



极光大数据

2019年上海车展访客画像

极光大数据

2019.05

目录

1 上海车展背景和概况

2 上海车展客流指数

3 上海车展访客画像

4 上海车展本地访客洞察

CHAPTER 01


上海车展背景和概况

上海车展背景（一）

2019年1-4月，国内汽车整体产销数据均出现下滑，特别是乘用车领域

- 2019年4月，我国汽车产量205.2万辆，销量198.05万辆，环比和同比数据均呈现下降；2019年1-4月，我国汽车产量同比下降10.98%，其中乘用车下降13.56%，汽车销量同比下降12.12%，其中乘用车下降14.65%；现在正处于国五国六标准切换时期，消费者有一定观望情绪，汽车市场整体较为低迷

2019年1-4月中国汽车产销情况

	产量	销量
		
2019年4月 中国汽车	205.2万辆	198.05万辆
环比	↓ 19.78%	↓ 21.41%
同比	↓ 14.45%	↓ 14.61%
2019年1-4月 中国汽车	838.86万辆	835.33万辆
同比	↓ 10.98%	↓ 12.12%
2019年1-4月 中国乘用车	688.8万辆	683.76万辆
同比	↓ 13.56%	↓ 14.65%

数据来源：中国汽车工业协会

上海车展背景（二）

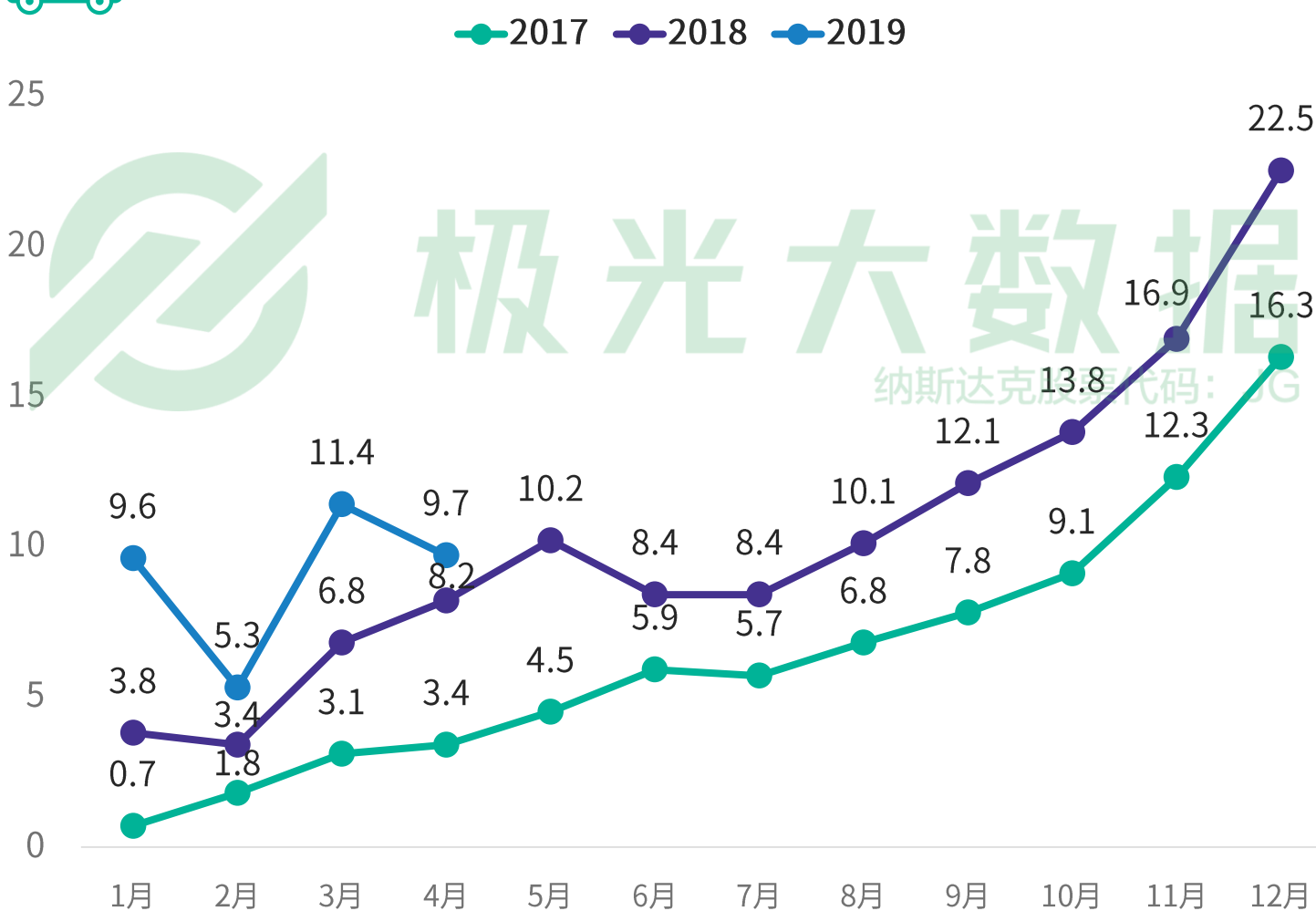
2019年新能源汽车销量保持增长

- 在中国汽车行业产销整体下滑和新能源汽车政策补贴退坡的背景下，2019年4月我国新能源汽车销量达9.7万辆，同比增长18.3%；2017年以来，新能源汽车销量逐步攀升，新能源汽车发展前景向好



2017-2019年中国新能源汽车月度销量

单位：万辆



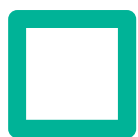
数据来源：中国汽车工业协会

2019年上海车展

参展新车中，新能源汽车超半数，C位出道

- 第十八届上海国际汽车工业展览会于2019年4月16日在国际会展中心（上海）举办，展览总面积超过36万平方米，共12个展馆，接待观众99.3万人次；展出整车近1500万辆，展出新车共260款，包含131款新能源汽车和129款燃油车，新能源车表现抢眼

2019年上海车展概况



展览总面积

超过36万平方米



接待观众

99.3万人次



展出整车近1500辆



展出新车260款，其中



131款新能源车型



129款燃油车型

数据来源：根据公开数据整理

CHAPTER 02

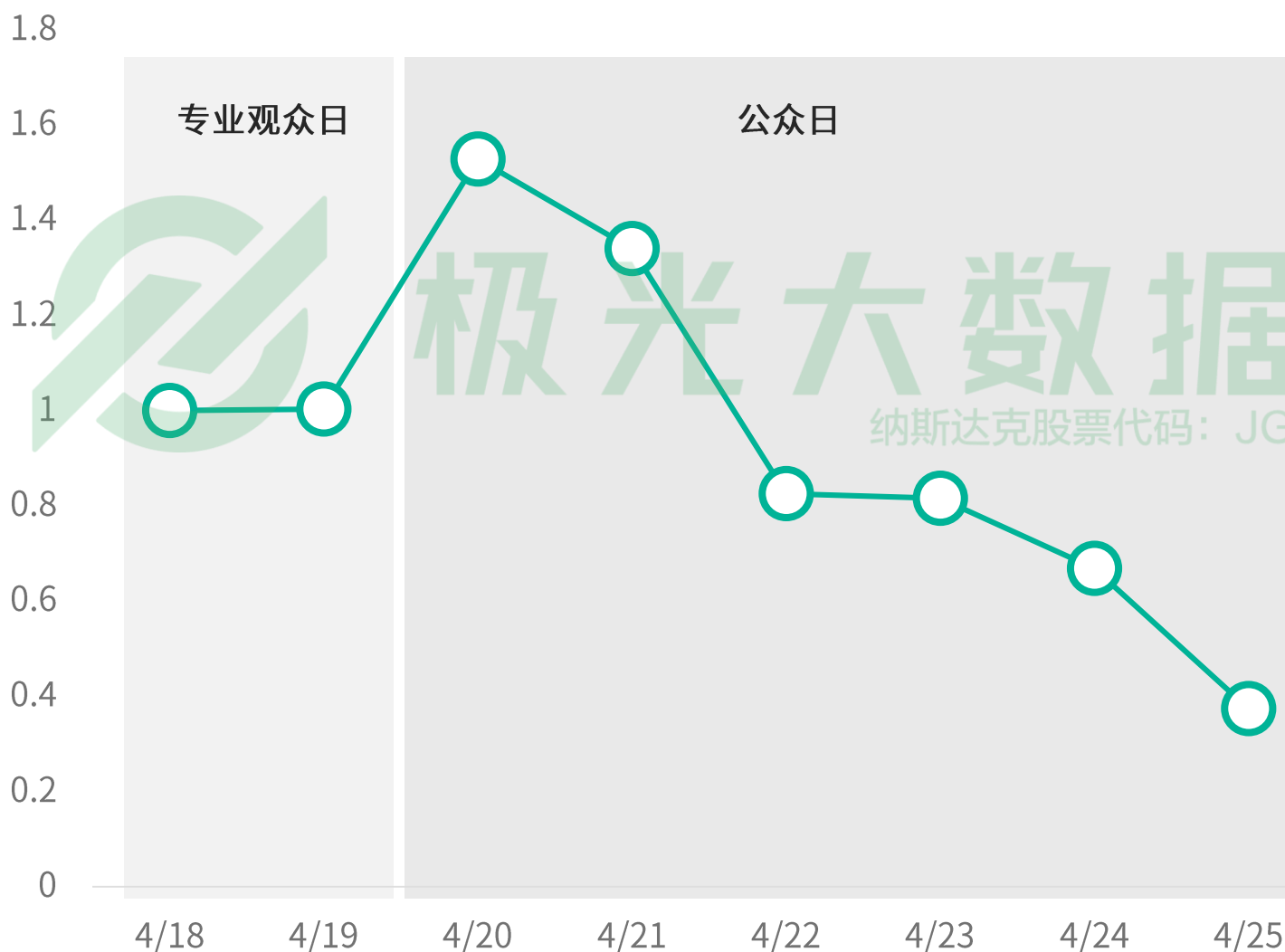
2019年上海车展客流情况

2019年上海车展客流指数

4月20日是上海车展客流高峰

- 4月20日是车展公众日首日，上海车展迎来客流高峰；4月20日和4月21日适逢周末，也是本次车展客流最高的两天；专业观众日客流指数也相对较高，可见对于两年一度的汽车盛宴，先睹为快是个不错的选择

2019年上海车展客流指数



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

CHAPTER 03

上海车展访客画像

上海车展访客基本画像

近8成是男性访客，26-35岁访客占6成

- 2019年上海车展访客中，男性访客占比78.5%，26-35岁占比59.3%，已婚访客占比67.3%，学历为本科及以上占比88%

性别分布



78.5%

21.5%

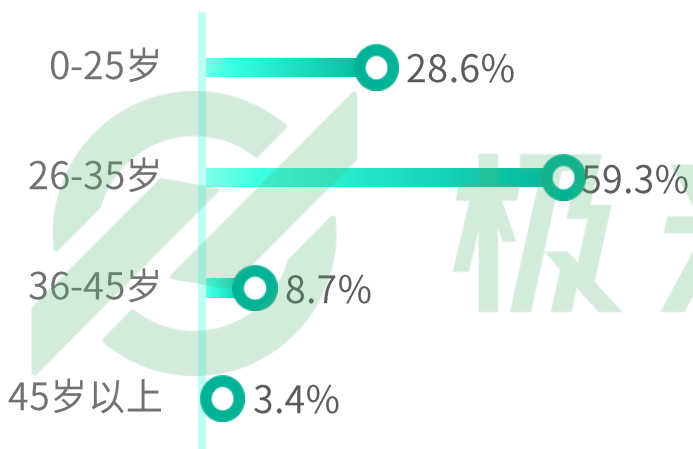
婚姻情况



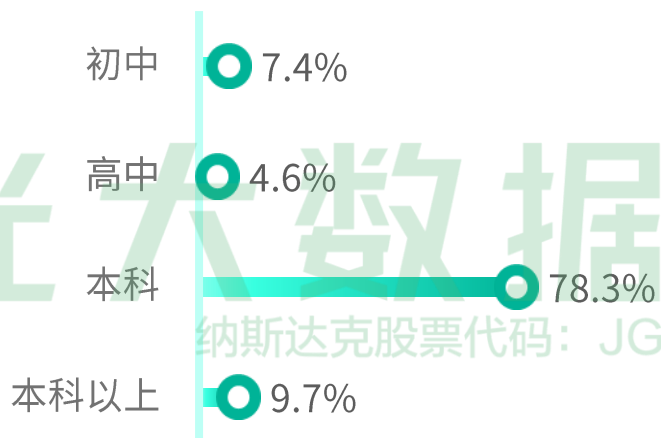
32.7%

67.3%

年龄层分布



学历情况



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

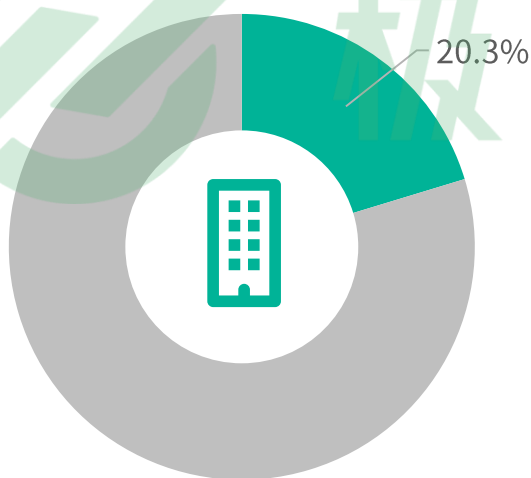
上海车展访客房产和车辆情况

访客中有房、有车人群约占2成

- 2019年上海车展访客中，20.3%访客有房，20%访客有车

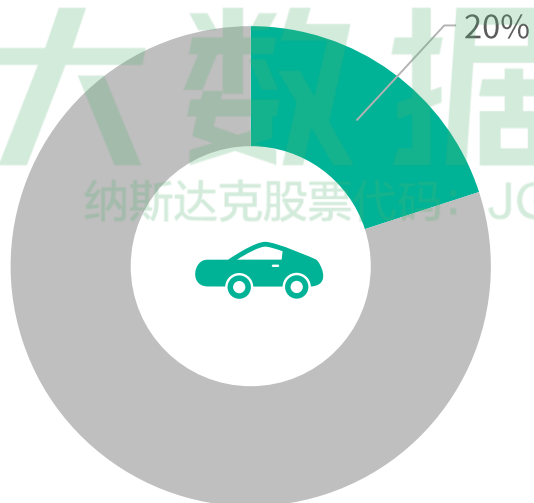
房产情况

■ 有房 ■ 无房



车辆情况

■ 有车 ■ 无车



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展访客app偏好指数top 20

生活服务偏好大众点评，汽车资讯偏好汽车之家

- 上海车展访客偏好指数top 20中，出行服务类app有Metro大都会、嘀嗒出行、摩拜单车、航旅纵横、铁路12306等5款，覆盖地铁、网约车、共享单车、飞机、火车等场景；在生活服务方面，访客偏好大众点评、盒马、叮咚买菜、星巴克等app

上海车展访客app偏好指数top 20

1		Metro大都会	83.9	11		航旅纵横	72.4
2		大众点评	77	12		叮咚买菜	72.3
3		汽车之家	76.7	13		途虎养车	71.3
4		上海移动和你	76.5	14		猎聘同道	71.2
5		上海交警	75.9	15		铁路12306	71
6		个人所得税	75.5	16		链家	70.7
7		花生地铁	74.5	17		华住酒店	70.5
8		嘀嗒出行	73.6	18		星巴克	70.4
9		盒马	73.6	19		闲鱼	70.2
10		摩拜单车	72.6	20		上海移动掌上营业厅	70.2

数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

汽车服务类app偏好指数top 10

造车新势力蔚来官方app进入汽车服务类偏好top 10

- 有四款网约车app进入上海车展访客汽车服务类app偏好指数top 10，分别是嘀嗒出行、美团打车、滴滴出行、享道出行

上海车展访客汽车服务类app偏好指数top 10



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

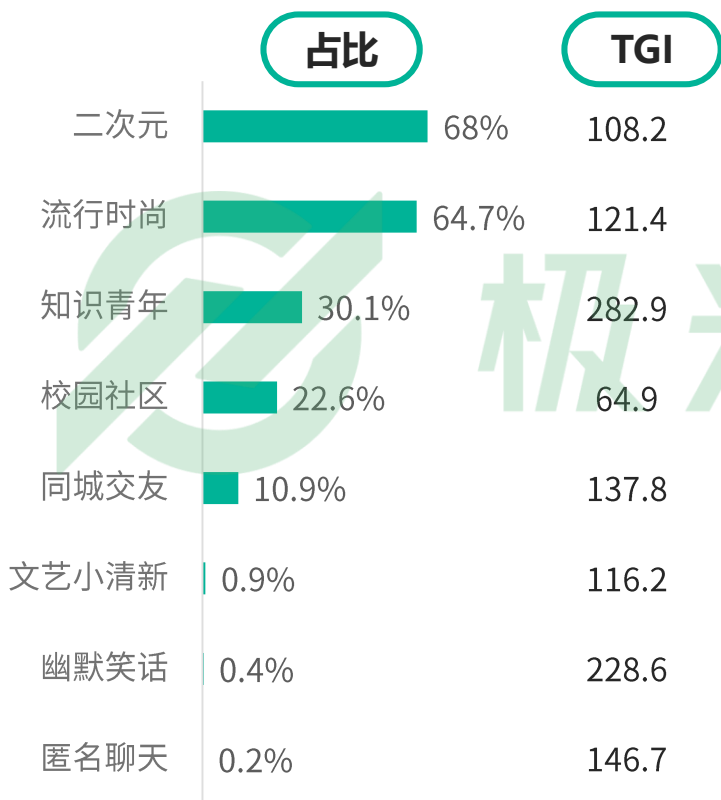
极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

上海车展访客社交风格和兴趣爱好

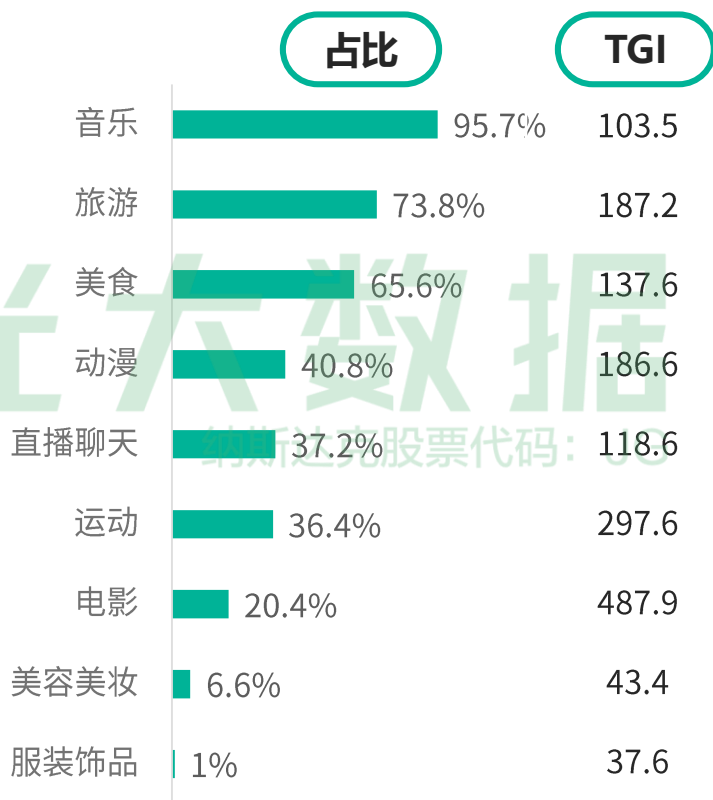
上海车展访客社交风格以二次元和流行时尚为主

- 上海车展访客中，二次元社交风格占比68%，流行时尚风格占比64.7%，知识青年TGI达282.9
- 兴趣爱好方面，上海车展访客偏好电影、运动、旅游和动漫，TGI分别是487.9、297.6、187.2和186.6

社交风格



兴趣爱好



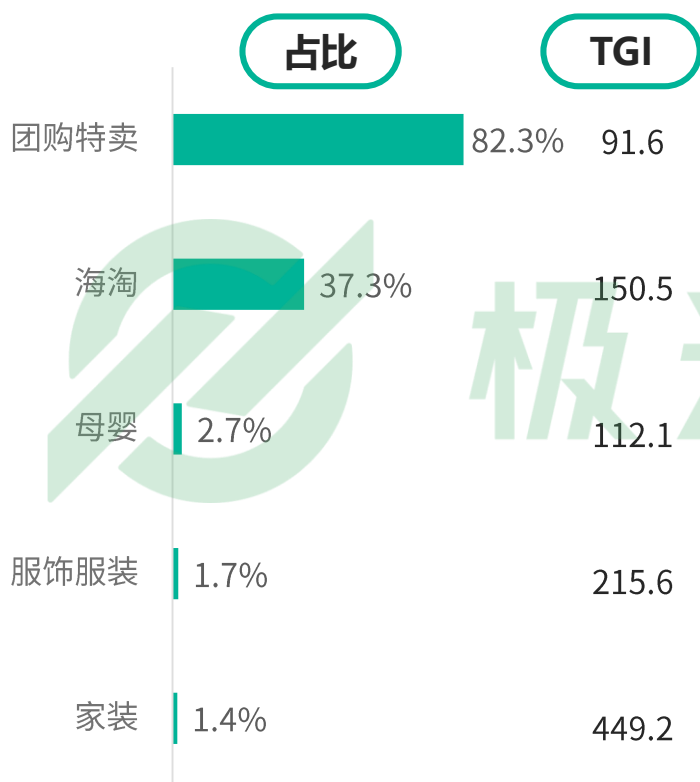
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展访客购物行为和金融行为

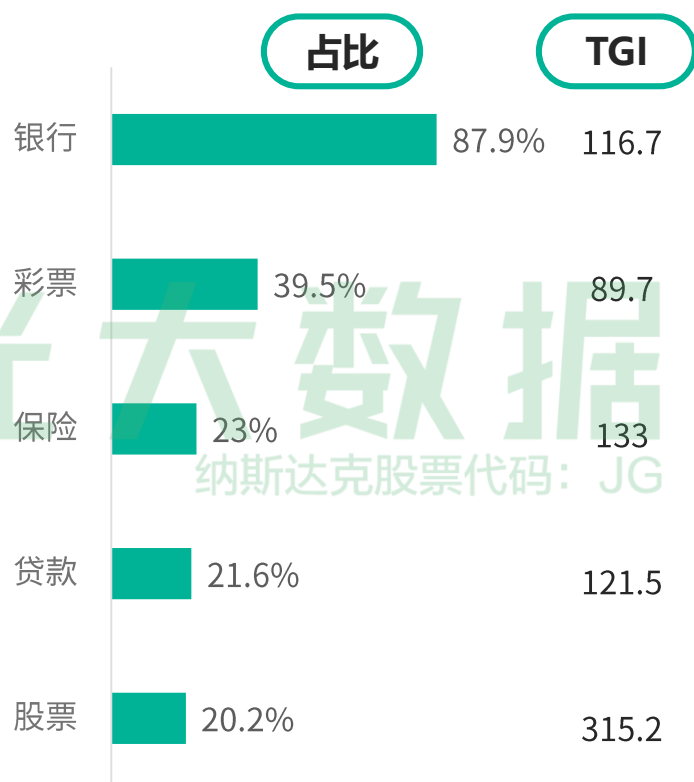
访客购物偏好家装，金融理财偏好股票

- 在购物行为方面，有家装购物行为的上海车展访客占比是1.4%，TGI高达449.2，有海淘购物行为的访客占比是37.3%，TGI达150.5
- 在金融行为方面，银行占比是87.9%，TGI为116.7，股票占比是20.2%，TGI达315.2

购物行为



金融行为



极光大数据
纳斯达克股票代码: JG

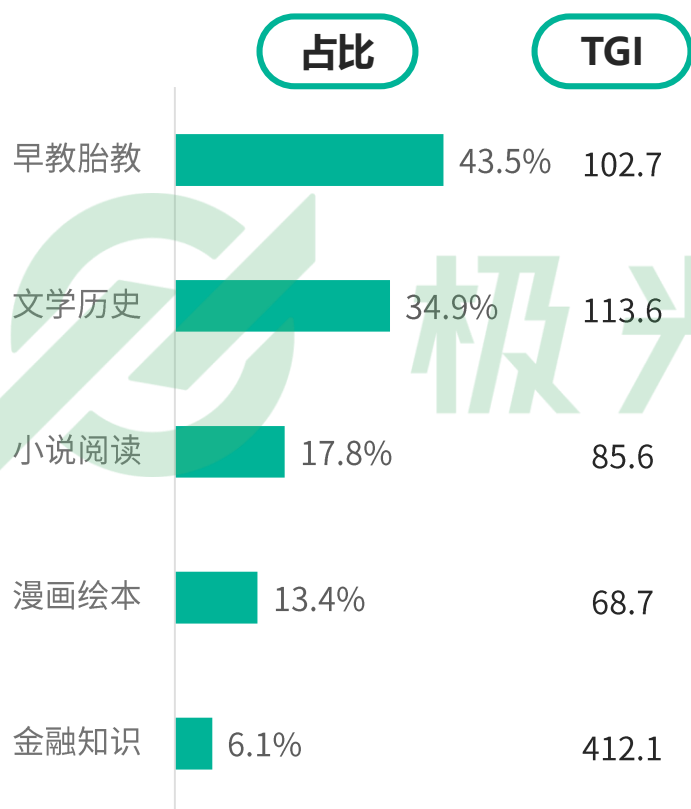
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展访客游戏行为和阅读行为

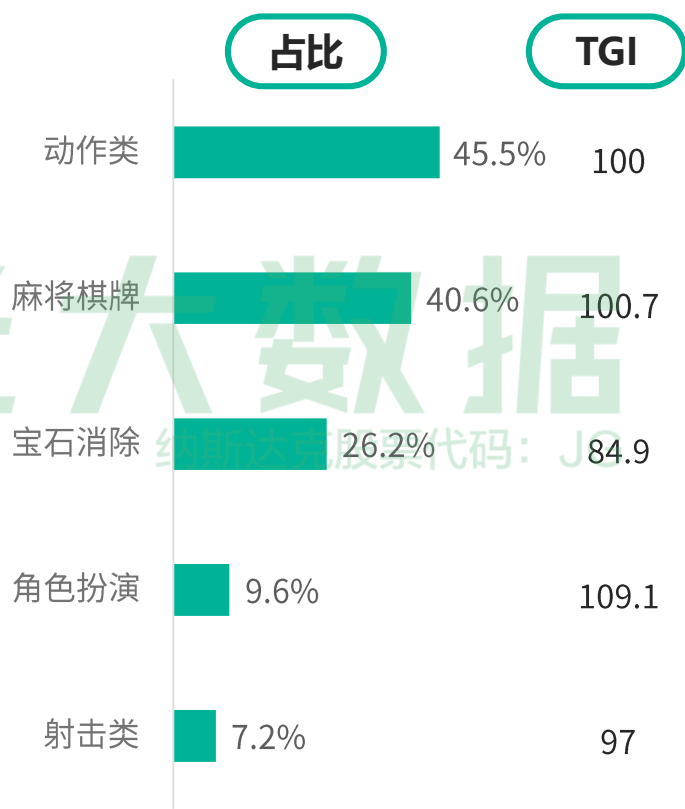
车展访客阅读偏好金融知识

- 在阅读行为方面，金融知识占比是6.1%，TGI高达412.1
- 在游戏行为方面，上海车展访客没有明显偏好，动作类和麻将棋牌占比较高，分别为45.5%和40.6%

阅读行为



游戏行为



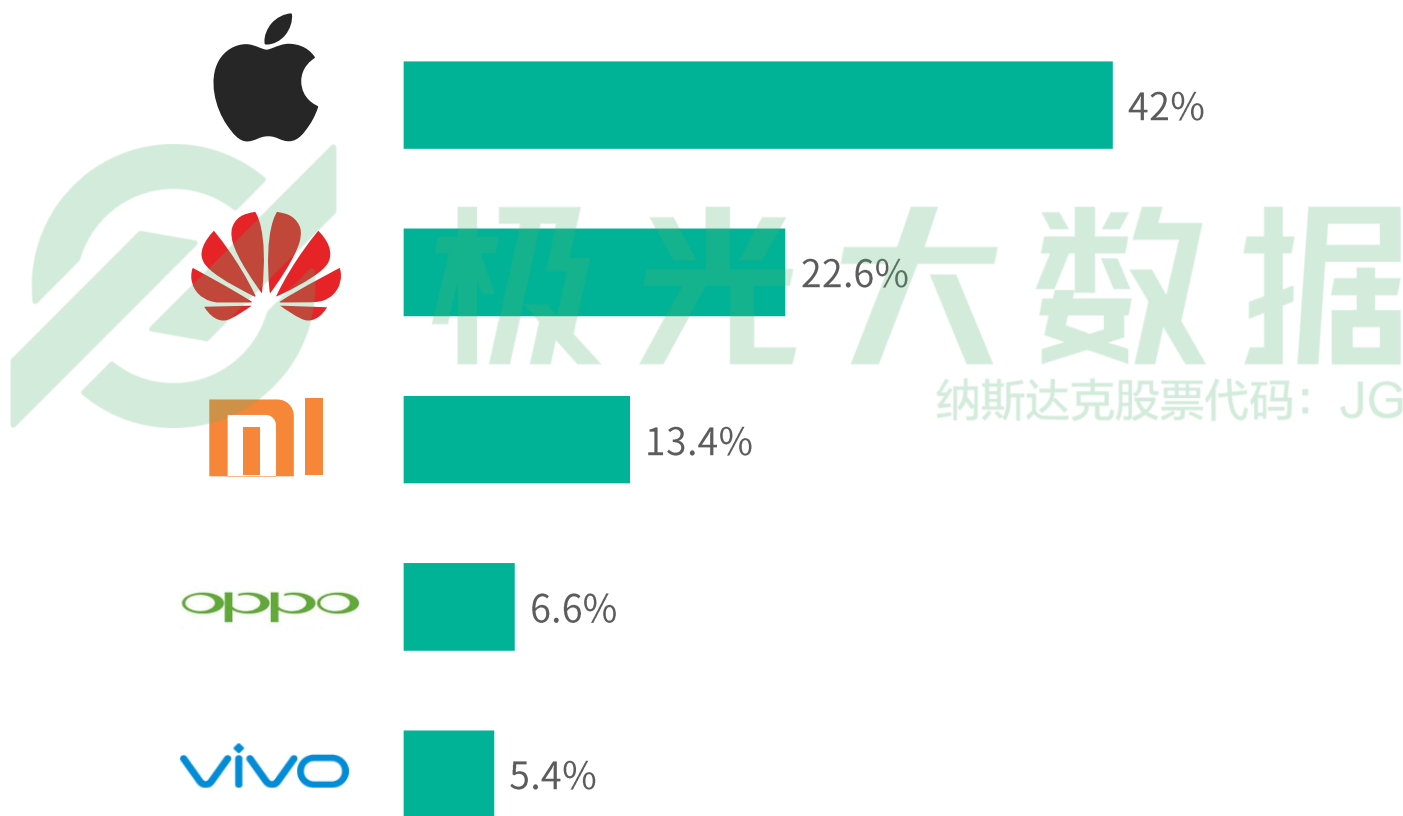
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展访客手机品牌分布

超4成上海车展访客使用iPhone

- 在上海车展访客中，42%访客使用iPhone，使用华为手机的访客占比是22.6%，使用小米手机的访客占比是13.4%

上海车展访客手机品牌分布



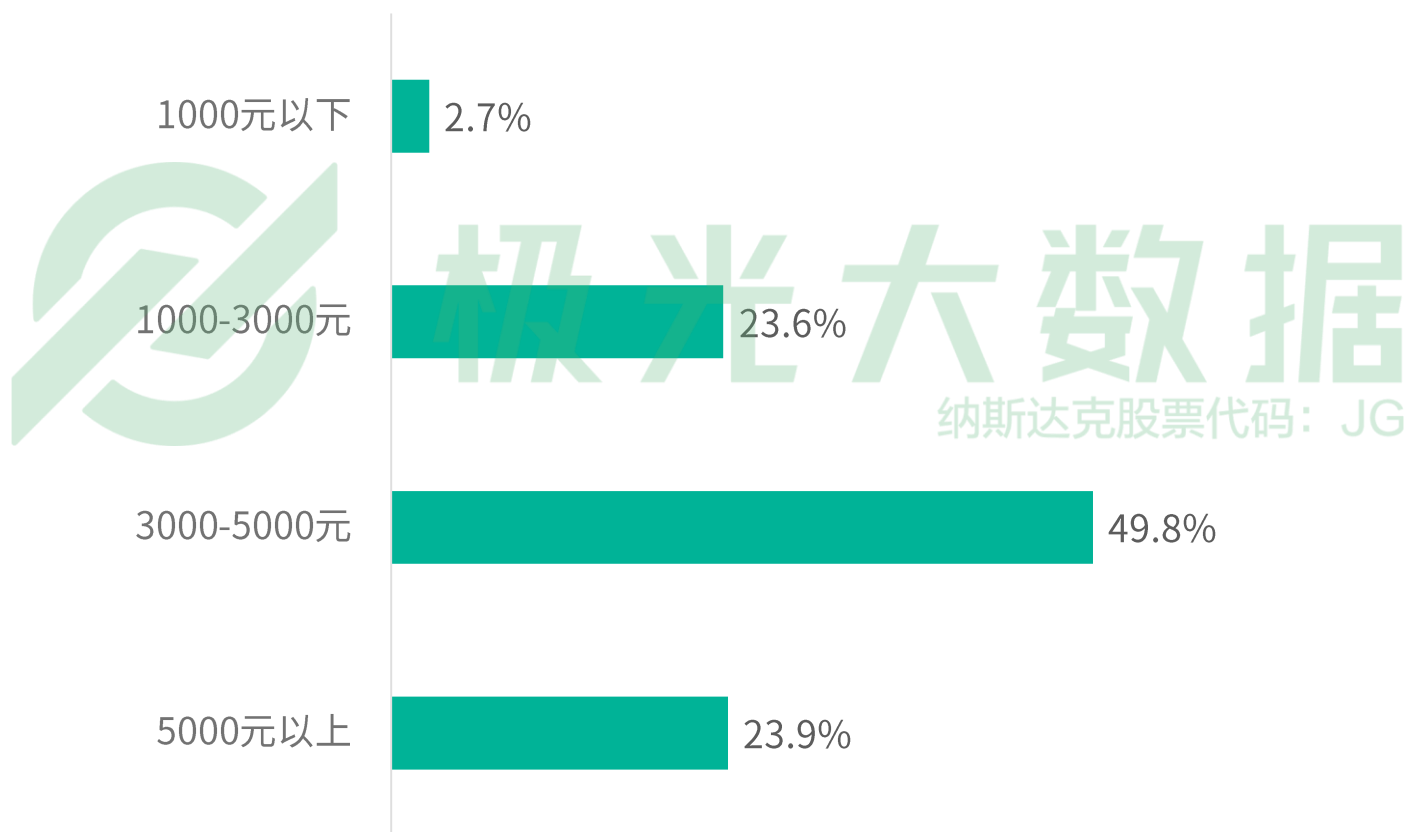
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展访客手机价位分布

约5成访客手机价位介于3000-5000元之间

- 中高端机更受上海车展访客青睐；手机价位介于3000-5000元之间的上海车展访客占比49.8%，手机价位大于5000元的访客占比23.9%

上海车展访客手机价位分布



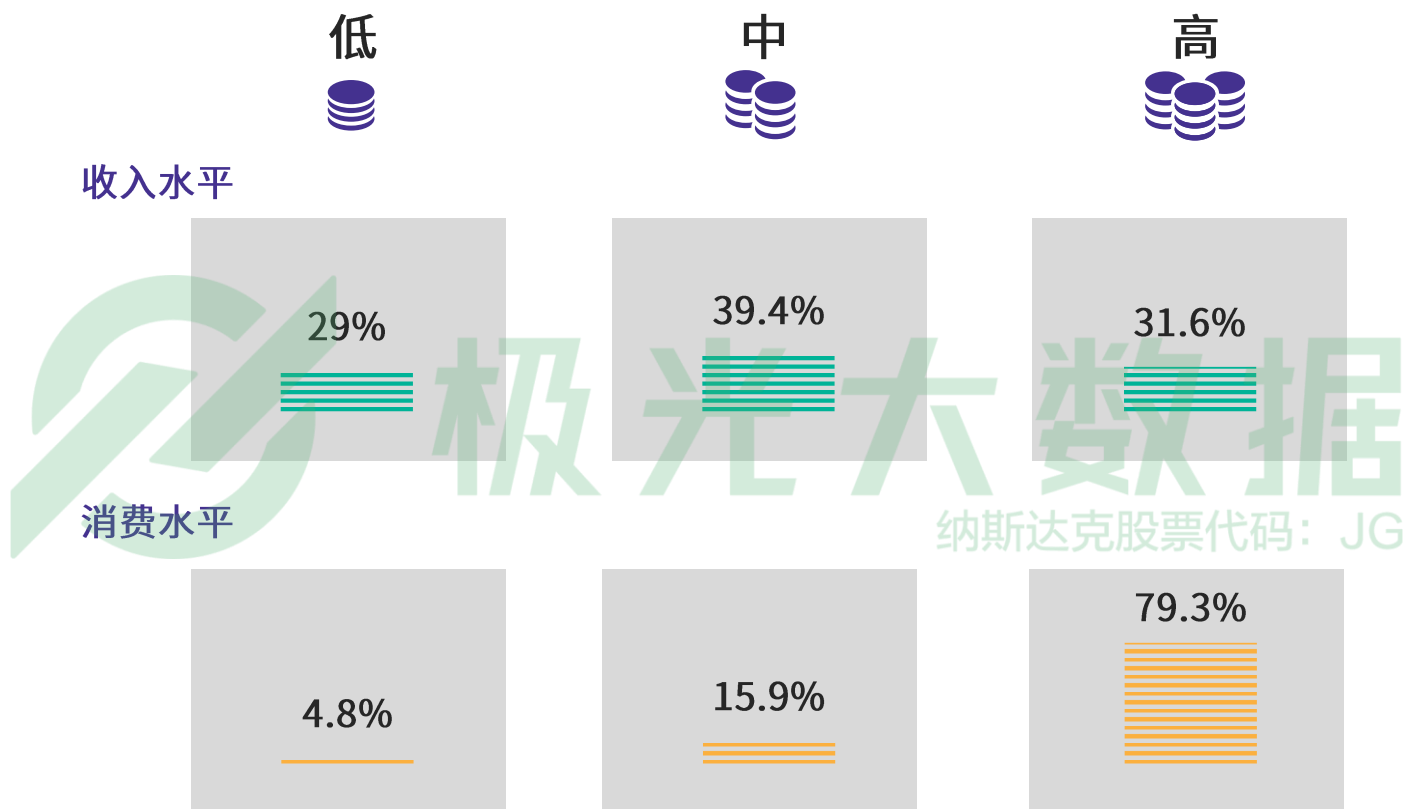
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展访客的收入水平和消费水平

访客消费观念前卫，近8成访客为高等消费水平

- 收入方面，39.4%访客是中等水平收入，31.6%访客是高等收入水平
- 消费方面，79.3%访客是高等水平消费，15.9%访客是中等消费水平

上海车展访客的收入和消费水平



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

收入水平和消费水平为极光大数据基于机器学习模型推算，收入水平的含义是低收入对应月收入7千元以下，中等收入对应月收入7千-1.5万元，高收入对应月收入1.5万元以上

上海车展访客地域分布

接近9成访客来自江浙沪包邮区

- 上海车展本地访客占比69.8%，江苏省访客占比10.7%，浙江省访客占比6.8%
- 在城市分布中，除上海之外，苏州和杭州访客占比较高，占比分别是5.2%和2.3%

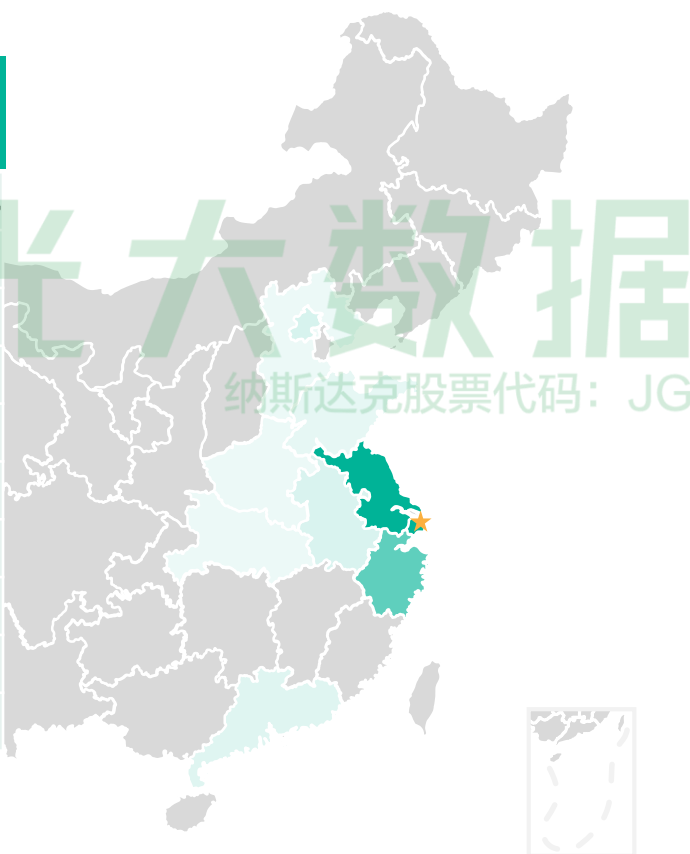
上海车展访客地域分布

渗透率top 10 省级行政区

上海市	69.8%
江苏省	10.7%
浙江省	6.8%
北京市	1.7%
安徽省	1.6%
广东省	1.4%
山东省	1%
河北省	0.8%
河南省	0.8%
湖北省	0.8%

渗透率top 10 城市

上海市	69.8%
苏州市	5.2%
杭州市	2.3%
宁波市	1.7%
北京市	1.7%
无锡市	1.4%
嘉兴市	1.2%
南京市	1%
常州市	0.9%
南通市	0.8%



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

CHAPTER 04

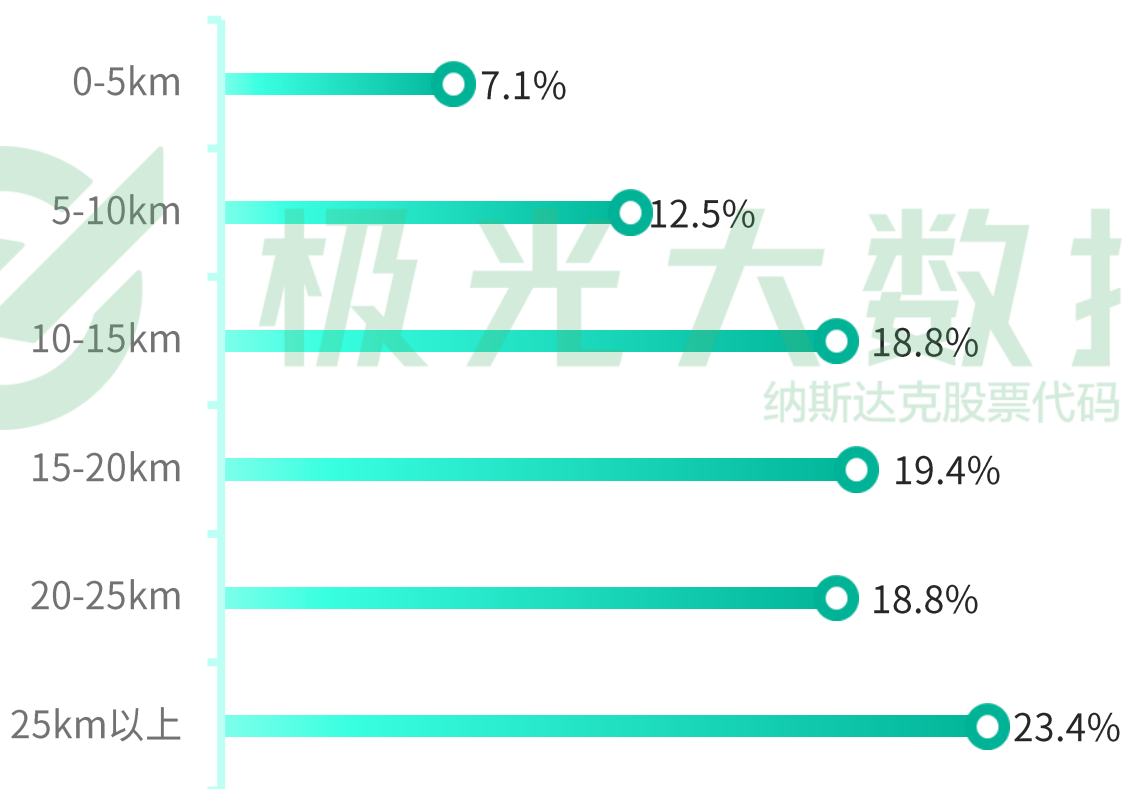
上海车展本地访客洞察

上海车展本地访客居住地与展馆的距离

超6成访客的居住地距离展馆超过15公里

- 上海车展展馆位于上海虹桥，与虹桥交通枢纽的直线距离仅 1.5 公里，交通方便；23.4%访客从距离超过25公里的地方赶来参加展会，距离在15-20公里之间和20-25公里之间的访客分别占比19.4%和18.8%

上海车展本地访客居住地与展馆的距离



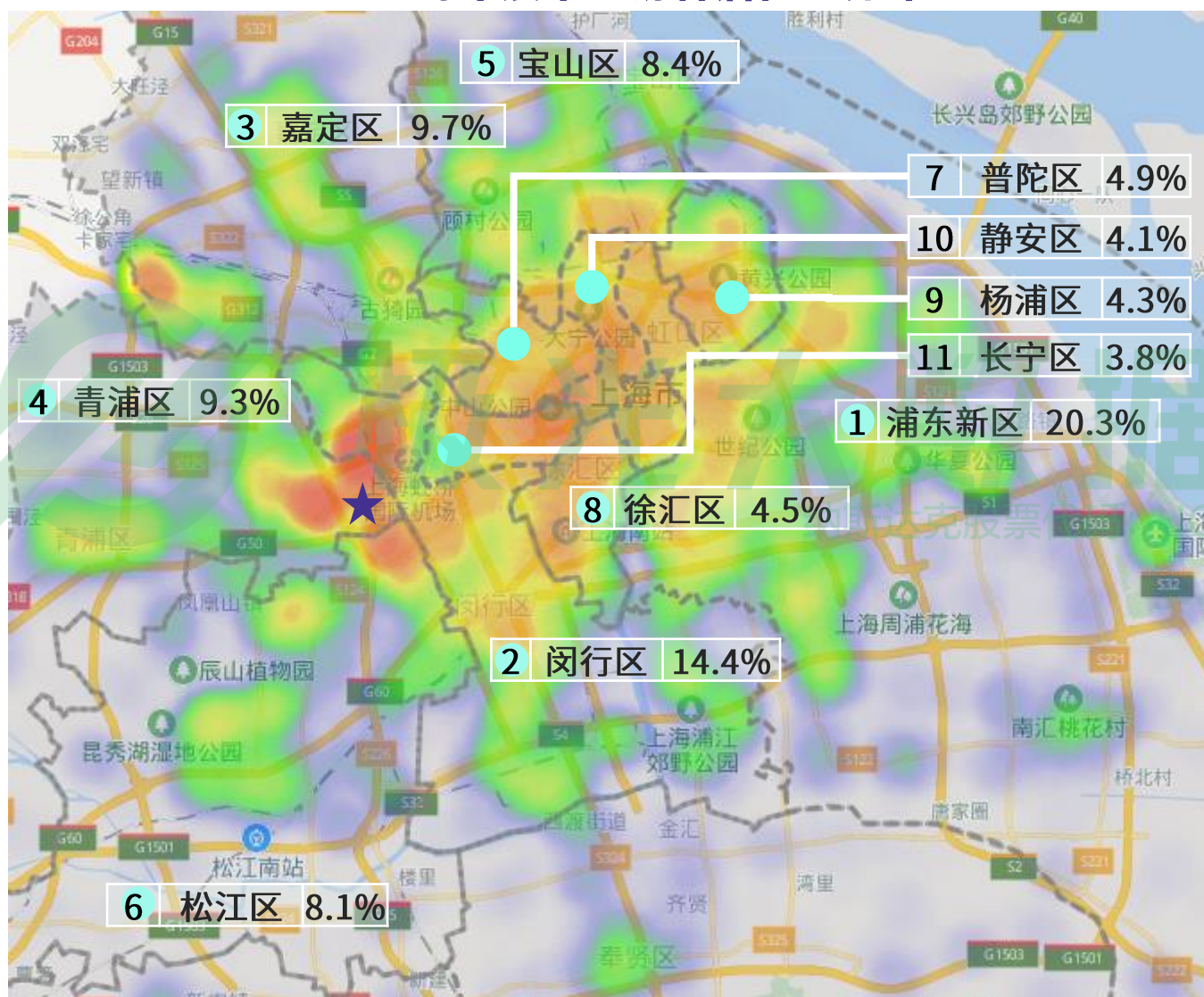
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展本地访客居住地分布

来自浦东新区、闵行区和嘉定区的访客居多

- 作为上海常住人口最多的地区，浦东新区在本次车展中访客占比最高，达20.3%，位列第二的闵行区占比14.4%，位列第三的嘉定区占比9.7%

上海车展本地访客居住地分布



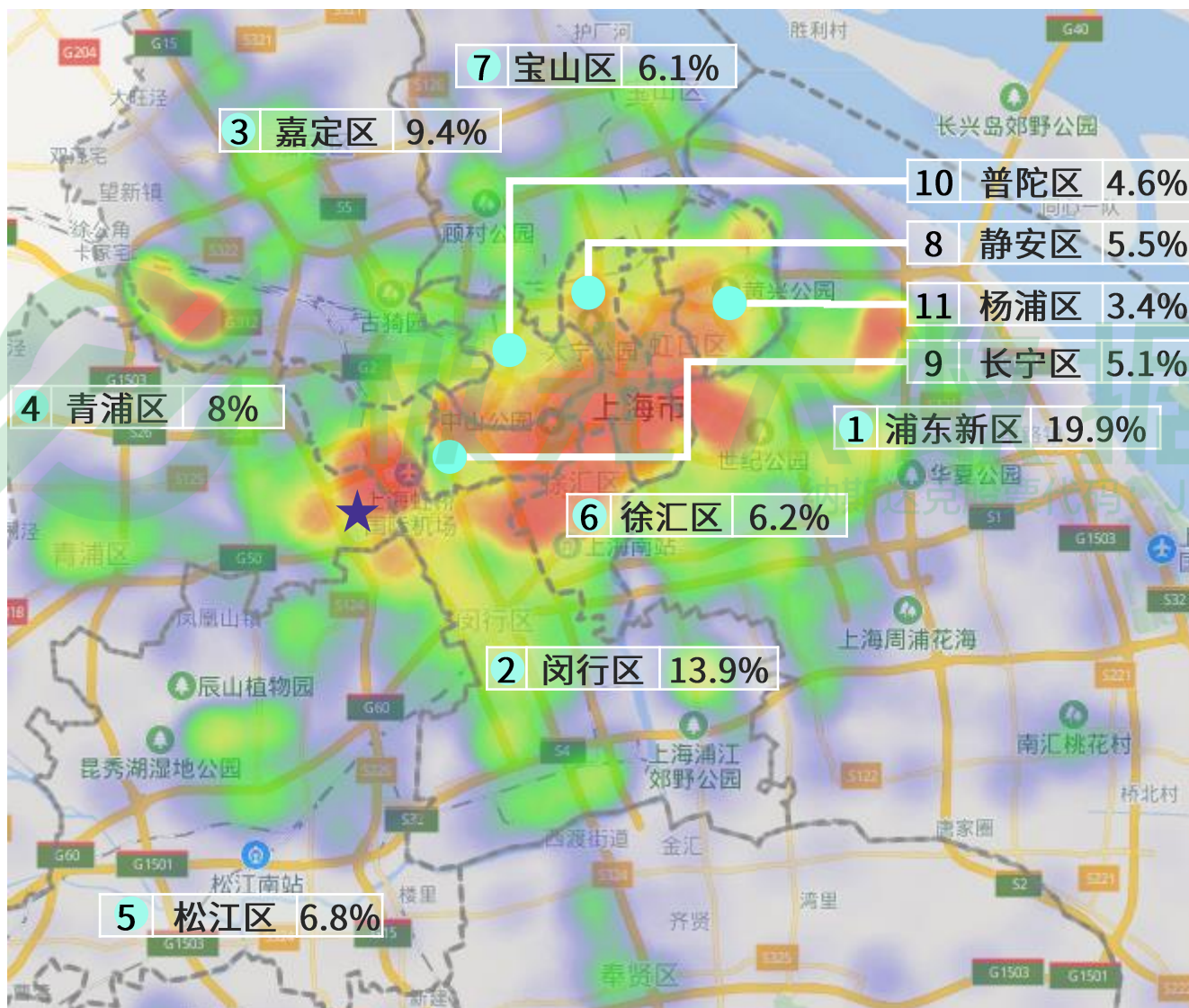
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展本地访客工作地分布

本地访客工作地聚焦中心城区

- 相比居住地分布，访客工作地更向中心城区聚集；在徐汇区居住的访客占比为4.5%，在徐汇区工作的访客占比为6.2%，位列第六；在静安区居住的访客占比为4.1%，在静安区工作的访客占比为5.5%，位列第八

上海车展本地访客工作地分布



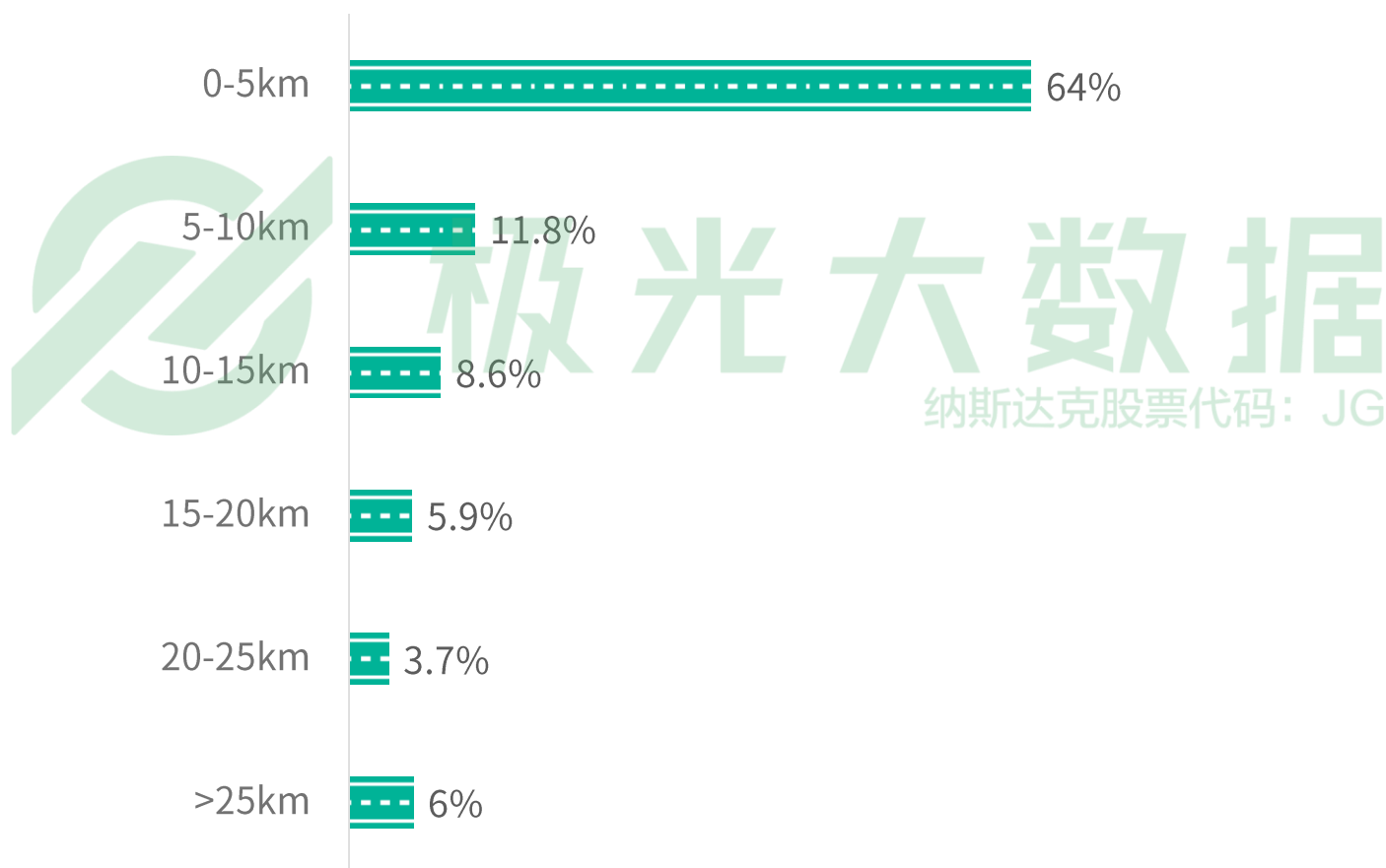
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展本地访客通勤距离

64%本地访客通勤距离在5公里以内

- 上海车展本地访客的通勤距离普遍较短，通勤距离在5公里以内的访客占比达64%，通勤距离为5-10公里的访客占比达11.8%

上海车展本地访客通勤距离



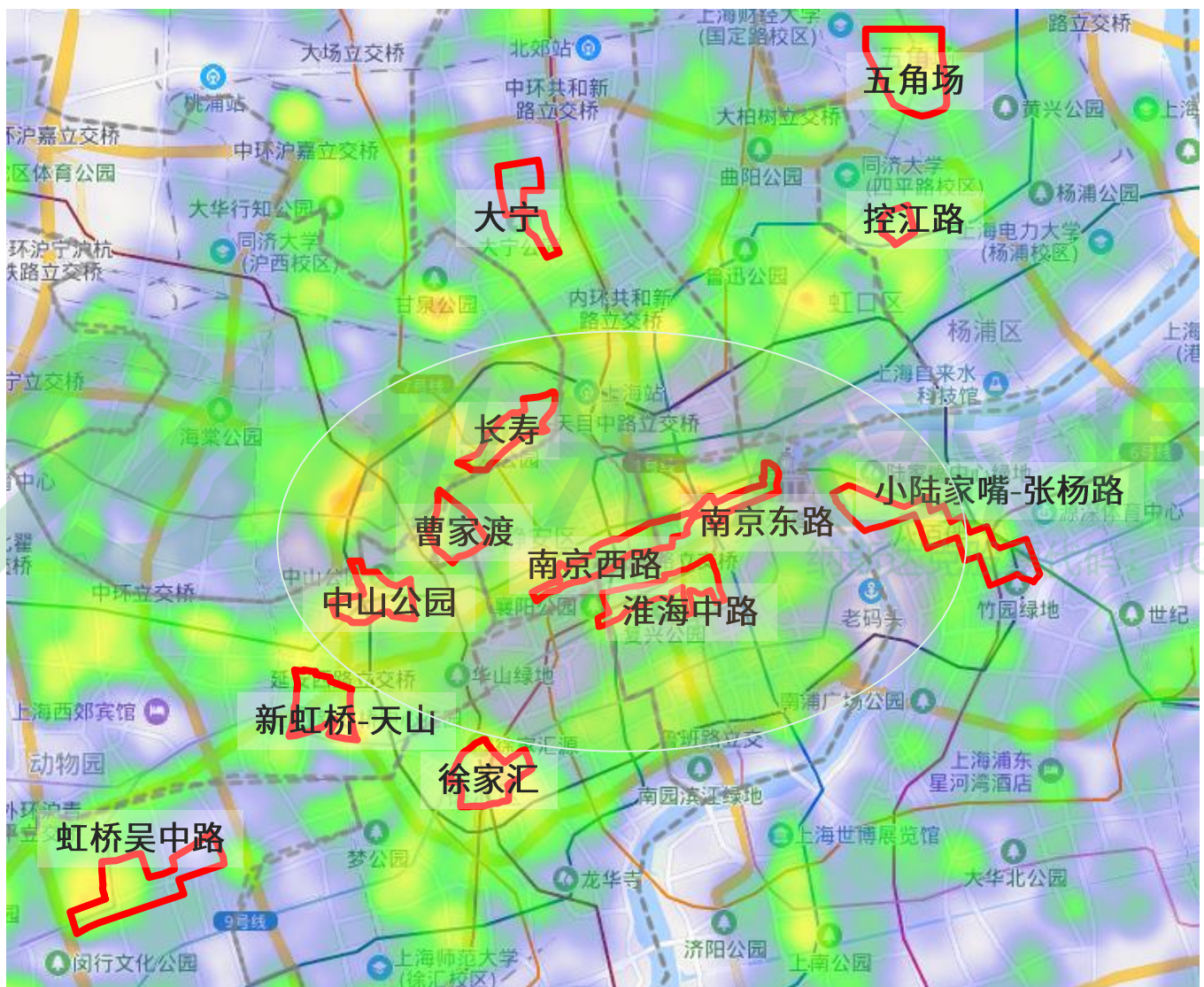
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.04

上海车展本地访客周末访问热点商圈

小陆家嘴-张杨路和南京东路等商圈是上海车展本地访客周末逛街的热门地区

- 本地访客周末访问的热点商圈以上海市规划的市级商业中心为主，例如：小陆家嘴-张杨路、南京东路、五角场、徐家汇等

上海车展本地访客周末访问热点商圈



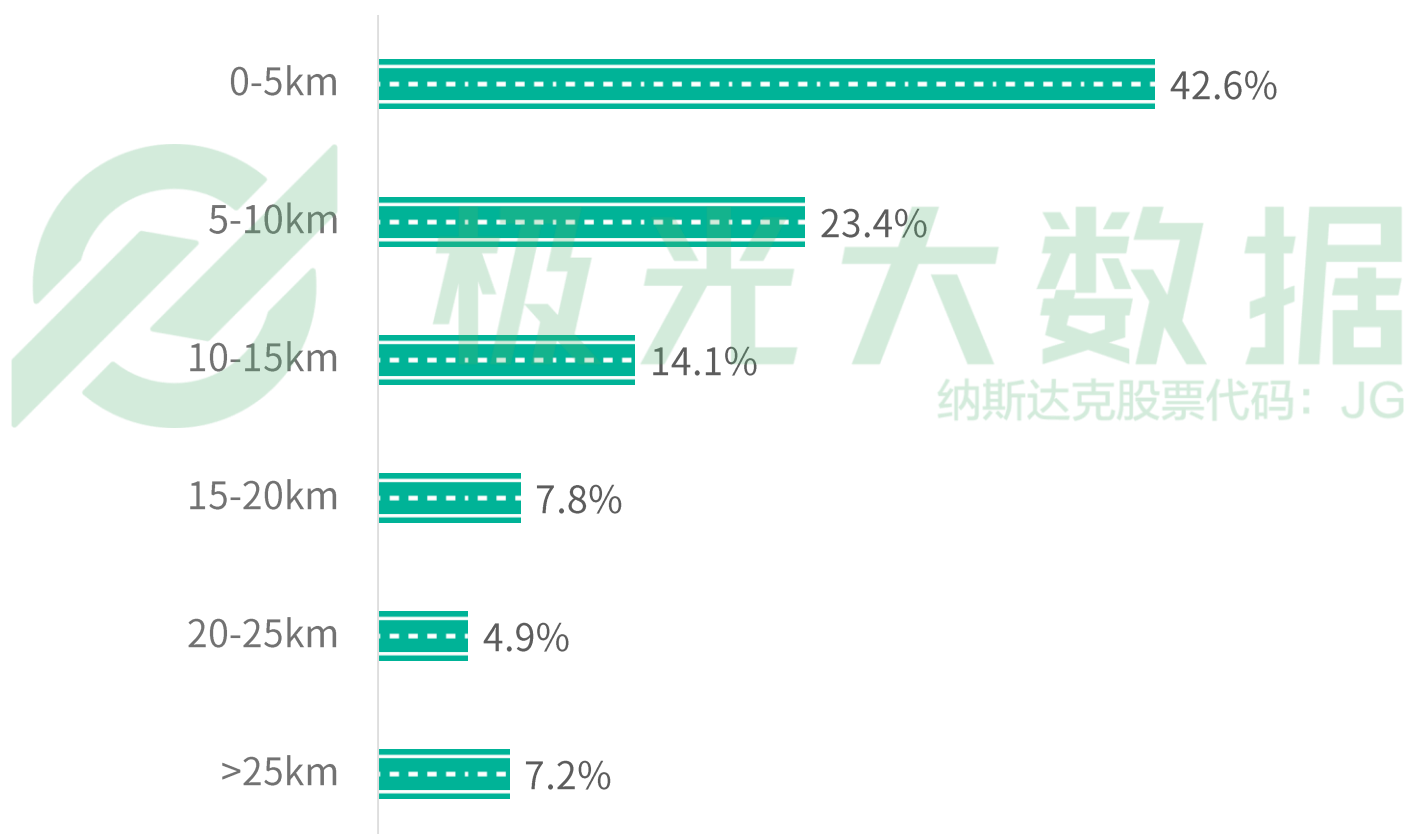
数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019年3月份的周末

上海车展本地访客周末出行半径

约6成本地访客周末出行半径超过5公里

- 23.4 %本地访客周末出行半径为5-10公里，14.1%本地访客周末出行半径为10-15公里之间，超过25公里出行半径的本地访客占7.2%

上海车展本地访客周末出行半径



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019年3月的周末

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2019.03-2019.05

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年12月，极光已经为36.9万移动开发者和107.6万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近198亿，月度独立活跃设备近10.4亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



业务咨询

Cofa: maojp@jiguang.cn

商务咨询

sales@jiguang.cn

数据改变世界

媒体数据引用：
marketing@jiguang.cn