中心，2019年Q1



欢聚时刻，火山小视频是用户餐桌上的重要“成员”

2018年10月-2019年3月 火山小视频·美食垂类内容日均发布量变化趋势

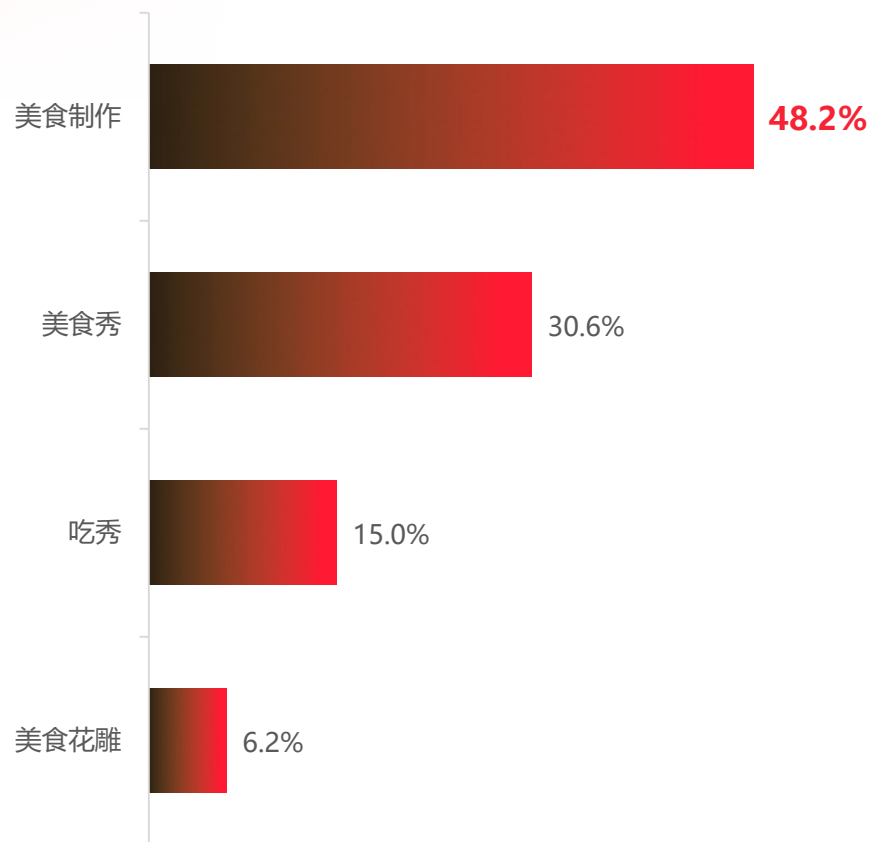
中国的每个传统佳节，都是火山小视频上的美食内容的发布高峰





在火山，用户热衷于分享正宗的美食制作方法

2019年Q1火山小视频·美食垂类内容占比



火山用户愿意分享自己的美食成果，找到吃货好友

一群人的满汉全席



一家人盛大的年夜饭



2019年2月4日 (除夕夜)
热度高的美食视频

包饺子的家庭的乐趣



饺子还有各种吃法





火山上美食制作内容丰富，堪称美食制作“工艺宝典”

2019年Q1火山小视频·美食垂类美食工艺排名

排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
工艺	炒	烧	炖	蒸	炸	卷	爆	煎	拌	酱
排名	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
工艺	烤	煮	泡	冻	烫	卤	熬	腊	焖	腌



播放量

300w+

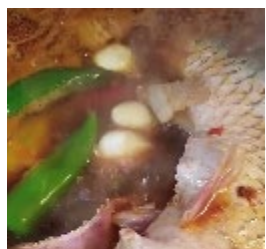
点赞量

4w+

分享量

1w+

炒



播放量

500w+

点赞量

20w+

分享量

4w+

炖



播放量

180w+

点赞量

1.8w

分享量

3w+

烧



播放量

150w+

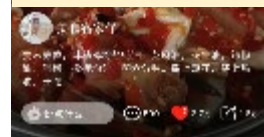
点赞量

2.5w+

分享量

1.5w+

蒸



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



工艺宝典-火山成为专业花雕师傅的“炫技”与交流平台

火山小视频上美食花雕技艺兴起

精致果盘切法

播放量 **500w+**

点赞量 **8w+**

分享量 **1.8w+**



韩式裱花

播放量 **50w+**

点赞量 **1w+**

分享量 **500+**



瓜灯教学

播放量 **700w+**

点赞量 **8w+**

分享量 **3w+**



孔雀梨

播放量 **200w+**

点赞量 **3w+**

分享量 **1000+**

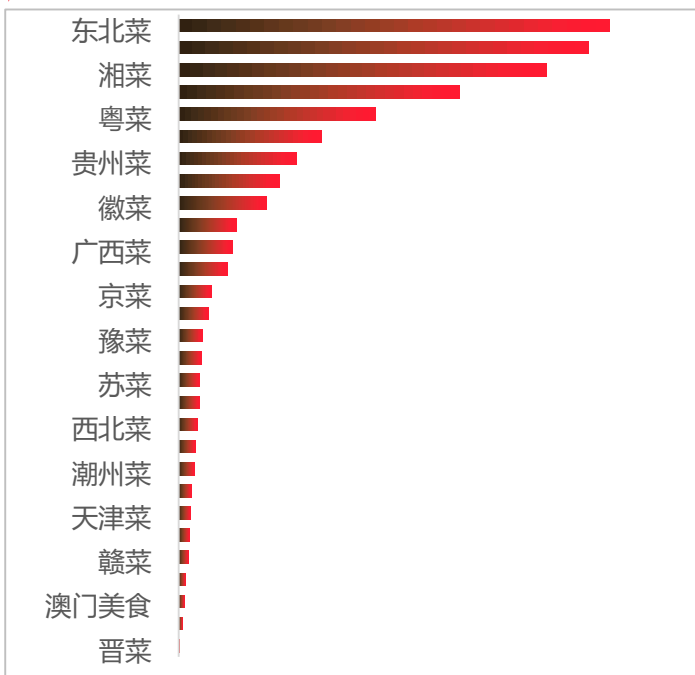




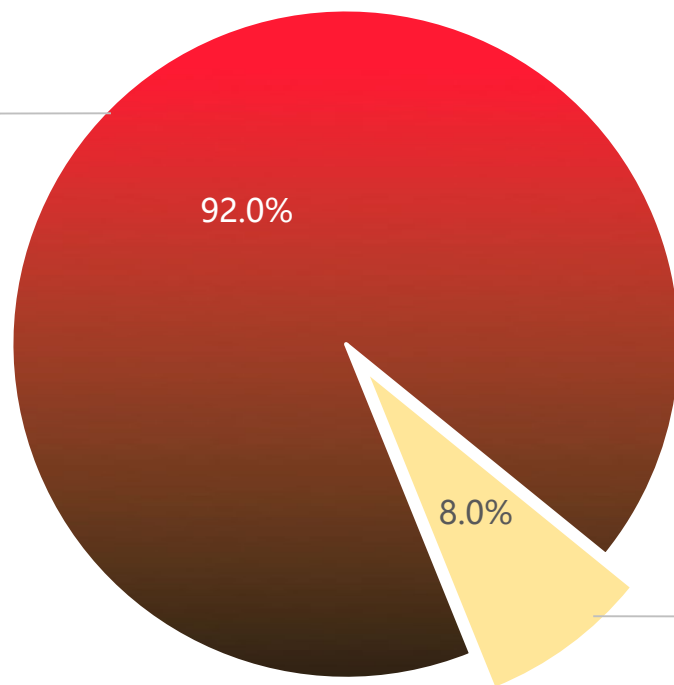
在火山，用户记录吃遍中国，吃遍世界的美食生活

2019年Q1火山小视频·美食垂类菜系内容占比

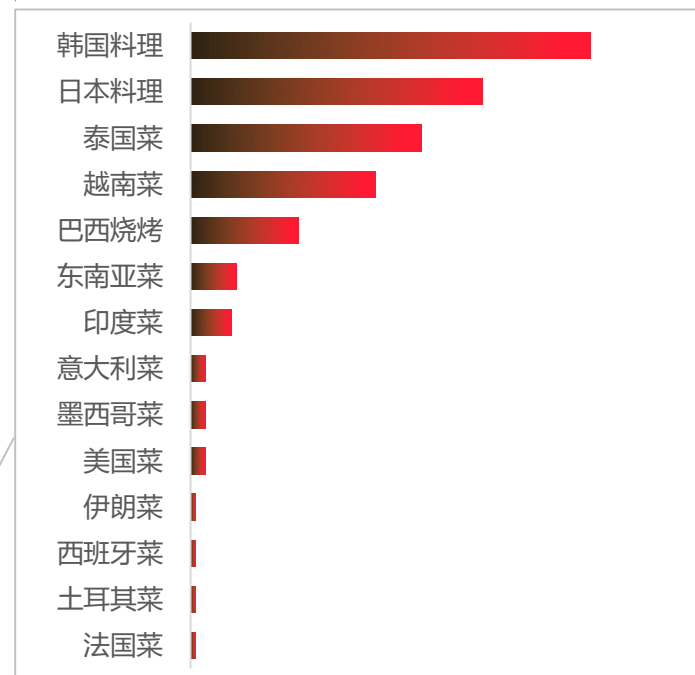
2019年Q1火山小视频·美食垂类中式菜系内容占比



■ 中餐 ■ 西餐



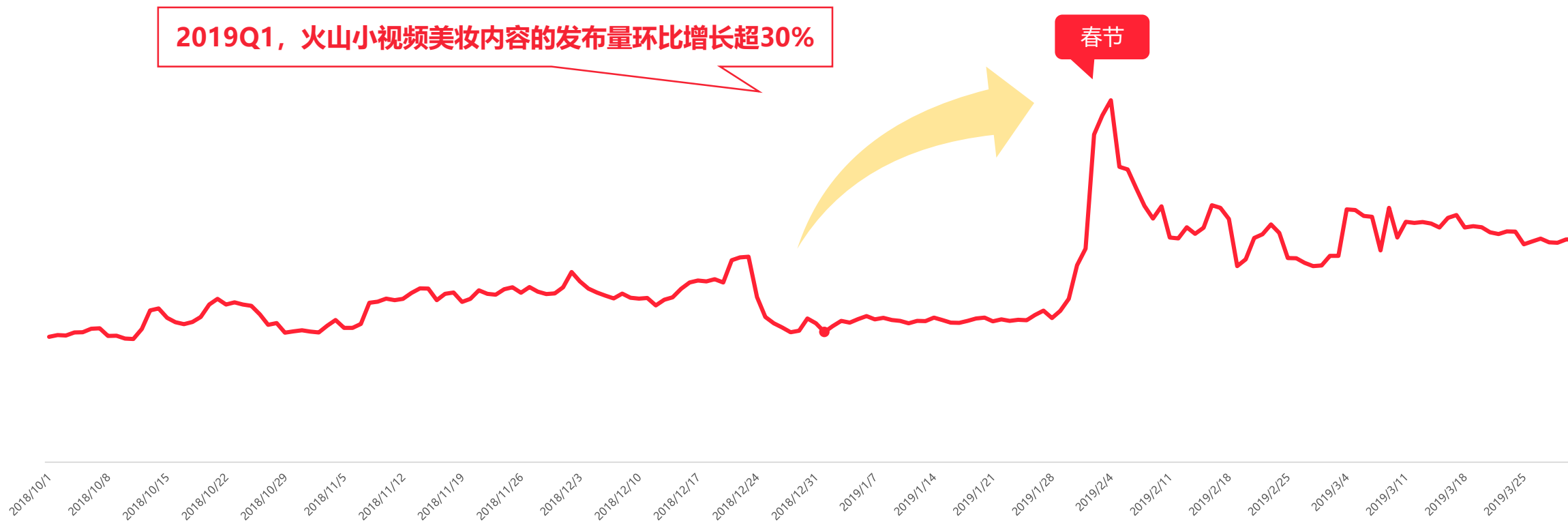
2019年Q1火山小视频·美食垂类西式菜系内容占比





爱美越甚，火山小视频美妆垂类内容的发布量高速增长

2018年10月-2019年3月 火山小视频·美妆垂类内容日均发布量变化趋势

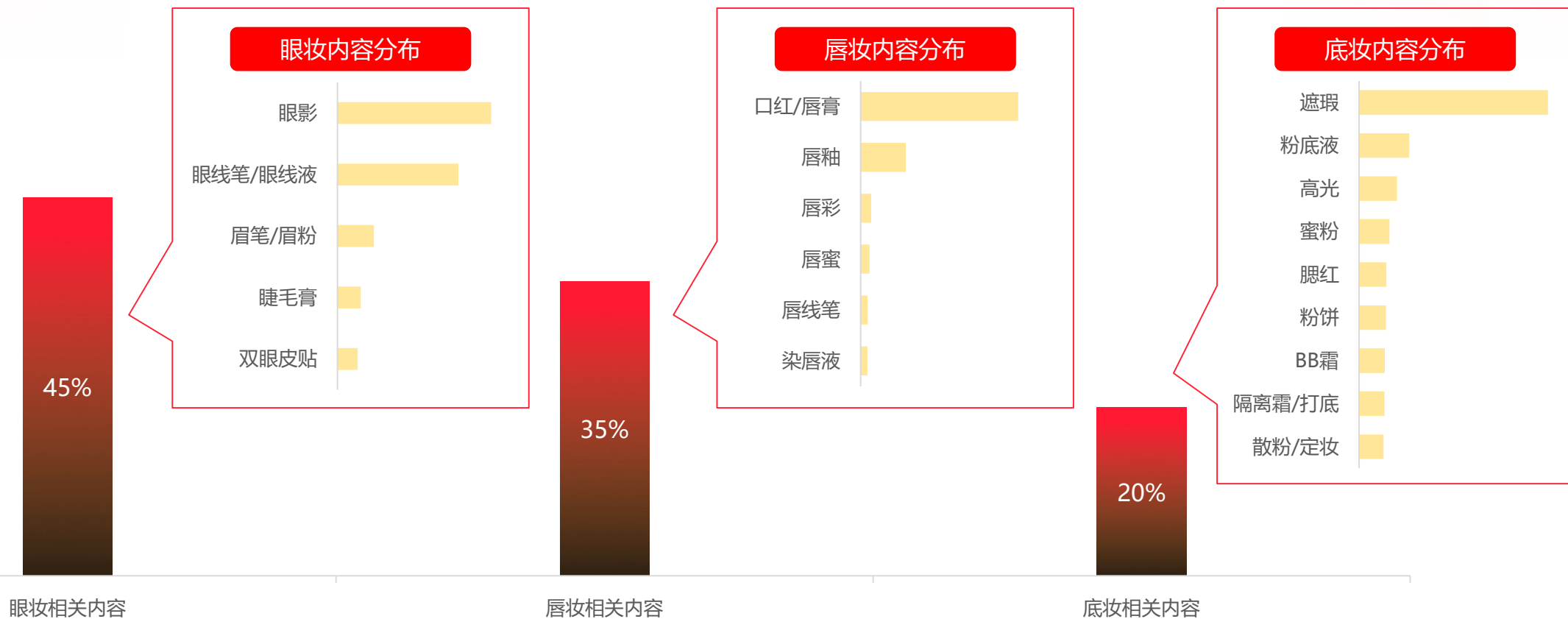


数据来源：商业算数中心，2018年10月-2019年3月



火山小视频美妆垂类覆盖品类广泛，打造丰富美妆生态

2019年Q1火山小视频·美妆垂类品类内容占比



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山小视频男性用户同样有美妆偏好，并与女性用户不同

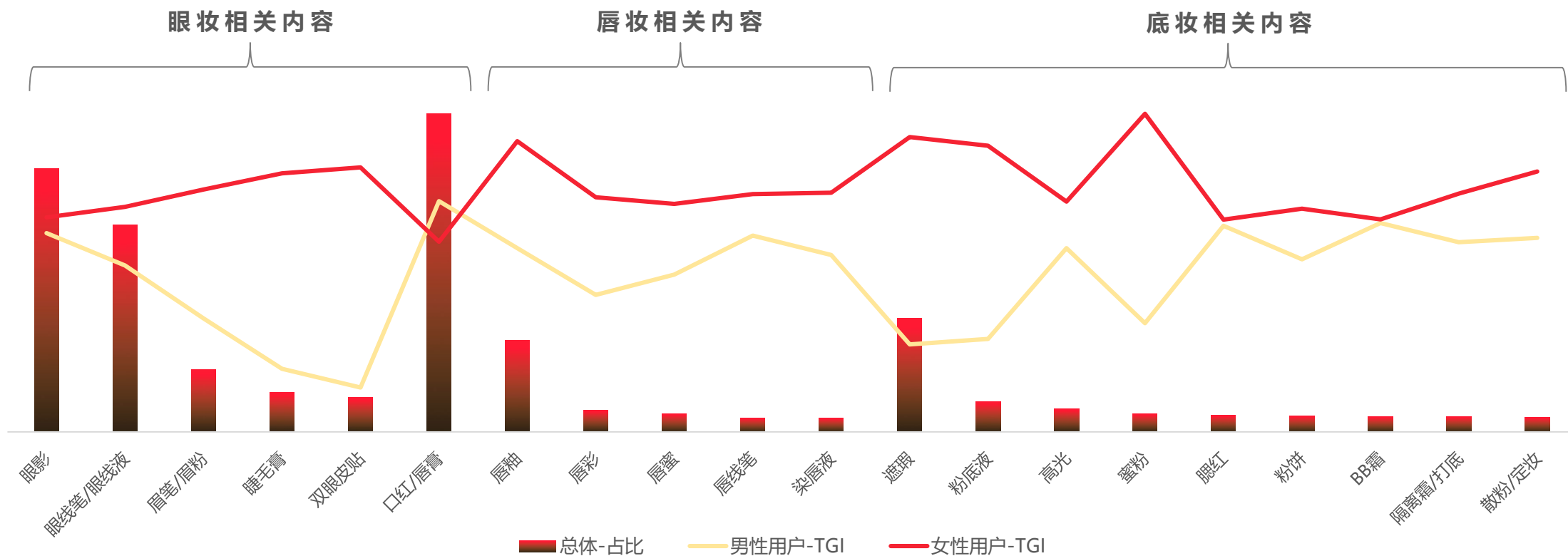
2019年Q1不同性别火山美妆用户品类偏好



火山男性用户： 对口红、BB霜、
眼影、腮红、高光更加偏好



火山女性用户： 对蜜粉、唇釉、
遮瑕、定妆、粉底液更加偏好



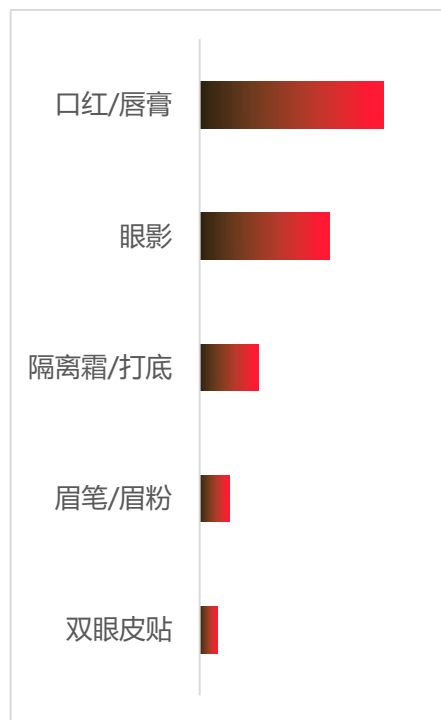
数据来源：商业算数中心，2019年Q1



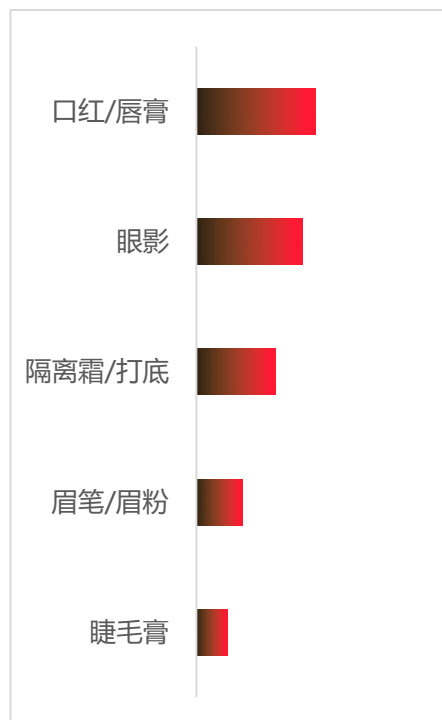
一样爱美，火山用户在各年龄段都最关注口红和眼影

30岁以下用户偏爱睫毛膏、双眼皮贴，30岁以上用户偏爱遮瑕、腮红

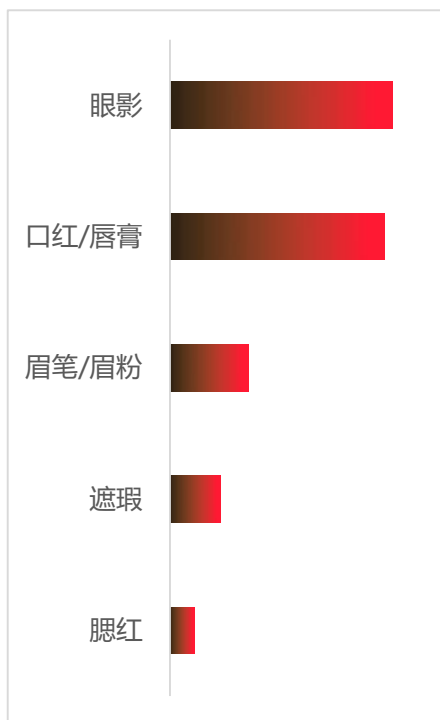
火山美妆用户
18岁至23岁品类偏好



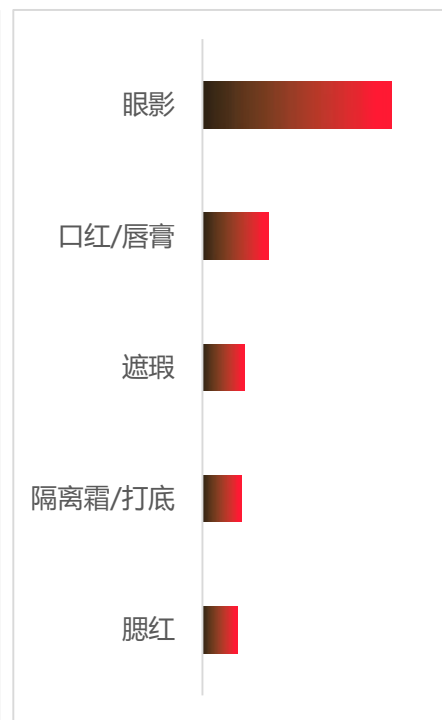
火山美妆用户
24岁至30岁品类偏好



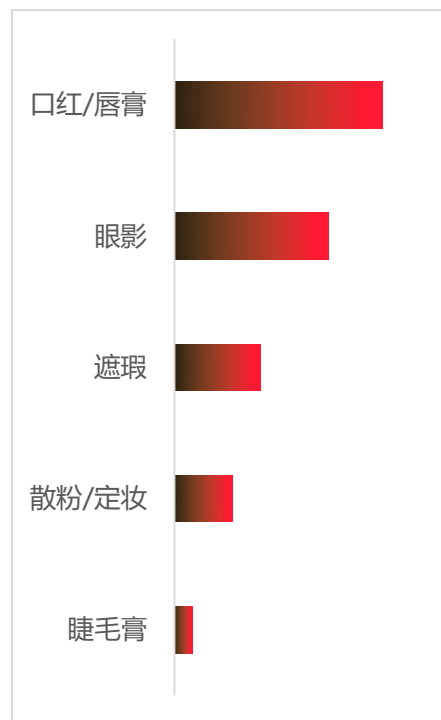
火山美妆用户
31岁至40岁品类偏好



火山美妆用户
41岁至50岁品类偏好



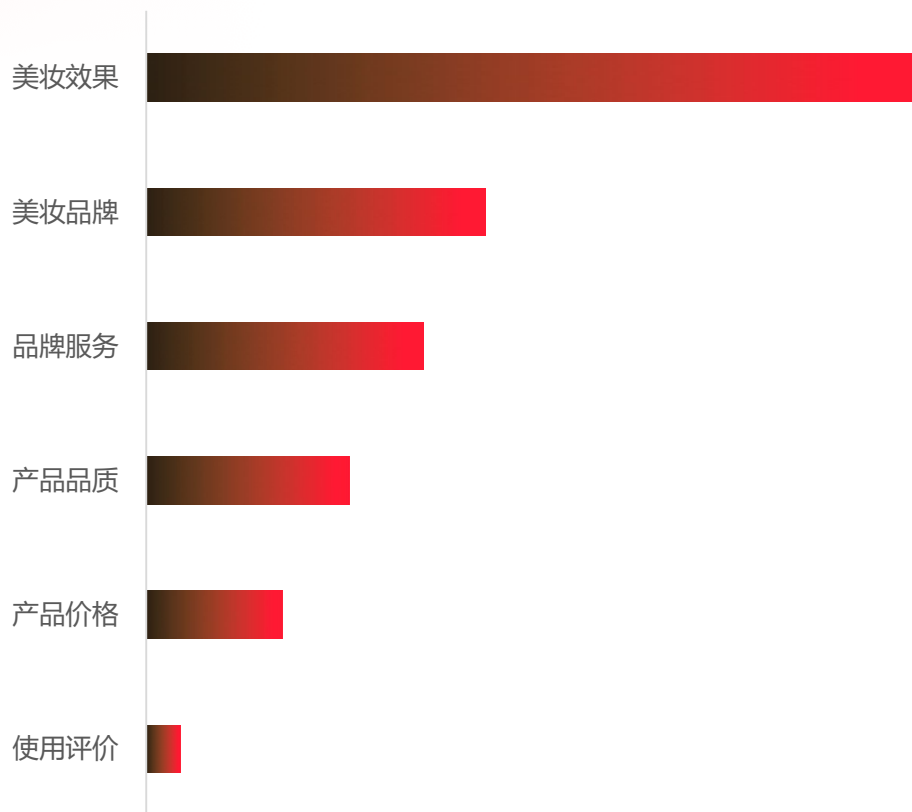
火山美妆用户
50岁以上品类偏好



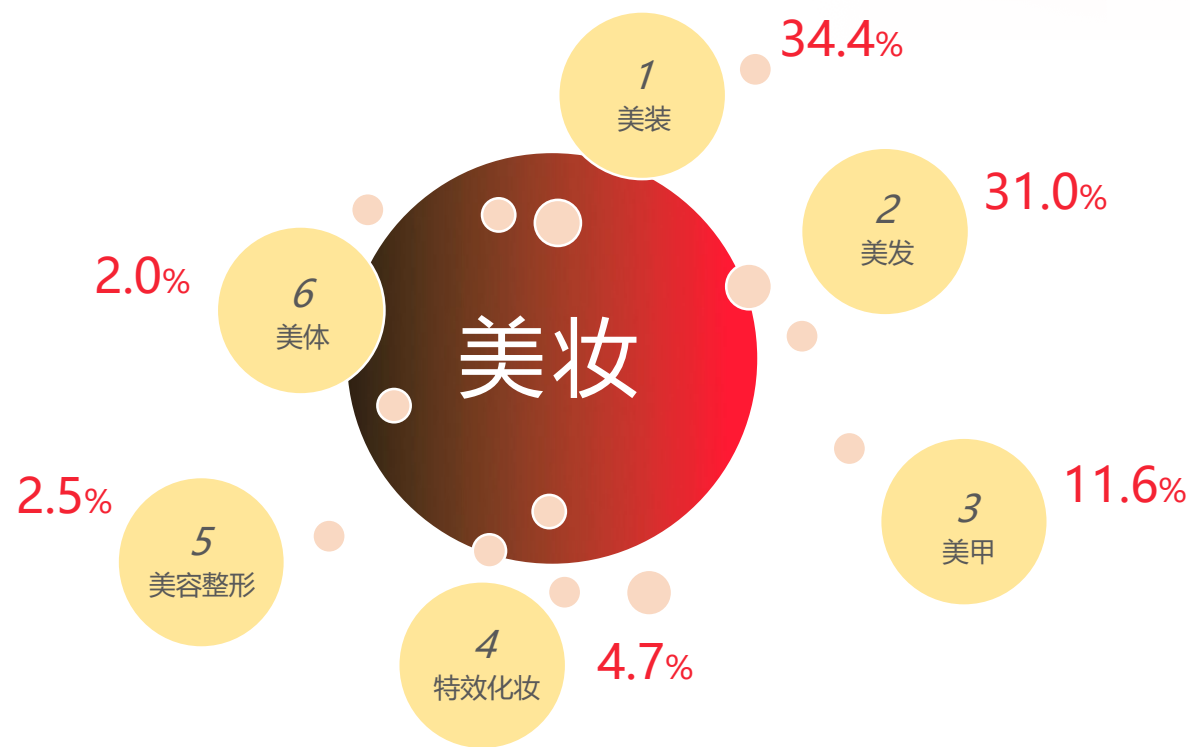


火山上最受用户欢迎的美妆内容是美妆效果和品牌

2019年Q1火山小视频·美妆内容发布量分布



火山小视频成为用户一站而“美”的内容平台





火山小视频汽车垂类内容的发布量平稳增长

2018年10月-2019年3月 火山小视频·汽车垂类内容日均发布量变化趋势

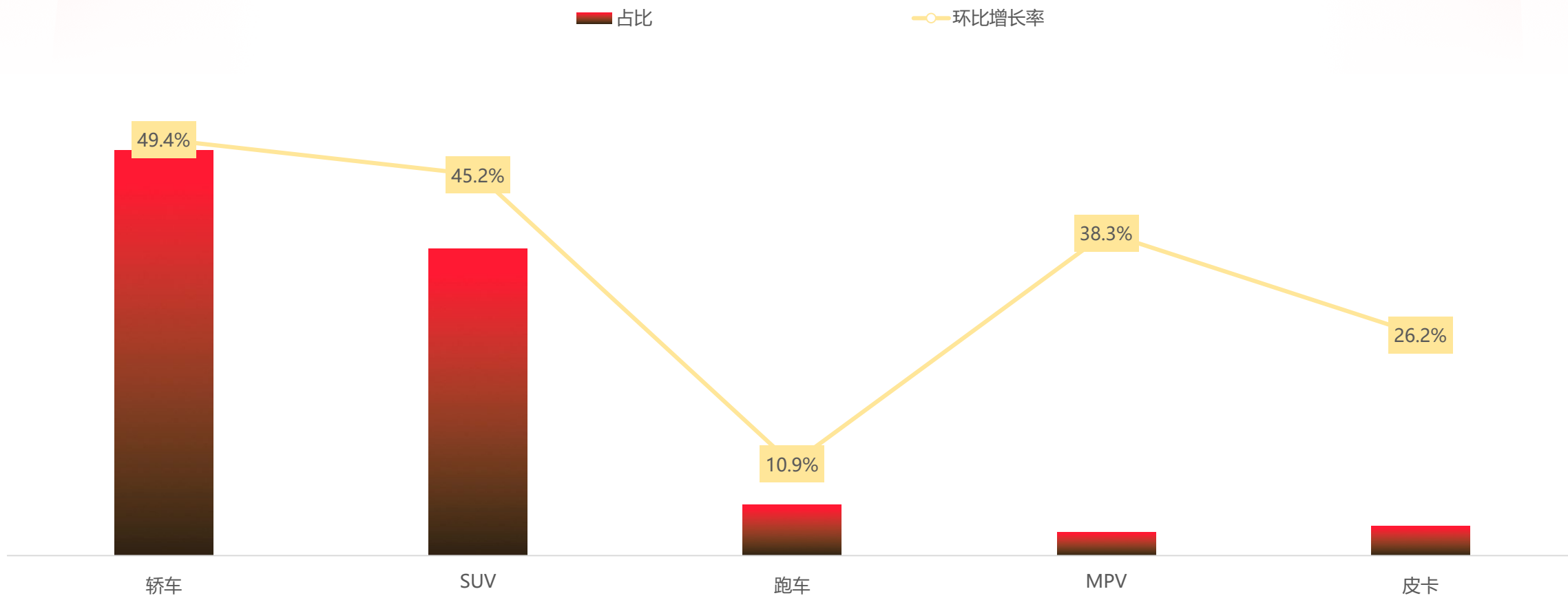
2019Q1, 火山小视频汽车内容的发布量环比增长25%





轿车和SUV内容最受火山用户关注，同时也是增长最快的内容

2019Q1火山小视频·汽车垂类内容播放量车型占比及环比增长率

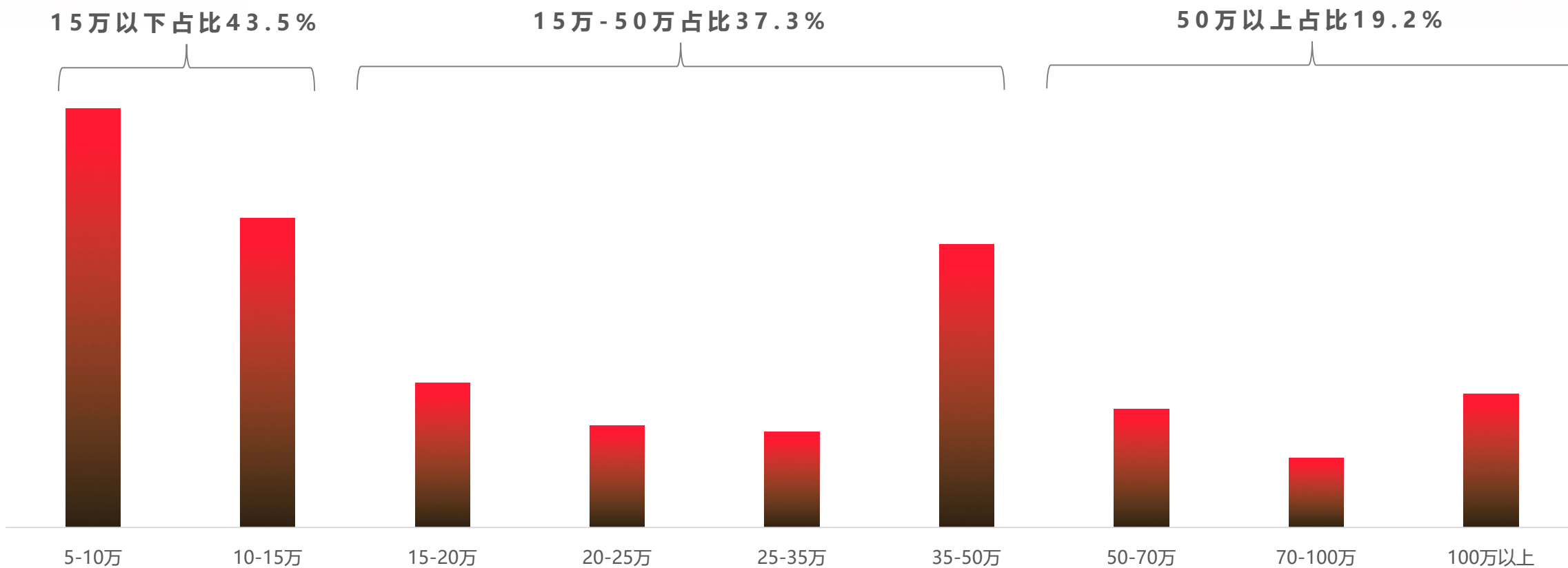


数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山用户关注中高档汽车的占比超过一半

2019年3月火山小视频·汽车垂类内容播放量汽车价格分布

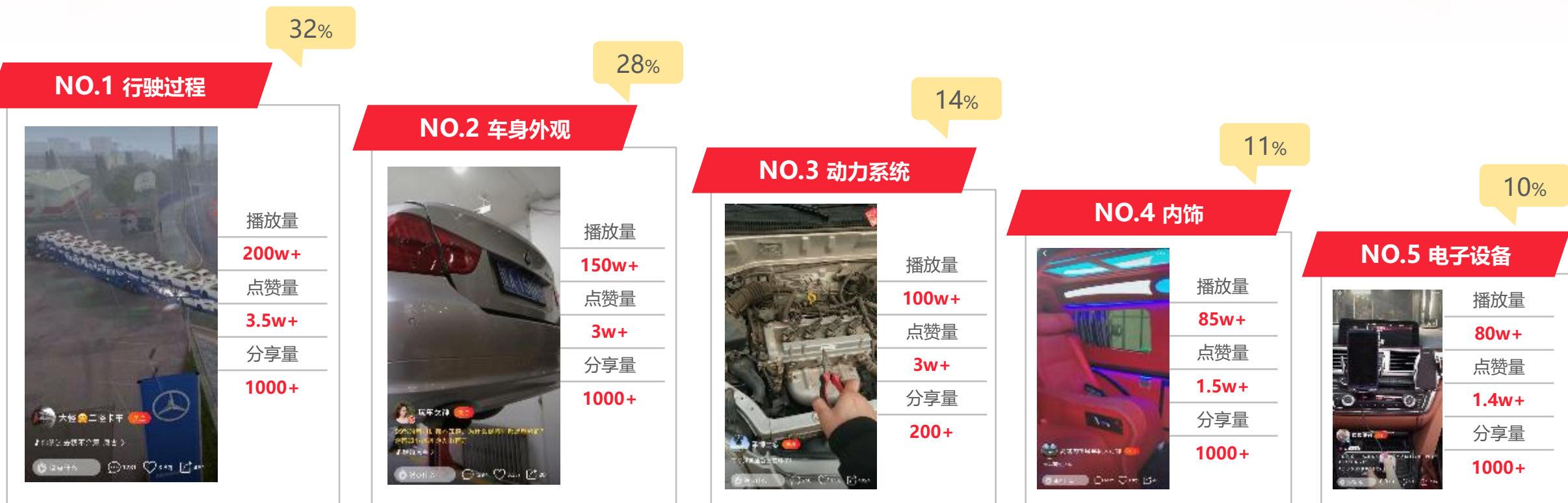


数据来源：商业算数中心，2019年3月



火山汽车内容中，行驶过程、车身外观、动力系统等关注度高

2019Q1火山小视频·汽车垂类内容播放量分布





围绕汽车垂类，火山亦建立了丰富的汽车周边内容

汽车相关职业

45%

汽车维修



播放量

120w+

点赞量

3.3w+

分享量

200+

26%

交通运输



播放量

70w+

点赞量

2w+

分享量

900+

25%

汽车制造



播放量

40w+

点赞量

9000+

分享量

900+

汽车相关活动

35%

汽车特技



播放量

150w+

点赞量

4.4w+

分享量

1000+

30%

汽车越野



播放量

60w+

点赞量

1.5w+

分享量

400+

28%

汽车拉力



播放量

30w+

点赞量

8000+

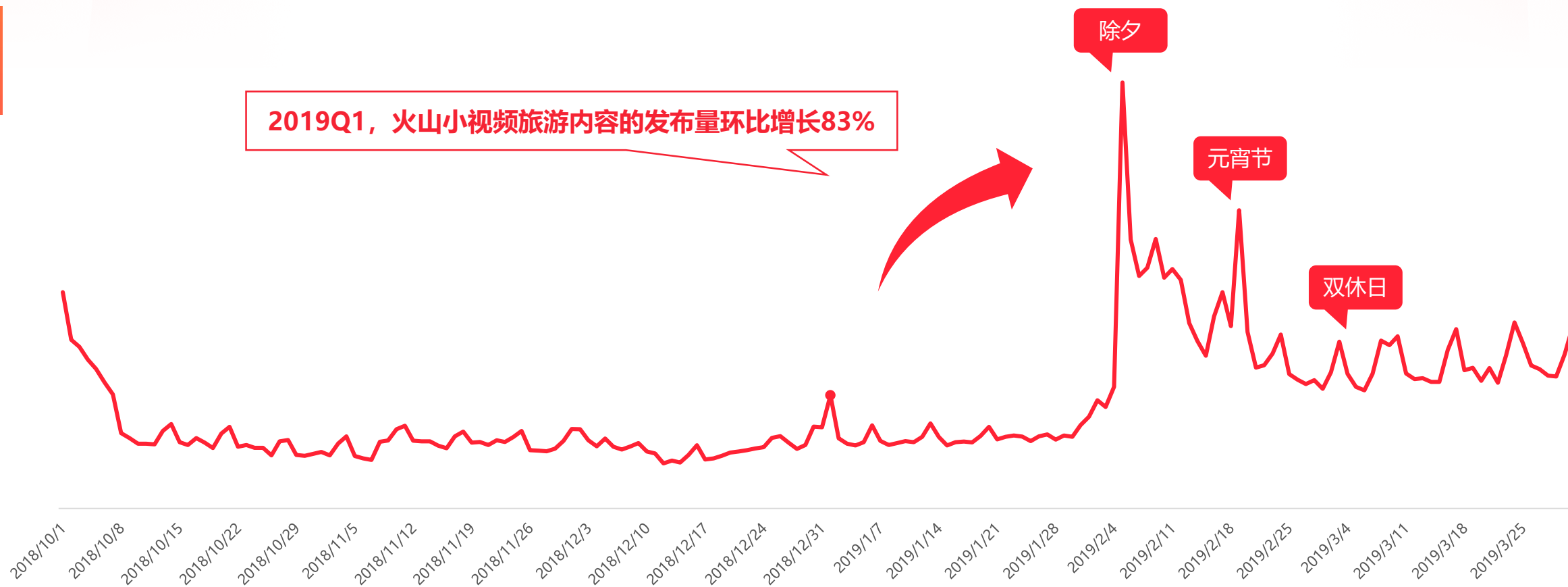
分享量

300+



火山小视频旅游垂类内容的发布量平稳增长

2018年10月-2019年3月 火山小视频·旅游垂类内容日均发布量变化趋势



数据来源：商业算数中心 2018年10月-2019年3月



火山上，主题景点丰富，TOP100内容包罗万象

自然风光



山岳形胜



江河湖泊



生物景观

46.2%

畅玩乐园



游乐园



儿童乐园



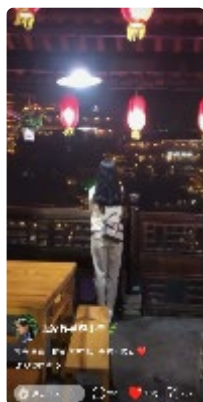
水世界

10.0%

名胜人文



历史遗迹



传统古镇



名人故居

27.3%

休闲娱乐



温泉



运动健身



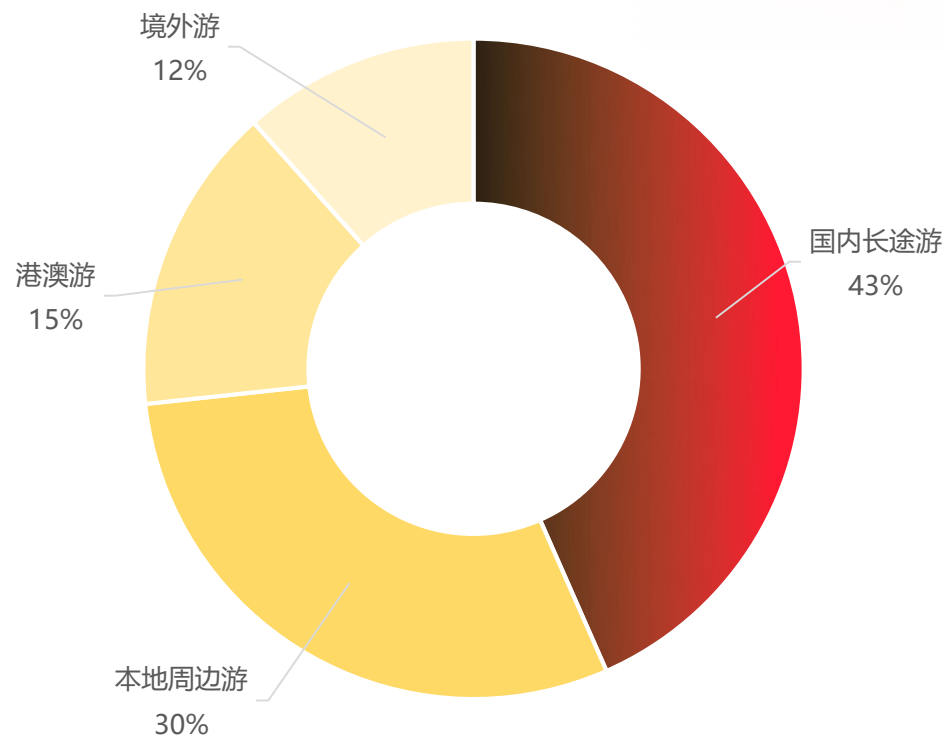
生态农庄

16.5%



火山旅游用户向往的地区分布于世界各地， 港澳+境外几乎与本地周边持平

2019年3月火山小视频旅游用户旅游类型偏好



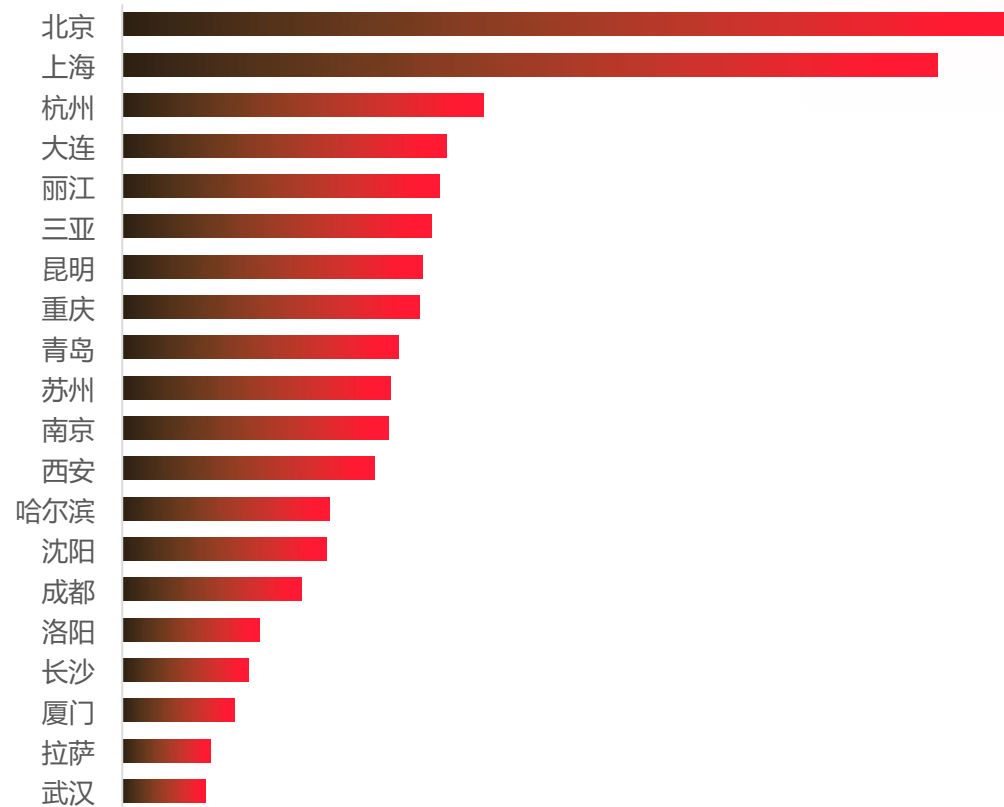


在国内，火山旅游用户喜爱的城市南北皆有、横贯东西

火山小视频Q1旅游城市TOP20分布



火山小视频Q1旅游城市TOP20





火山旅游用户喜欢的国内城市和景点-北京篇&杭州篇

北京：最受欢迎的景点是天安门、长城、故宫

杭州：最受欢迎的景点是西湖、雷峰塔、钱塘江



播放量
100w+
点赞量
2.7w+
分享量
2000+



播放量
80w+
点赞量
1.3w+
分享量
200+



播放量
200w+
点赞量
3.2w+
分享量
3000+



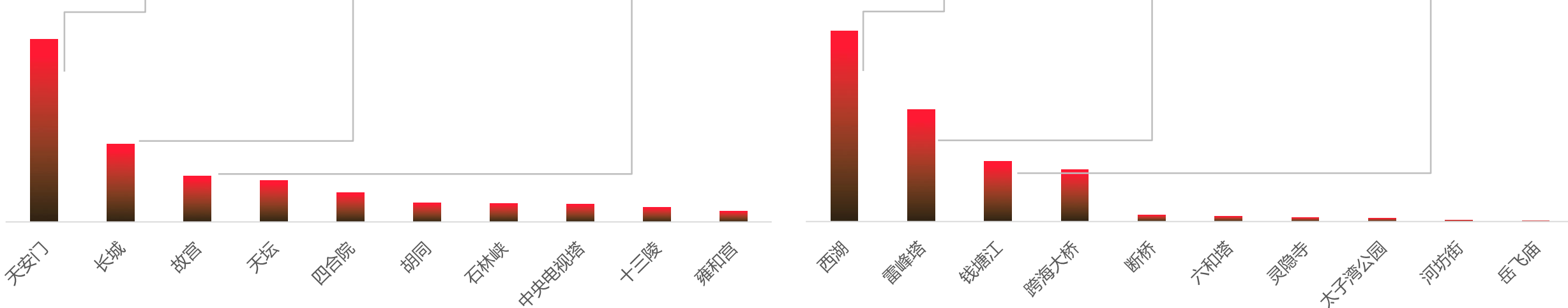
播放量
120w+
点赞量
2.7w+
分享量
800+



播放量
90w+
点赞量
1.7w+
分享量
1w+



播放量
90w+
点赞量
1.1w+
分享量
8000+



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山旅游用户喜欢的国内城市和景点-昆明篇&重庆篇

昆明：最受欢迎的景点是昆明双塔、翠湖公园、水上公路

重庆：最受欢迎的景点是重庆轻轨、长寿古镇、朝天门



播放量
50w+
点赞量
2000+
分享量
300+



播放量
120w+
点赞量
1.8w+
分享量
4000+



播放量
100w+
点赞量
1.1w+
分享量
1000+



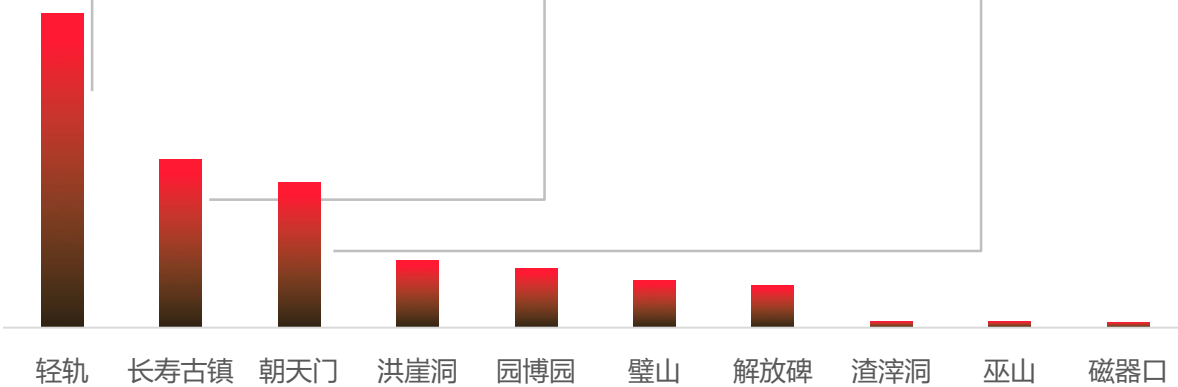
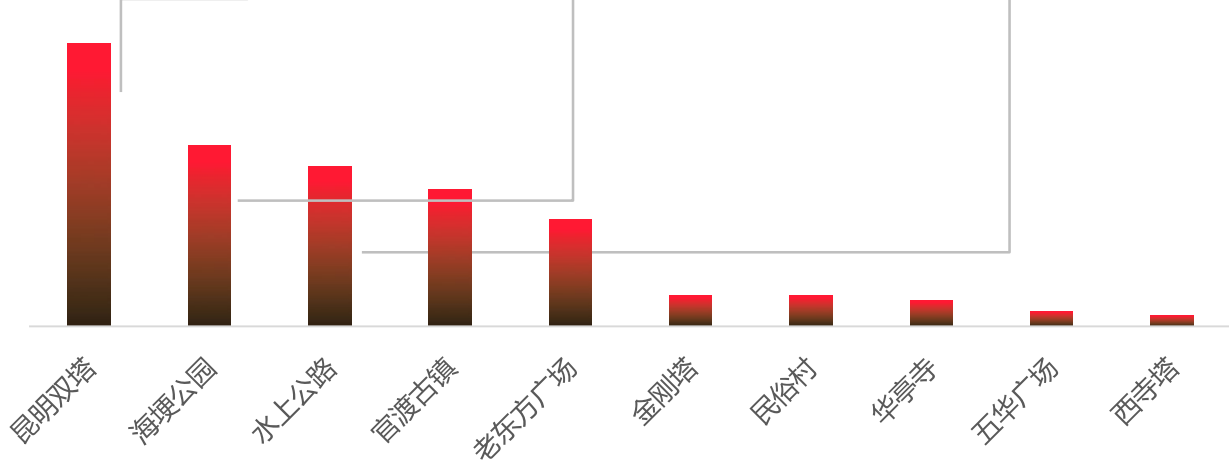
播放量
50w+
点赞量
2000+
分享量
300+



播放量
120w+
点赞量
1.8w+
分享量
4000+



播放量
100w+
点赞量
1.1w+
分享量
1000+

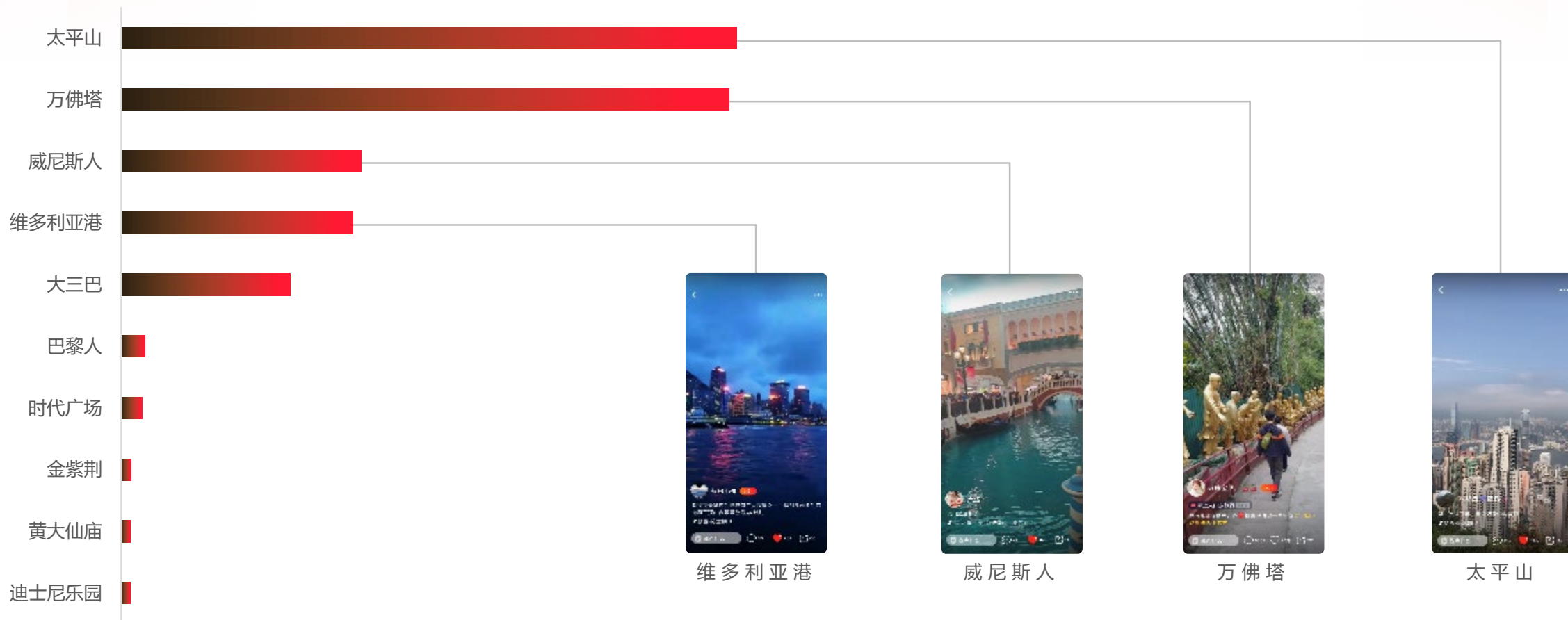


数据来源：商业算数中心，2019年Q1



香港、澳门的景点类型多样，受到火山旅游用户的喜爱

2019年Q1火山旅游用户喜爱的港澳游景点TOP10

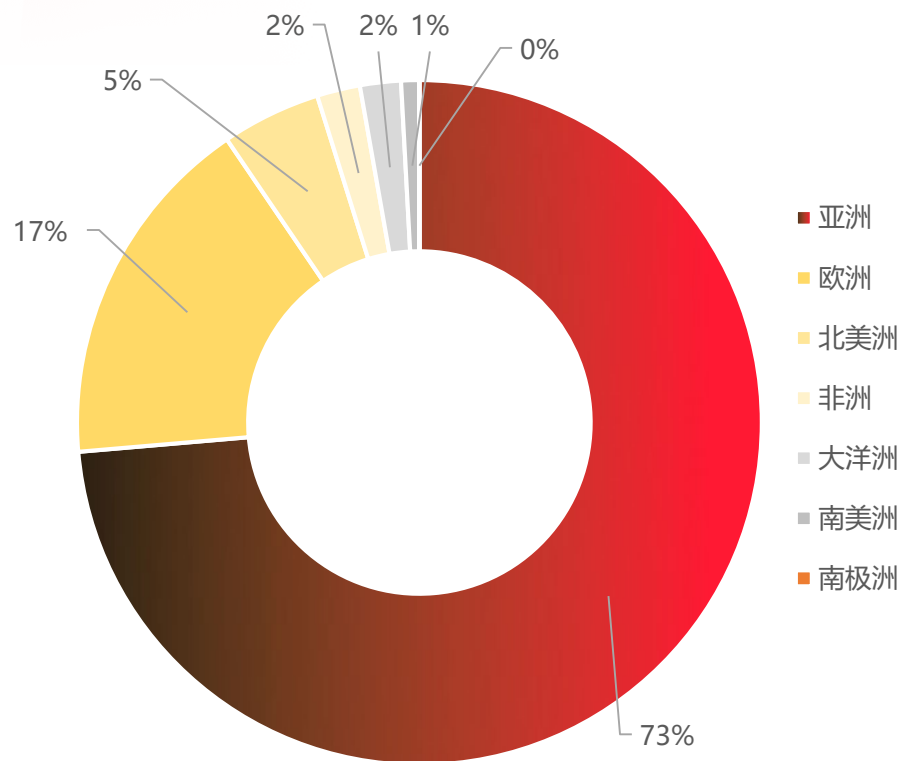


数据来源：商业算数中心，2019年Q1

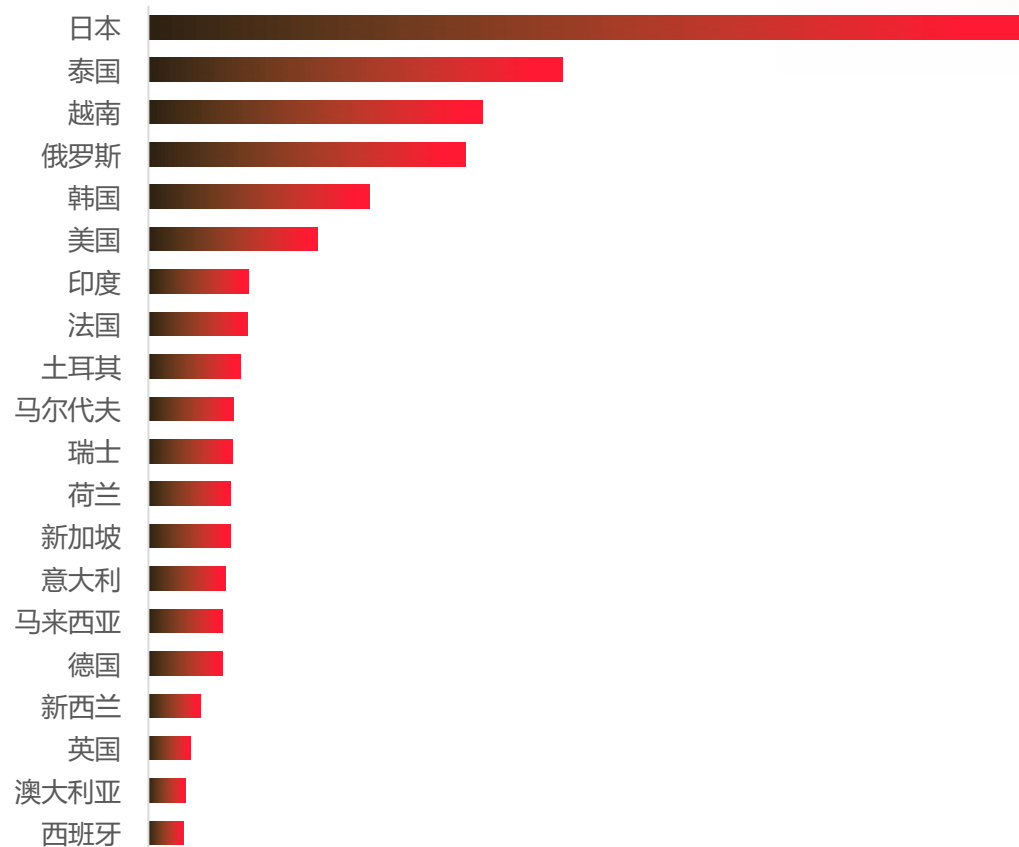


火山旅游用户最向往的境外国家是日本、泰国、越南

2019年Q1火山旅游用户常去的大洲分布



2019年Q1火山旅游用户喜爱的境外国家排名





火山旅游用户喜欢的国外城市和景点-泰国篇&越南篇

泰国：最受欢迎的景点是红莲花海、大皇宫、四面佛

越南：最受欢迎的景点是湄公河、下龙湾、还剑湖



播放量
150w+
点赞量
2w+
分享量
3000+



播放量
80w+
点赞量
1.5w+
分享量
600+



播放量
20w+
点赞量
2000w+
分享量
200+



播放量
50w+
点赞量
3000+
分享量
400+



播放量
50w+
点赞量
3000+
分享量
1000+



播放量
10w+
点赞量
100+
分享量
-

红莲花海

大皇宫

四面佛

芭提雅阁兰岛

普吉岛

湄公河

下龙湾

还剑湖

五指岩

越南水乡



火山旅游用户喜欢的国外城市和景点-俄罗斯篇&法国篇

俄罗斯：最受欢迎的景点是贝加尔湖、金顶大教堂、海岑崴 法国：最受欢迎的景点是科尔马小镇、埃菲尔铁塔、普罗旺斯



播放量
30w+
点赞量
600+
分享量
50+



播放量
10w+
点赞量
300+
分享量
20+



播放量
30w+
点赞量
1500+
分享量
300+



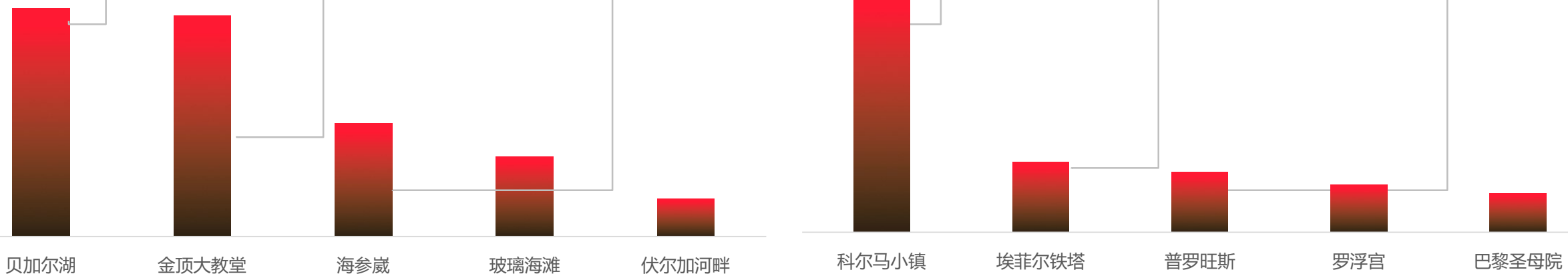
播放量
30w+
点赞量
2500+
分享量
40+



播放量
40w+
点赞量
3000+
分享量
70+



播放量
50w+
点赞量
6000+
分享量
500+





在火山，旅游垂类内容中还有许多新鲜猎奇的玩法

高空玻璃桥



播放量

500w+

点赞量

11w+

分享量

10w+

高空秋千



播放量

500w+

点赞量

12w+

分享量

7000+

直升机观光



播放量

100w+

点赞量

1.5w+

分享量

100+

滑翔伞体验



播放量

150w+

点赞量

2.2w+

分享量

300+



声明

巨量引擎不因任何人获知此文案内容而将视其为我们的客户，本文案的内容不构成要约或要约邀请。本文案中引用的来自第三方的数据、图片、评论等信息仅供参考，我们对这些信息的准确性及完整性不作保证。本文案所载内容仅反映发出当日或具体所载适用期间的情形，巨量引擎有权不时更新其中的内容。在任何情况下，巨量引擎不对任何人因使用本文案中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。如您对本文案中的部分内容存在异议，可通过addata@bytedance.com的方式及时联系我们。请不要以任何方式修改、翻版本文案及其所包含的材料、内容。



T H A N K S

巨量引擎·商业算数中心出品