



数说“京味儿”文化年

TalkingData-2019年春节洞察

2019/3/19

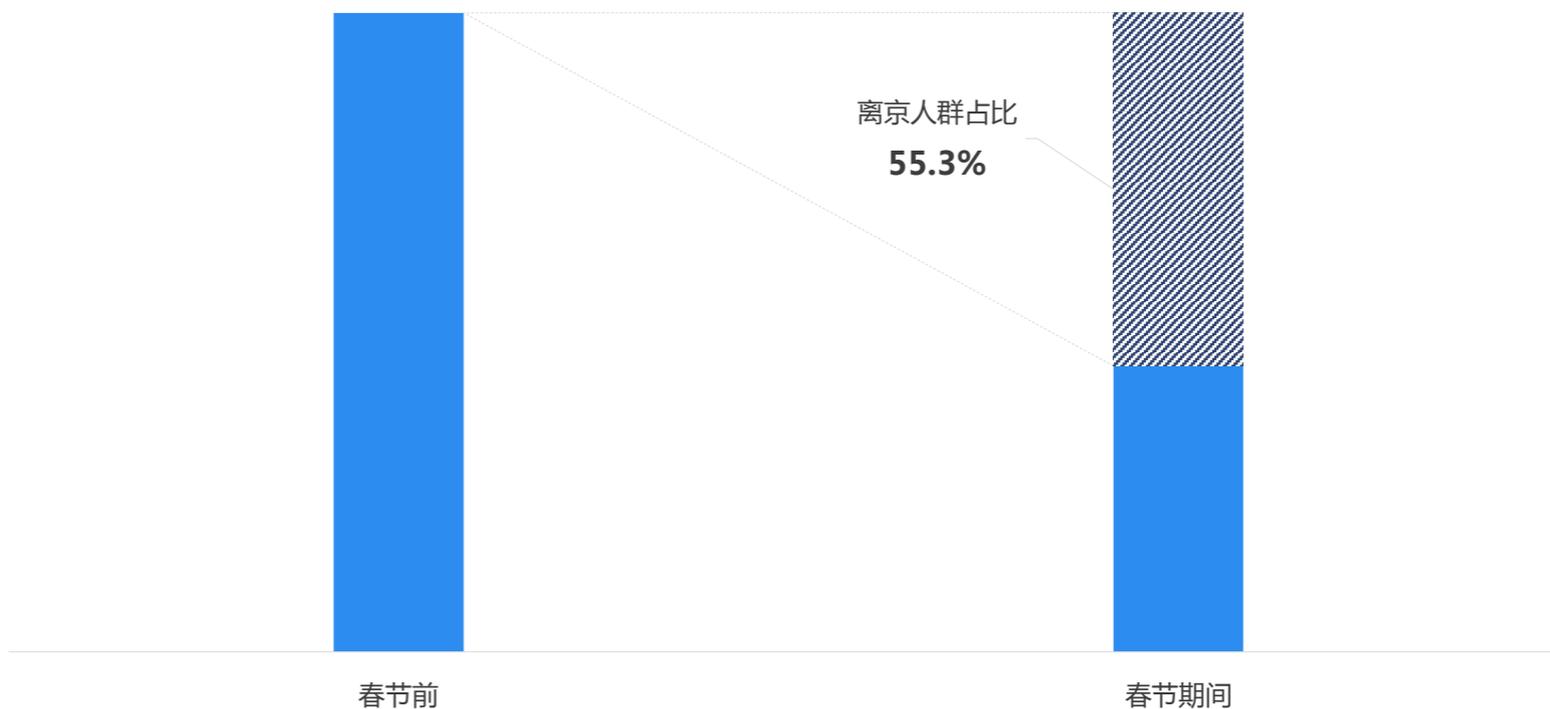
TalkingData



春节期间北京常住人群外溢现象显著，过半选择短暂离京

春节前 VS 春节期间 北京常住人群分布

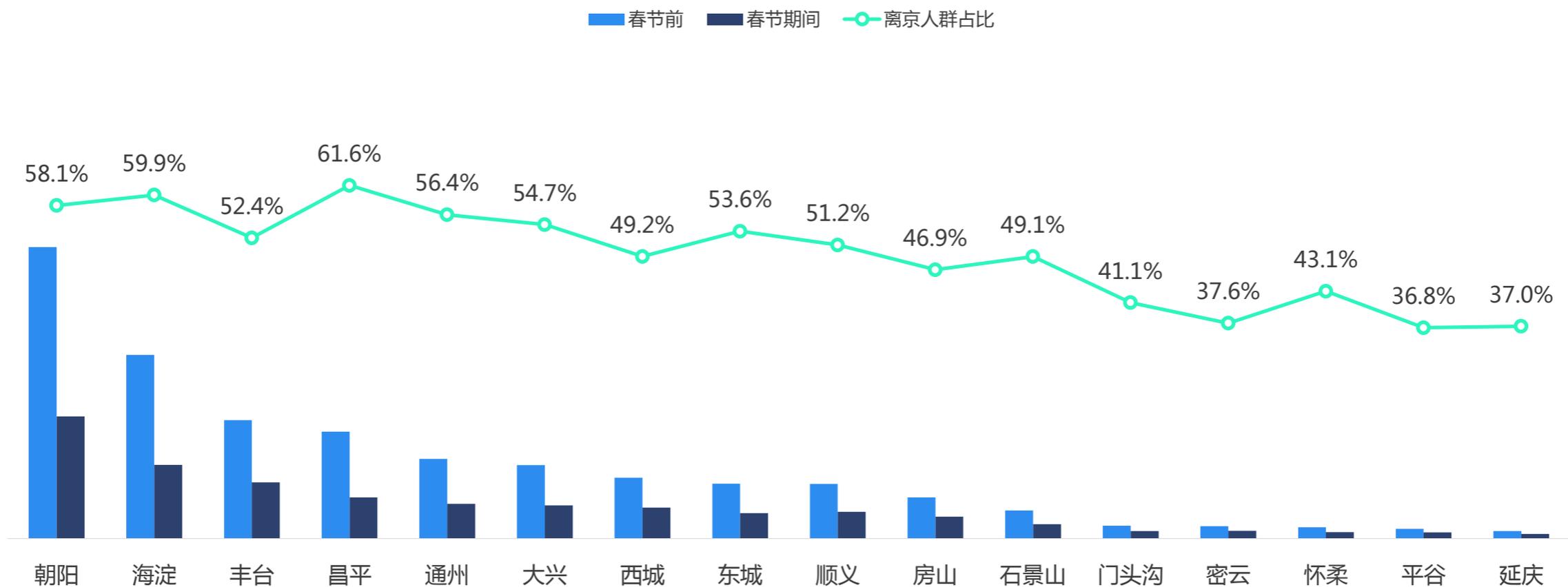
2019年春节期间，北京延续了“空城”模式，55.3%的人短暂离开这座超级城市。



数据来源：TalkingData，2018年11月1日-2019年2月19日。

春节期间北京出现“空城”现象，“城六区”常住人口几乎减半

春节前 VS 春节期间 北京不同城区常住人口分布

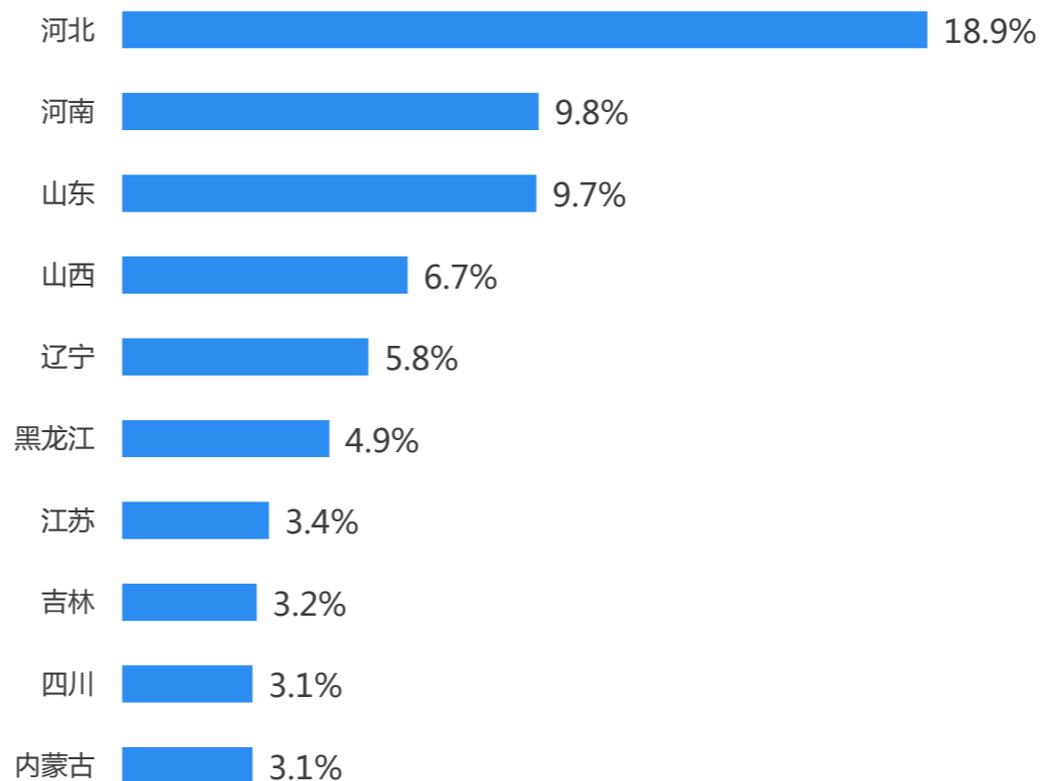


数据来源：TalkingData，2018年11月1日-2019年2月19日。

“北漂”人群多来自京城周边省份，回家过年仍是主流选择

2019年春节期间，北京常住人口离京去向多为周边省份，其中，河北省、河南省和山东省是“北漂”一族重要来源地，春节唯一不变的关键词仍是“团圆”。

春节期间 北京常住人口离京去向TOP10省份



数据来源：TalkingData，2018年11月1日-2019年2月19日。

春节期间在京常住人群总体偏好高端设备，消费潜力相对较强



北京常住人群春节期间在京用户，**高端商务**设备TGI指数高达289，**苹果**品牌大幅领先，生鲜、旅游、快递、本地银行、人力资源、生活服务等移动应用价值高，说明该人群具有较高的**商业价值**。

最具价值应用TOP10

排名	应用图标	应用名称	应用类型
1		盒马	生鲜电商
2		闪送	快递物流
3		北京银行	手机银行
4		每日优鲜	生鲜电商
5		微信读书	电子阅读
6		Booking缤客	旅游服务
7		航旅纵横	旅游服务
8		BOSS直聘	人力资源
9		马蜂窝旅游	旅游服务
10		多点	生活服务

数据来源：TalkingData，2018年11月1日-2019年2月19日。

北京新春更有年味，旅游景点选择多样，雍和宫仍是祈福圣地

随着人们辞旧迎新的方式越来越多样，春节期间北京常住人群过年的方式也有所变化，除了逛庙会、燃香火外，人们对演出、展览、活动等的兴趣高涨。

春节期间北京常住人群 热门旅游景点TOP10

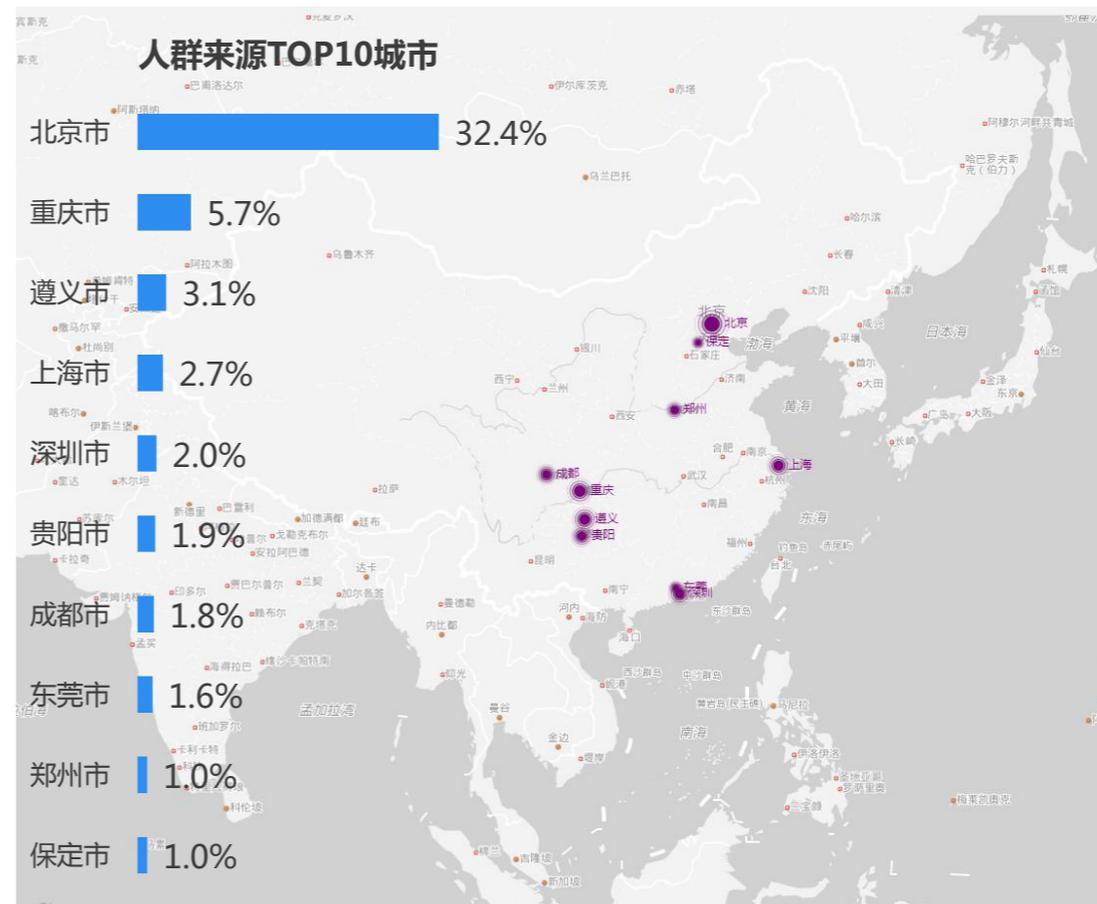
排名	景点	特色
1	雍和宫	朝拜、礼佛、燃香、转经
2	恭王府	演出、赏灯、观景
3	白云观	敬香、祈福、庙会、摸猴、打钱眼
4	中华民族园	演出、展览、拍照、民俗
5	地坛公园	庙会、演出
6	陶然亭公园	漫步、游乐、
7	故宫	展览、文创、特色活动
8	大观园	参观、演出、游行
9	紫竹院公园	展览、冰雪活动、文化活动
10	东岳庙	展览

数据来源：TalkingData，2018年11月1日-2019年2月19日。

北京故宫元宵节夜场火爆，吸引全国各地游客前来围观拍照

2019年，故宫博物院首次推出了“紫禁城里过大年”系列展览和文化活动，通过故宫IP一方面更好地阐释了“传统节庆”，另一方面满足了社会公众的文化、心理和情感需求。在2019年故宫元宵节夜场期间，慕名而来的游客来自全国各地，亲身体会到北京故宫所创造的独特的节庆味、人情味。

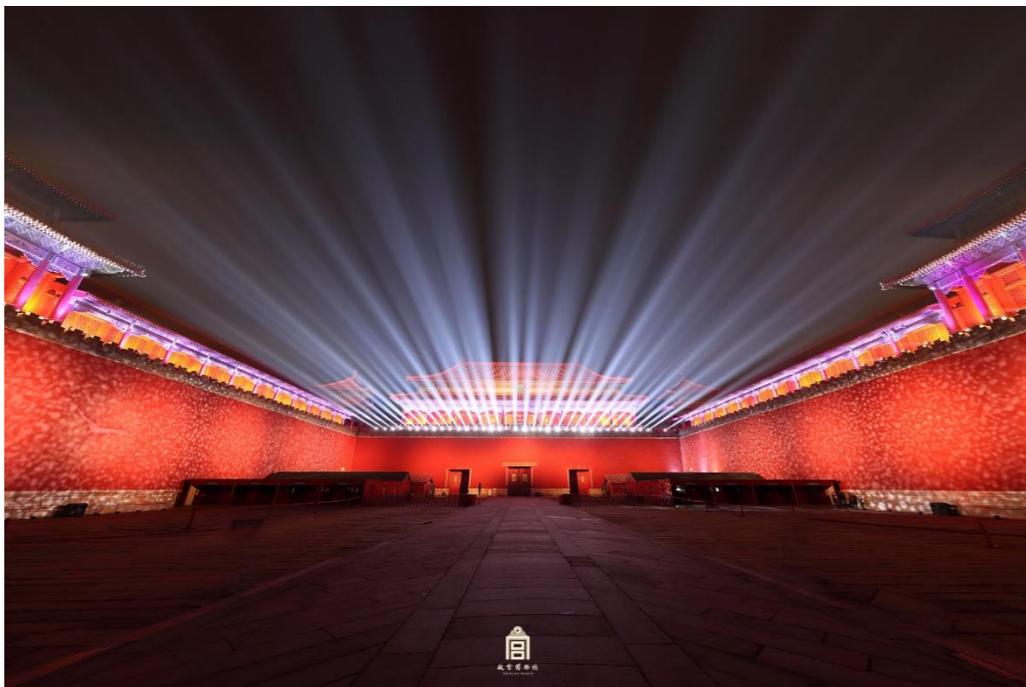
北京故宫元宵节夜场人群来源热门城市图



数据来源：TalkingData，2019年2月19日18-23点。

北京故宫元宵节观赏人群应用兴趣广泛，淘新闻、Soul等较具价值

北京故宫博物院首次举办“紫禁城上元之夜”
文化活动，吸引众多游客前来游览观赏。



北京故宫元宵节夜场人群最具价值应用TOP10

排名	图标	名称	排名	图标	名称
1		淘新闻	6		今日头条极速版
2		Soul	7		闲鱼
3		ofo共享单车	8		快手
4		趣头条	9		知乎
5		微信	10		西瓜视频

数据来源：TalkingData，2019年2月19日18-23点。

报告说明

- **数据来源**
- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。
- **数据周期**
- 2018年11月-2019年2月19日
- **概念定义**
- 北京常住人群：是指统计周期内居住地在北京的智能终端用户。
- 最具价值应用：是指根据 TGI、覆盖率、活跃率3个指标的排名来综合评估app价值。排名越高，价值分越高，取值范围为0~500。



关于TalkingData

TalkingData 成立于2011年，是国内领先的第三方数据智能服务商。TalkingData秉承“数据改变企业决策，数据改善人类生活”的愿景，围绕SmartDP（TalkingData数据中台）构建“连接、安全、共享”的数据智能应用生态，致力于帮助商业企业和现代社会实现以数据为驱动力的智能化转型。

作为一家技术型创业公司，TalkingData重点投入大数据、人工智能技术的探索与演进，并与全球顶尖科研机构和创新团队合作，实现国际前沿技术在国内丰富场景上的落地应用。TalkingData提出“成效合作伙伴”模式，并凭借领先的数据智能产品、服务与解决方案，帮助企业从数据中获取商业价值，已在加速金融、零售、互联网、智慧城市等众多行业和领域数字化进程的实践中积累了丰富经验。



TalkingData

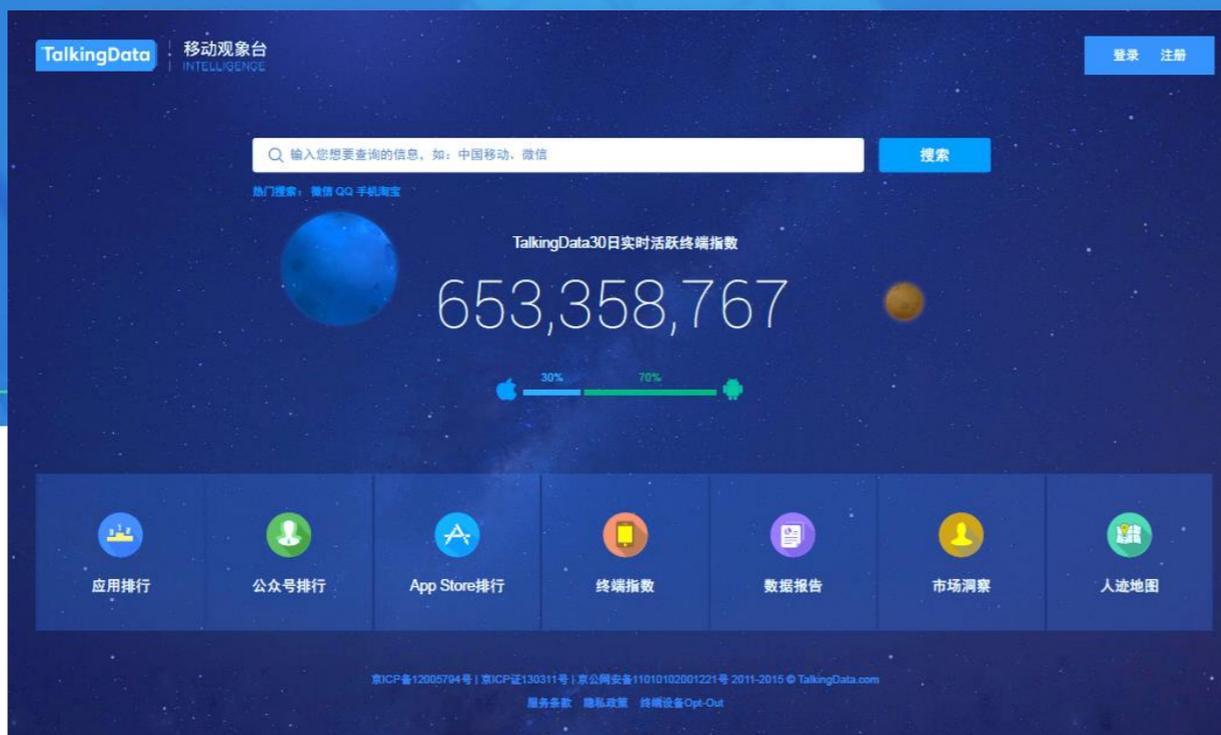
移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



移动观象台



移动观象台

纵览行业数据 解析移动趋势

mi.talkingdata.com



扫码访问 移动观象台

应用排名

提供全平台（Android+iOS）应用排行，呈现热门应用和领域，帮助用户洞悉市场与人群

数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析

公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行

市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度

微博影响力

通过对微博帐号的粉丝数、发博数、转评度等数据综合计算，提供微博综合影响力排行

终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



谢谢!

