



2019中国冰雪旅游行业市场前景研究报告

更多产业情报：<http://www.askci.com/reports/>

中商产业研究院编制

前言

Introduction

冰雪旅游是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。

冰雪旅游主要模式为冰雪度假、冰雪主题乐园、冰雪赛事、冰雪节庆。我国冰雪旅游市场巨大，预计2021-2022年冰雪季我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业的产值达到2.92万亿元。



目录

- 前言
- 1. 冰雪旅游行业概况
 - 1.1 冰雪旅游的定义及分类
 - 1.2 冰雪旅游行业产业链
- 2. 旅游行业现状
 - 2.1 国内旅游市场分析
 - 2.2 入境旅游情况
 - 2.3 旅游业占GDP比重
 - 2.4 旅游收入构成情况
- 3. 冰雪旅游行业发展背景
 - 3.1 国家政策支持
 - 3.2 收入提高国人渴望旅游精神消费
 - 3.3 中国冰雪资源丰富
 - 3.4 冰雪文化深入人心
 - 3.5 资本推动冰雪旅游行业发展



CONTENTS

目录

- 4. 冰雪旅游行业现状
 - 4.1 冰雪旅游核心数据
 - 4.2 十佳冰雪城市
 - 4.3 冰雪旅游节事十强
 - 4.4 冰雪小镇数量
 - 4.5 行业发展瓶颈
- 5. 冰雪旅游模式
 - 5.1 冰雪度假模式
 - 5.2 冰雪主题乐园模式
 - 5.3 冰雪赛事模式
 - 5.4 冰雪节庆模式
- 6. 企业冰雪旅游布局
 - 6.1 万科（地产+雪上运动）
 - 6.2 长白山（雪上运动）
 - 6.3 中弘股份（雪上运动）



CONTENTS

目录

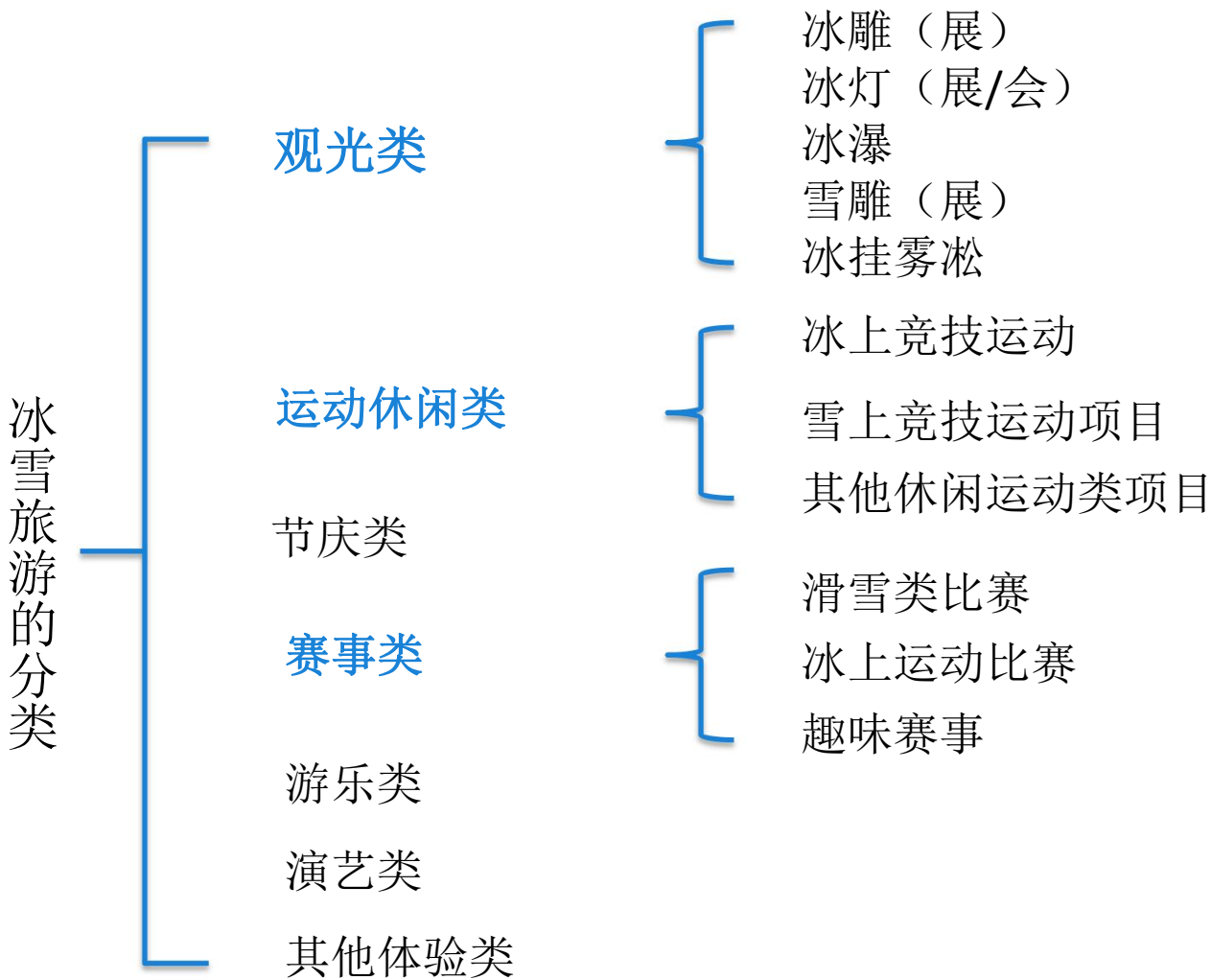
- 6.4 奥瑞金（冰上运动）
- 6.5 华策影视（影视+冰上运动）
- 6.6 三夫户外（冰雪赛事）

- 7. 冰雪旅游发展趋势
 - 7.1 冰雪产业投资增加
 - 7.2 滑雪地探索“四季经营”
 - 7.3 滑雪产业向滑雪地产延伸
 - 7.4 冰雪旅游O2O专业化
 - 7.5 冰雪小镇建设将日渐兴旺

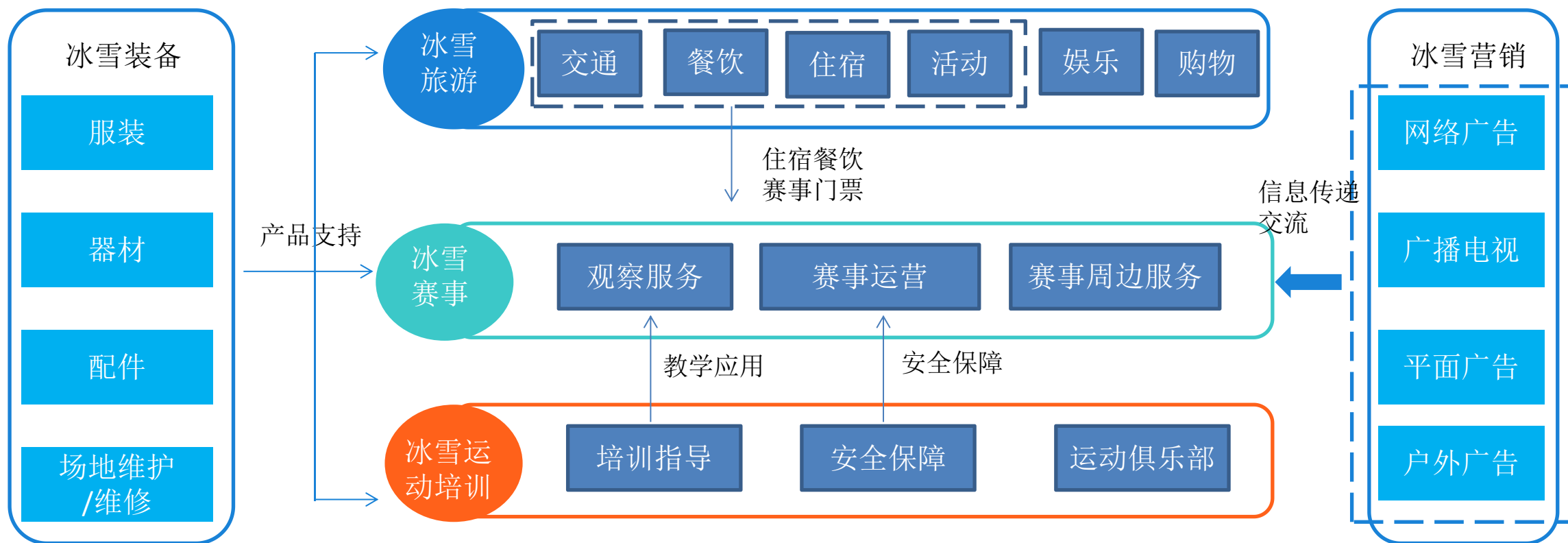
01 冰雪旅游行业概况

冰雪旅游的定义及分类

冰雪旅游属于生态旅游范畴，是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。



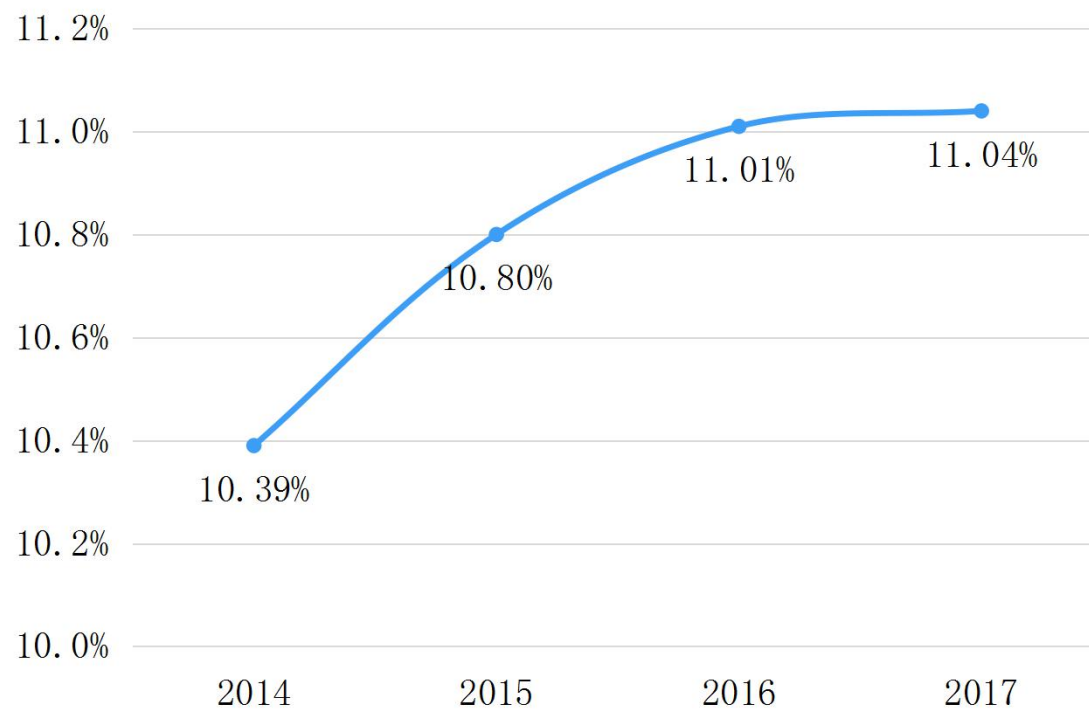
2002年中国收获首枚冬奥运会金牌，冰雪运动开始受到更广泛关注。经过十余年的发展，中国冰雪旅游进入爆发式增长阶段。冰雪产业由五大板块组成：冰雪装备、冰雪赛事、冰雪旅游、冰雪运动培训、冰雪营销。



02 旅游行业现状

旅游业规模逐年增长，在吸纳就业、带动农业发展、增加税收等方面都发挥了重要作用，对经济增长和社会发展做出了突出的贡献。2017年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，旅游业占GDP比重从2014年的10.39%上升至2017年的11.04%。

2014-2017年中国旅游业占GDP总量比重变化情况

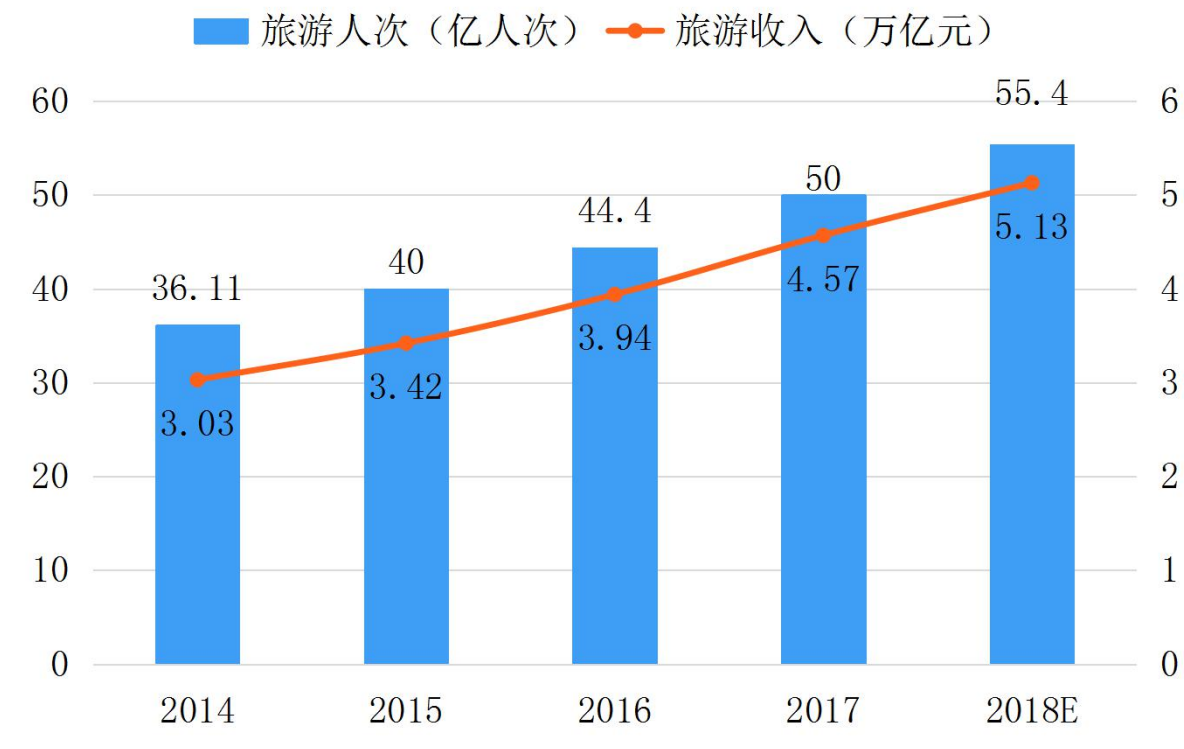


数据来源：中商产业研究院大数据库

近几年，国内旅游市场高速增长，入出境市场平稳发展，供给侧结构性改革成效明显。

2019年全国文化和旅游厅局长会议指出，2018年，国内旅游人数预计达55.4亿人次，收入约5.13万亿元，同比分别增长10.76%和12.3%。

2014-2018年国内旅游市场情况



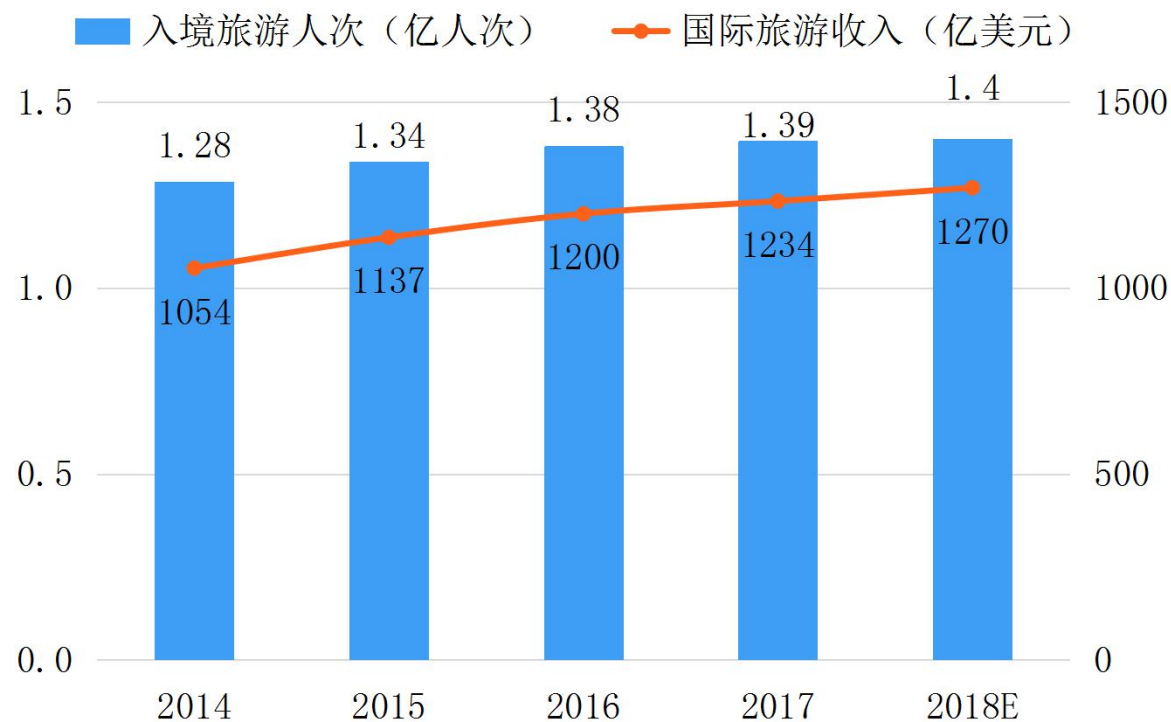
数据来源：中商产业研究院大数据库

入境旅游情况

中国旅游资源丰富，一直吸引大量的外国人来华旅游，同时旅游外汇收入持续增长。

2019年全国文化和旅游厅局长会议指出，2018年入境旅游人数预计达1.4亿人次，收入约1270亿美元，同比分别增长0.5%和3%

2014-2018年入境旅游市场情况

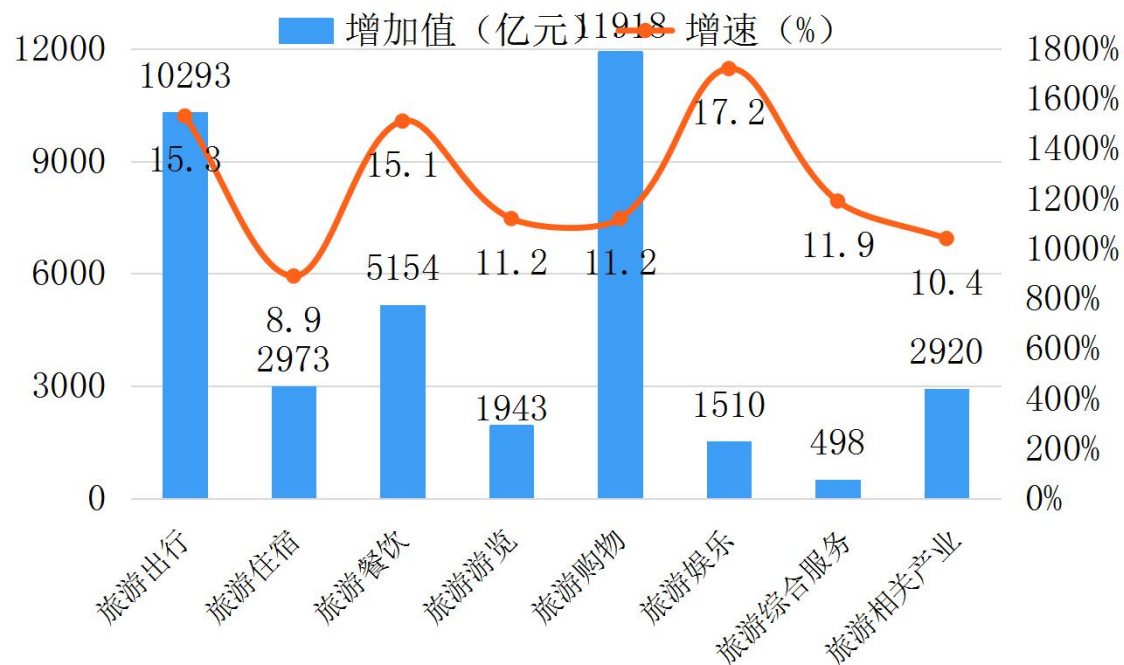


数据来源：中商产业研究院大数据库

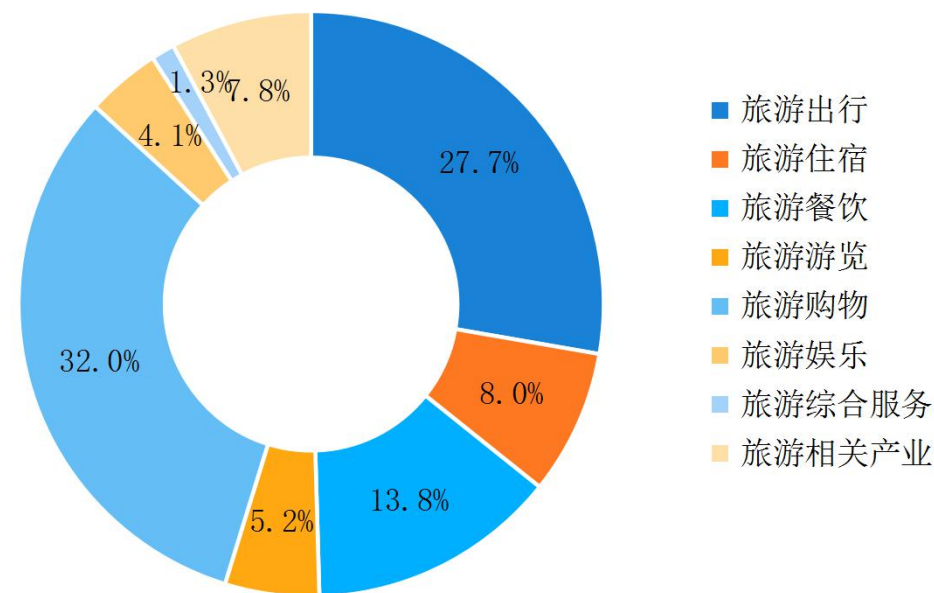
旅游收入构成情况

2017年全国旅游及相关产业增加值为37210亿元，比上年增长12.8%，占GDP的比重为4.53%。从分行业数据来看，旅游购物、旅游出行、旅游餐饮占比较大。旅游出行、旅游餐饮、旅游娱乐增长较快，增加值增速分别为15.3%、15.1%和17.2%。

2017年全国旅游及相关产业增加值情况



2017年全国旅游及相关产业增加值占比情况



数据来源：中商产业研究院大数据库

03 冰雪旅游行业发展背景

北京冬奥会申办成功后，国家体育总局及相关部门相继出台了多项政策规划。申办冬奥会的陈述中，中国向国际奥委会提出了“三亿人上冰雪”的宏伟目标。同时，在体育产业十三五规划中也明确提到将冰雪运动作为发展重点，大力支持冰雪场馆的建设，在2020年时冰雪产业规模达到6000亿元。

滑雪旅游相关政策

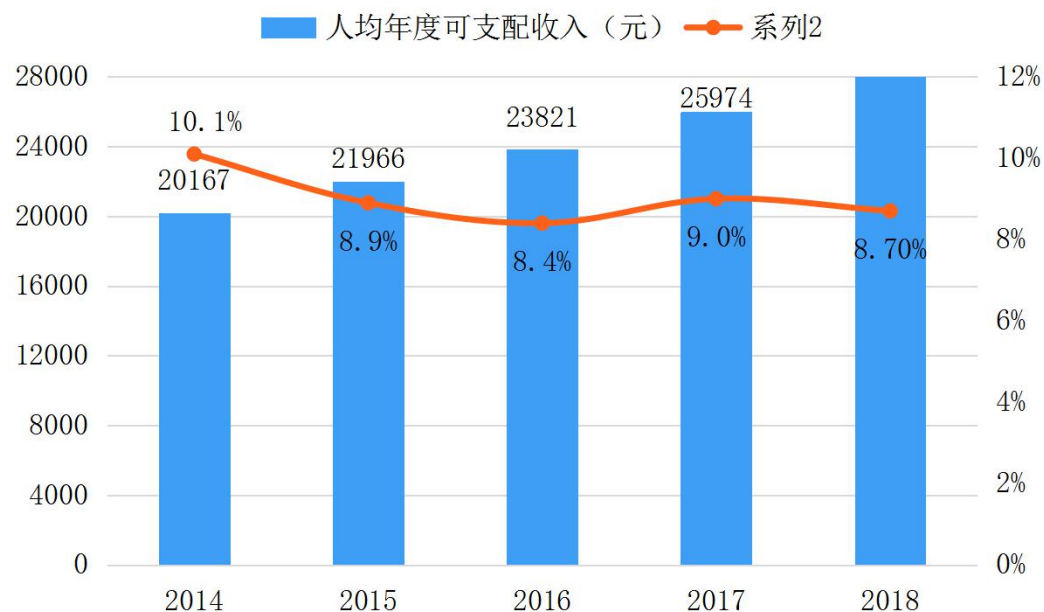
时间	发文部门	政策名称	重要内容
2016年7月	国家体育总局	《体育产业发展“十三五”规划》	以足球、冰雪等重点运动项目为带动，通过制定发展专项规划、开展青少年技能培养、完善职业联赛等手段，探索运动项目的产业化发展道路。重点打造冰雪运动等特色的体育产业集聚区和产业带；以冰雪等运动为重点，引导具有消费引领性的健身休闲项目发展
2016年8月	国家体育总局	《竞技体育“十三五”规划》	以筹办2022年北京第二十四届冬奥会为契机，大力推动冰雪运动开展并扩大我国冬季项目发展规模与布局。推进“冰雪运动南展西扩”战略，鼓励有条件的南方和西部省市积极开展冰雪运动
2016年9月	国务院	《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》	以举办2022年冬奥会为契机，围绕“三亿人参与冰雪运动”的发展目标，以东北、华北、西北为带动，以大众滑雪、滑冰、冰球等为重点，深入实施“南展西扩”，推动冰雪运动设施建设，全面提升冰雪运动普及程度和产业发展水平
2016年11月	国家体育总局	《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》	到2025年，形成冰雪运动基础更加坚实，普及程度大幅提升，竞技实力极大提高，产业体系较为完备的冰雪运动发展格局。全面推进冰雪运动“南展西扩”战略，以京津冀为引领，以东北三省提升发展为基础，发挥新疆、内蒙古等西北、华北地区的后发优势，带动南方地区协同发展，形成引领带动、三区协同、多点扩充的发展格局
2016年11月	国家体育总局	《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022年）》	到2022年，全国滑冰馆数量不少于650座，其中新建不少于500座；滑雪场数量达到800座、雪道面积达到10000万平方米、雪道长度达到3500千米，其中新建滑雪场不少于240座、雪道面积不少于7000万平方米、雪道长度不少于2500千米。全国冰雪场地设施有效供给极大提升，经济社会效益明显提高，初步形成布局合理、类型多样、基本满足需求的冰雪场地设施网络。
2016年11月	国家体育总局	《群众冬季运动推广普及计划》	旨在大力发展群众冰雪运动，推动冬季群众体育运动开展，夯实冬季运动群众基础，传播积极健康的生活方式，引领全民健身新时尚，实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。
2018年12月	国务院	《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》	以筹办北京冬奥会、冬残奥会为契机，大力发展高山滑雪、跳台滑雪、冬季两项、速度滑冰、短道速滑、花样滑冰、冰球、冰壶、雪车雪橇等各类冰雪体育赛事，推动专业冰雪体育赛事升级发展。加强与国际组织合作，有计划地引进高水平的冰雪赛事。

资料来源：中商产业研究院整理

收入提高助推旅游精神消费

改革开放以来，我国居民收入节节攀升。2018年全国居民人均可支配收入28228元，比上年增长8.7%，目前正向人均收入3万元大关迈进。国人收入提高，旅游逐步成为中国传统家庭所进行的一种常态消费。

2014-2018年中国人均年度可支配收入情况



数据来源：中商产业研究院大数据库

我国东北地区大兴安岭、小兴安岭，华北地区太行山脉，西北地区天山山脉、西部地区横断山脉均具有优越的地形条件，此外，北方天气寒冷，东北、华北、西北3大区域冰雪资源丰富，是开展冰雪产业最为适宜的区域。这些地区的冰雪资源逐步被开发，冰雪旅游的市场逐年扩大。



冰天雪地的壮美景色、浓郁的本地民俗风情都是冰雪旅游的重要吸引物。在文化和旅游融合带动下，冰雕艺术品、雪雕、狗拉雪雕、冰雪那达慕、冰上龙舟、冰湖捕鱼、冰滑梯、冰雪美食节、冰雪旅游专列等冰雪旅游产品层出不穷。目前，已举办了33届的哈尔滨国际冰雪节，黑龙江国际滑雪节（15届）、中国雪乡旅游节（6届）、齐齐哈尔关东文化旅游节（17届）、佳木斯国际泼雪节（16届）、新疆冰雪旅游节、哈尔滨冰雕节等冰雪旅游品牌已深入人心。



资本推动冰雪旅游发展

在国家系列冰雪产业政策带动下，我国冰雪旅游投资呈现出规模化、多样化、大众化、国际化特征，2017-2018年我国冰雪旅游项目进入立项高峰期和建设启动期，据不完全统计，投资规模达到5400亿元。预计2020-2022年，我国冰雪旅游项目将进入大规模营业期。



04 冰雪旅游行业现状

目前,我国已从冰雪旅游资源大国转变为冰雪旅游经济大国。



- 2017-2018冰雪季我国冰雪旅游人数达到1.97亿人次,同比增长16%。冰雪旅游收入约合3300亿元,同比增长22%。
- 2017-2018冰雪季我国冰雪旅游人均消费1675元,冰雪旅游是国内旅游人均消费的1.83倍。
- 2017-2018冰雪旅游人均停留2.8天,冰雪旅游成为高品质的旅游体验方式。
- 预计到2021-2022冰雪季,我国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次,冰雪旅游收入将达到6800亿元。
- 我国冰雪旅游市场巨大,2021-2022冰雪季我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业的产值达到2.92万亿元。

数据来源:中国冰雪旅游发展报告(2018) 中商产业研究院整理

据《中国冰雪旅游发展报告(2018)》，根据冰雪旅游资源丰度、城市旅游品质化、资源与人文环境友好性及政府支持力度四个维度，评选除“2018十佳冰雪旅游城市”：哈尔滨市、长春市、沈阳市、吉林市、张家口市、乌鲁木齐市、阿勒泰地区、延边朝鲜族自治州、呼伦贝尔市、大同市。其中，吉林省有三地上榜。

2018十佳冰雪旅游城市	
序号	城市
1	哈尔滨市
2	长春市
3	沈阳市
4	吉林市
5	张家口市
6	乌鲁木齐市
7	阿勒泰地区
8	延边朝鲜族自治州
9	呼伦贝尔市
10	大同市

资料来源：中国冰雪旅游发展报告（2018） 中商产业研究院整理

冰雪旅游节事十强

北国风光，千里冰封，万里雪飘。近几年，冰雪旅游越来越火，各地争相举办冰雪旅游节，大幅提高了社会参与程度，凸显节日活动的国际性、群众性、体验性、文化性，更加时尚、动感、大众化。

2017-2018冰雪季冰雪旅游节事十强	
序号	冰雪旅游节事
1	第34届中国·哈尔滨国际冰雪节
2	2018年中国长春冰雪旅游节暨净月潭瓦萨国际滑雪节
3	第23届中国·吉林国际雾凇冰雪节
4	中国西部冰雪旅游节暨第十二届中国新疆冬季旅游产业交易博览会
5	第十八届中国（呼伦贝尔）冰雪那达慕
6	中国·查干湖第十六届冰雪渔猎文化旅游节
7	第十七届中国·崇礼国际滑雪节
8	中国·满洲里第十九届中俄蒙国际冰雪节
9	延庆区第三十二届冰雪欢乐节
10	第十三届湖北神农架冰雪节

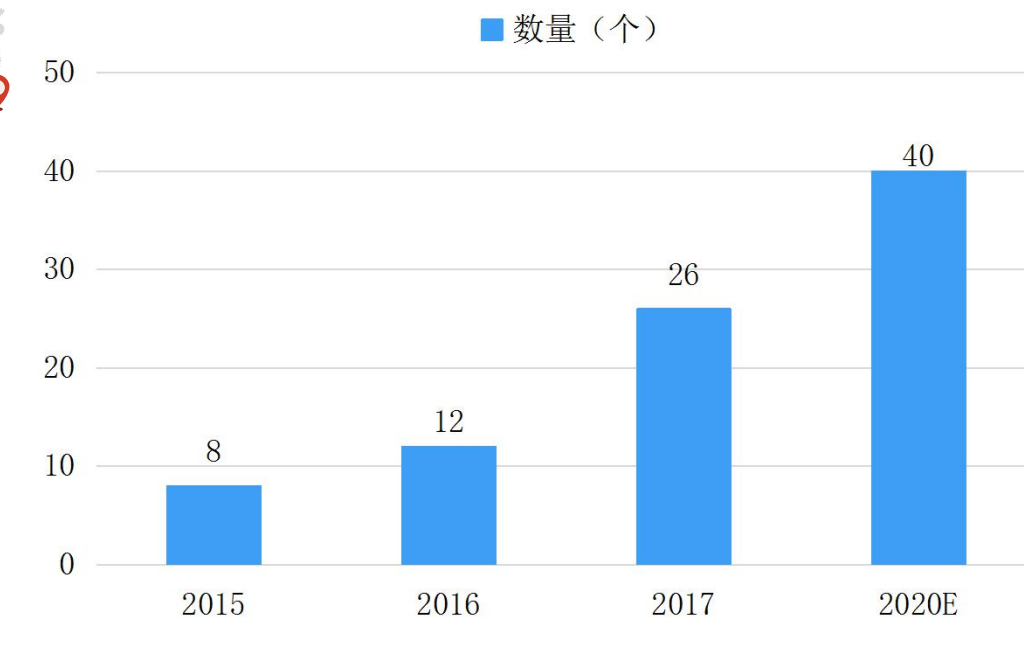
数据来源：中商产业研究院大数据库

冰雪小镇数量

据不完全统计，2017年国内已经建成26个特色冰雪小镇，主要分布在黑龙江、吉林、京津冀地区，但冰雪小镇生态圈正加速形成，南方市场潜力巨大，预计2020年中国冰雪小镇数量有望突破40个，迎来冰雪旅游市场的爆发期。



2015-2020年中国冰雪特色小镇建成数量情况



数据来源：中商产业研究院大数据库

行业发展瓶颈

在大众冰雪旅游的带动下，冰雪经济已形成以冰雪旅游为核心、冰雪运动为基础、冰雪文创为引领、冰雪制造为支撑、冰雪康养为特色、冰雪度假地产为补充的“1+5”冰雪产业体系，冰雪旅游也成为冬季旅游和冰雪经济的双核心产业。但是我国冰雪旅游发展存在一些瓶颈。



- ① 冰雪旅游顶层设计不够完善，冰雪旅游系列规划缺位现象突出；
- ① 冰雪旅游淡旺季显著，产业政策创新性不足；
- ① 冰雪旅游目的地基础设施落后，旅游服务质量亟待提高；
- ① 冰雪旅游供给存在结构性问题，具有品牌影响力的产品较少。

05 冰雪旅游模式

依托独特的冰雪资源和气候环境，结合当地民俗文化，开发冰雪观光和滑雪运动，是集休闲、观光、运动、娱乐、度假为一体的综合开发模式，以大型度假区、室外滑雪场为主要形式，吸引游客，带动周边旅游、经济贸易、设备制造等相关产业。

中国黑龙江雪乡

- 雪乡原名双峰林场，位于黑龙江省牡丹江市海林市（长汀镇）大海林林业局内的双峰林场，占地面积500公顷，整个地区海拔均在1500米左右。冬季雪期长、降雪频繁，有“天无三日晴之说”，积雪期长达7个月，积雪深达2米，素有“中国雪乡”的美誉。
- “雪景+民俗”形成独特景观，此外，雪乡还拥有一个初级滑雪场，长450米，宽50米的滑雪道和50套雪具及拖牵设备，还有国家滑雪训练基地八一滑雪队、雪乡影视城，一年四季均可游览。



依托著名旅游区、景区或城市、区域中心的客源市场，将冰雪主题与商业项目相融合，提高项目的吸引力。

哈尔滨万达MALL

- 哈尔滨万达MALL建筑面积36.96万平方米，包括全球最大室内滑雪场、国际一流比赛标准室内滑冰场、东北顶级电影科技乐园、荟萃全球品牌的大型商业中心等内容。
- 四季全天候冰雪娱乐——该室内滑雪场长度487米，最大跨度150米，最高高度114.5米，设有6条高中初级雪道，雪道落差达80米，可以同时容纳3000人滑雪。一年365天娱乐全天候，解决了气候对娱乐项目的影响。



借助各项冰雪赛事，积极宣传，吸引人们前往举办地观看、体验各种节庆活动。中国冰雪系列赛商业开发潜力巨大，电视转播将由CCTV5+、地方卫视及视频网站组成，首届赛事预计30%以上的比赛进行电视转播，三年内转播比例将在半数以上。

河北万龙滑雪场

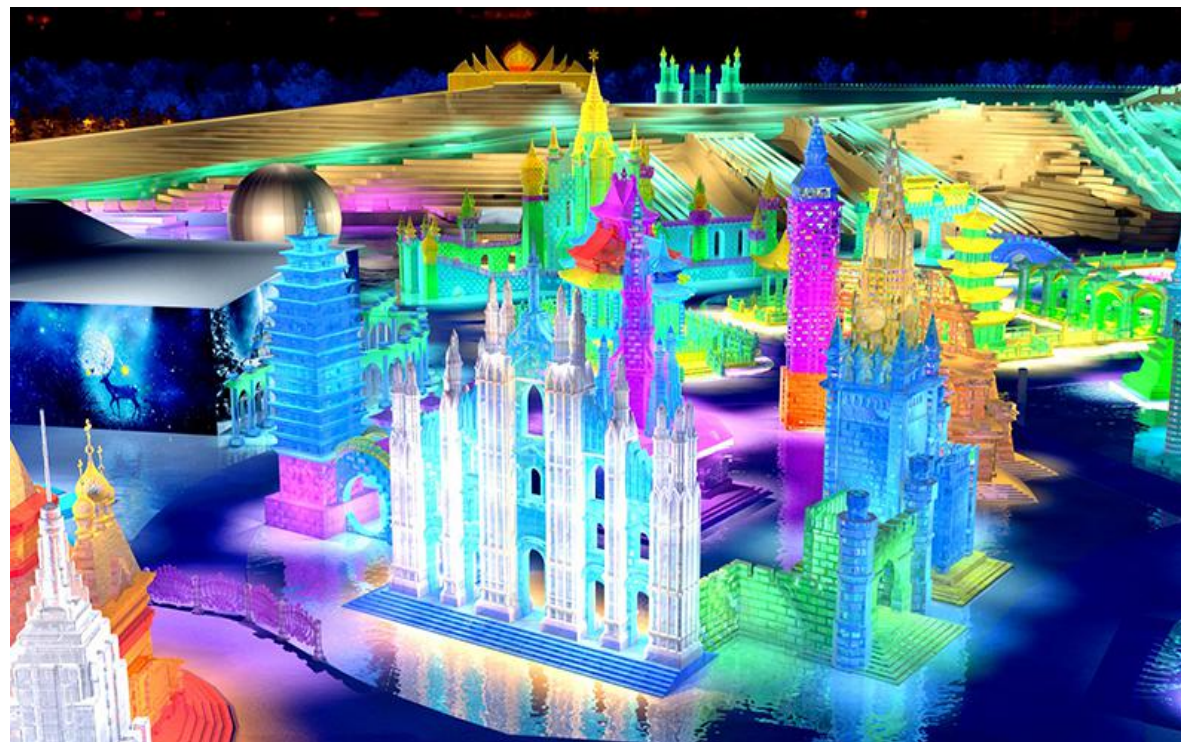
- 万龙滑雪场位于河北省张家口市崇礼县红花梁区域内，为国内首家开放式滑雪场，占地面积30平方公里，最高处海拔2110.3米，垂直落差550米，距北京市249公里，距张家口市60公里，目前整体硬件设施位于全国雪场的前列，各种比赛活动争相在此举办。
- 项目特色：目前已开发建成初、中、高级滑雪道22条，总面积70余万平方米，每条雪道都配备了完善的造雪系统，设计合理，服务贴心。



通过举办节庆，包括冰雪节、体育节、地方民俗节气等，完善基础设施，提高区域知名度，拓宽客源市场。

哈尔滨冰雕节

- 中国哈尔滨冰雪大世界始创于1999年，是由黑龙江省哈尔滨市政府为迎接千年庆典神州世纪游活动，凭借哈尔滨的冰雪时节优势，而推出的大型冰雪艺术精品工程，展示了北方名城哈尔滨冰雪文化和冰雪旅游魅力。



06 企业冰雪旅游布局

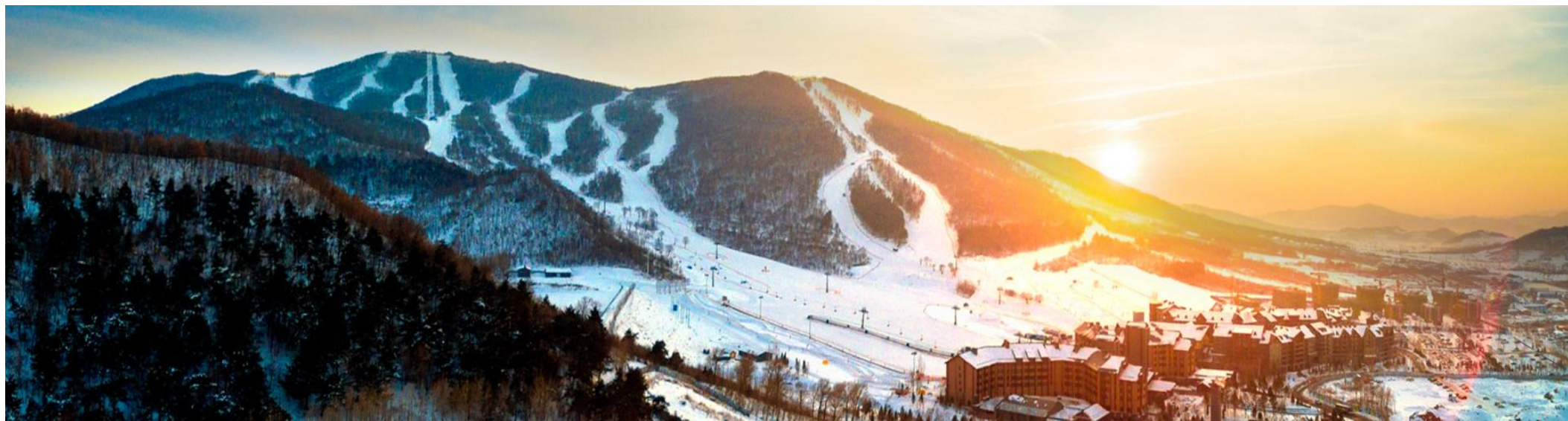
冰雪产业投入大周期长，但是企业依旧看好冰雪产业。冰雪运动、冰雪旅游、赛事和装备等产业将全面开花，张家口崇礼、吉林长白山、北京近郊、黑龙江等地都成为冰雪度假区选址的必争之地。据初步统计，四大热点区域雪场投资总额已经超过1000亿元。

企业冰雪旅游业务布局

企业名称	物业布局
万科	建成松花湖度假区、桥山北大壶、石京龙滑雪场，汗海梁度假区和小海坨也正在规划建设中，万科“冰雪+地产”的模式已成熟。
长白山	2017年长白山推出“长白山冰雪部落”这一品牌，未来长白山依托世界级的冰雪资源禀赋，实施“长白山+”冰雪战略。
中弘股份	2016年1月，中弘股份推出的第一个滑雪项目“天池雪”滑雪场开始营业，此外，长白山保护区新奇世界滑雪场项目也在建设中。
奥瑞金	奥瑞金在冰球项目上积累了丰厚资源。在2017年5月，奥瑞金宣布将投资8000万设立全资子公司北京奥原冰雪体育发展有限公司，并在北京建设国际标准的冰球场馆，陆续开展冰球培训、赛事运营、体育衍生产品开发等业务。
华策影视	2016年5月，华策影视宣布入股翼翔冰雪，以300万人民币持有其10%的股权，涉足冰雪产业。在2017年初，推出《跨界冰雪王》探索“冰雪+综艺”。
三夫户外	2016年5月，三夫户外与内蒙古阿尔山市达成合作，共同开发户外旅游赛事。2016年7月，三夫户外与大庆市达成战略合作，利用当地的文化体育旅游资源开发，将举办滑雪嘉年华等户外赛事。
万达	建造国际度假区滑雪，收购全球第二大体育经纪公司，掌握冬奥会转播权，与香蕉体育签订三年战略合作，双方联手打造国际级单板滑雪比赛香蕉公开赛。
腾讯	2016年腾讯体育宣布拿下了速度滑冰世界杯的新媒体独家版权，2017年腾讯与国家冰球联盟（NHL）正式签署战略合作伙伴协议
阿里	阿里同国际滑雪联合会签订框架协议，将共同推行“爱上雪”计划，开发推行一项名为“爱上雪”的草根培训计划。
新浪	2017新浪杯亚洲青少年冰球联赛谢幕之后，此后牵手冰上之星，推进中国花样滑冰项目。11月底，将携手探路者，开始新浪杯高山滑雪公开赛。

资料来源：中商产业研究院整理

借助于自身的品牌优势和集团的强悍实力，以及滑雪相关的庞大旅游度假市场机会，万科的冰雪业务和自身房地产业务天然契合。截至目前，万科集团已经拥有松花湖度假区、桥山北大壶、石京龙滑雪场，汗海梁度假区和小海坨也正在规划建设中。初步树立了万科冰雪品牌形象，雪道面积、造雪系统服务面积、索道数量均居全国第一。2016 年底，万科松花湖度假区正式升格为国家 4A 旅游景区。目前，万科携手绿云打造冰雪度假综合预订平台。



长白山（雪上运动）

长白山旅游股份有限公司的主营业务为旅游服务业，包括旅游客运、酒店管理、旅行社及温泉水开发、利用业务。2017年长白山推出“长白山冰雪部落”这一品牌，包含长白山和平滑雪地形公园、和平越野滑雪森林公园、北坡森林野雪公园、西坡天池雪野雪公园、西坡雪地摩托车体验公园五大雪上体验项目。

未来长白山依托世界级的冰雪资源禀赋，实施“长白山+”冰雪战略，在产业上互动互融，在品牌上请进来，在发展上走出去，以市场化运营为实现路径，努力把白山市打造成“A股冰雪产业第一股”。



中弘股份（雪上运动）

中弘股份的主营业务也是房地产开发与销售。但近几年，中弘股份正在逐渐将旅游业务作为另一个重点发展方向，滑雪即是其中之一。2016年1月，中弘股份推出的第一个滑雪项目“天池雪”滑雪场开始营业。在2016年，中弘股份的滑雪场业务营收412.39万元，但仅占公司总营收的0.09%。除此之外，据中弘股份的2016年年报显示，另一个项目——长白山保护区新奇世界滑雪场项目也在建设中。



奥瑞金（冰上运动）

奥瑞金是一家集品牌策划、包装设计与制造、灌装服务、信息化辅助营销为核心的综合包装解决方案提供商。近年来奥瑞金在冰球项目上积累了丰厚资源。2015年11月，奥瑞金与北美职业冰球联赛（NHL）波士顿棕熊队达成冰球项目合作，成为棕熊队在中国所有公开推广冰球活动中的唯一合作伙伴。在2016年7月，奥瑞金与被誉“NHL未来之星”的棕熊队球员David Pastrnak 签署了亚洲区经纪独家代理合约。在2017年5月，奥瑞金宣布将投资8000万设立全资子公司北京奥原冰雪体育发展有限公司，并在北京建设国际标准的冰球场馆，陆续开展冰球培训、赛事运营、体育衍生产品开发等业务。



作为一家影视公司，2016年5月，华策影视宣布入股翼翔冰雪，以300万人民币持有其10%的股权。翼翔冰雪由花样滑冰世界冠军佟健与舞伴庞清于2015年7月创立，旗下设有爱滑冰微信服务号、爱滑冰APP交流平台、经典冰上舞台剧、高端培训等业务。此项合作是华策影视进军体育产业的第一步，也是其涉足冰雪产业的重要布局。在2017年初，双方合作的《跨界冰雪王》正式播出，在“冰雪+综艺”这一领域做出了一定探索。



三夫户外（冰雪赛事）

三夫户外主营户外用品销售，并开始涉足体育旅游和赛事运营，其中涉及一定冰雪内容。2016年5月，三夫户外与内蒙古阿尔山市达成合作，共同开发户外旅游赛事，并在2017年末举办中国阿尔山踏雪板雪地竞速赛；2016年7月，三夫户外与大庆市达成战略合作，利用当地的文化体育旅游资源开发，将举办滑雪嘉年华等户外赛事。



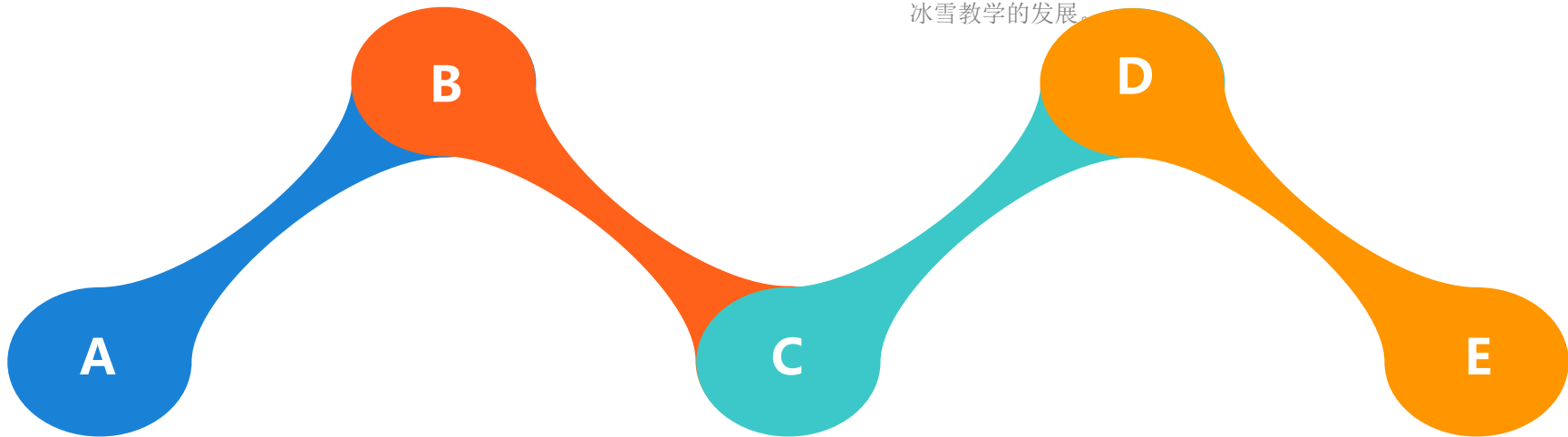
07 冰雪旅游发展趋势

滑雪地探索“四季经营”

“一年三闲”的问题是我国雪场盈利压力日趋严峻，借鉴国外的经验，在非雪季吸引游客。

冰雪旅游O2O专业化

在国内互联网产业和冰雪产业大好形势的推动下，场馆经营者开始借助互联网平台，将属于线下教育延伸至线上，在一定程度上解决学员约教练难的问题，扩展冰雪教学的发展。



冰雪产业投资增加

随着近年来消费者培育速度增快，以及社会投资者对冰雪产业认知度快速提高，未来几年冰雪产业投资有望保持较快发展。

滑雪产业向滑雪地产延伸

滑雪地产具有综合收益高，经济社会带动作用大的特征，能够有效放大滑雪产业经济社会效应，提供附加值更高的滑雪综合体验服务，加之滑雪场及其附属设施建设本身也具有地产资源属性，因而滑雪地产日益成为滑雪产业发展的趋势，滑雪产业链加快向旅游地产业延伸。

冰雪小镇建设将日渐兴旺

国家政策提倡发展体育小镇，让更多小镇真正成为就近城镇化的载体，能吸纳更多农村剩余劳动力在小镇就业，能让小镇居民享受到更好的公共服务和良好的居住环境。

公司介绍/版权声明

公司介绍：

中商产业研究院是中国领先的产业咨询服务机构，自成立以来，研究院专注于围绕构建“产业研究、产业规划、产业战略、产业投资、产业招商”等“五位一体”的产业咨询体系。中商产业研究院以业内首家自建数据库“中商产业大数据库”为依托，行业覆盖传统重点行业和新兴热点领域。如研究范围不仅涵盖文化体育、物流旅游、健康养老、生物医药、能源化工、装备制造、汽车电子等产业领域，还深入研究新制造、新能源、新材料、新消费、新金融、人工智能、“互联网+”等新兴领域。

近二十余年来，中商产业研究院积累了一批长期合作的优质客户，主要包括国内外500强企业、各级地方政府、科研院所、金融投行等，逐步建立起稳固的市场地位。未来，中商产业研究院将继续以前瞻性的战略视野和严谨的专业化服务，引领中国产业咨询的创新发展。以产业咨询力量助力中国经济变革创新，推动中国新时代的产业转型升级，使中国经济不断跃升世界舞台！

版权说明：

本报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分文字及数据采集于公开信息，版权归属原作者所有。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方采购。未经本公司授权许可不得转载，如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。违者将依法追究其责任。

中国最具影响力的产业咨询机构

- 中商产业研究院
- 中商情报网
- 中商排行榜
- 中商数据库



中商产业研究院



中商情报网

更多产业情报: www.askci.com/reports/

客服热线: 400-666-1917

邮箱: editor@askci.com