

# 2018

## 中国电子书阅读器市场前景研究报告

中商产业研究院

网站网址: <http://www.chnci.com/>

客服热线: 400-666-1917

# 前言

## Introduction

从全球市场格局看电子阅读器的需求趋势，北美的电子阅读器市场已基本饱和，处于更换新机的状态，欧洲和日本等发达国家的电子阅读器市场处于一个良性增长的状态，亚洲、非洲、中东、南美等电子阅读器新兴市场因普及率还较低，处于快速增长的状态。

而中国市场上随着智能手机的普及，越来越多的人开始养成数字阅读的习惯，电子阅读器由于专注阅读、舒适、适合深度阅读等特性，被越来越多的人所接受，由此带动了电子阅读器的普及和增长。



CONTENTS

# 目录

- 前言
- 1. 电子书阅读器概述
  - 1.1 定义及分类
  - 1.2 产品发展历程
- 2. 电子书阅读器发展环境分析
  - 2.1 经济发展规模
  - 2.2 人均可支配收入稳定增长
  - 2.3 居民消费支出意愿强劲
  - 2.4 网络文学规模扩大
- 3. 全球电子书阅读器行业发展现状
  - 3.1 全球电子书阅读器出货量
  - 3.2 全球大型电子阅读器企业
    - 3.2.1 亚马逊
    - 3.2.2 索尼



CONTENTS

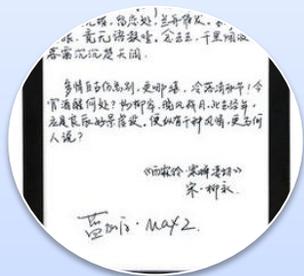
# 目录

- 4. 中国电子书阅读器行业发展现状
  - 4.1 电子书阅读器出货量
  - 4.2 行业市场规模
  - 4.3 行业发展特征
  - 4.4 电子书阅读器市场八大品牌
- 5. 国内电子书阅读器重点企业分析
  - 5.1 汉王科技
  - 5.2 掌阅科技
  - 5.3 博阅科技
- 6. 行业发展前景分析
  - 6.1 电子书阅读器市场规模预测
  - 6.2 行业发展趋势

# 01 电子书阅读器概述

# 电子阅读器定义及分类

电子书阅读器是一种采用LCD、电子纸为显示屏幕的新式数字阅读器，可以阅读网上绝大部分格式的电子书比如PDF、CHM、TXT等。显示技术，提供类似纸张阅读感受的电子阅读产品。一般而言，电子书阅读器主要有以下三类：



## 电子纸技术的阅读器

基于电子纸技术的电子书阅读器是一种很轻巧的平板式阅电子阅读器，相当于一本薄薄的平装书，能储存约200本电子图书。它具有重量轻，大容量，电池使用时间长，大屏幕等特点，是办公无纸化的新选择。



## LCD等技术的阅读器

电子书阅读器从最初支持单纯的TXT格式以及厂商的格式，到支持大多数的图书格式，比如TXT、JPG、BMP、HTML、PDF、DOC、等等，甚至有的电子书阅读器还可以支持RAR、ZIP、PPT等格式。



## 机器人电子书阅读器

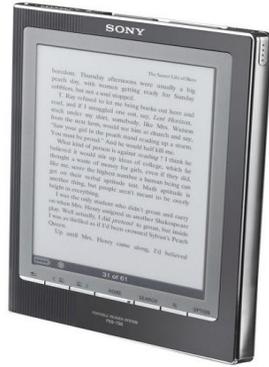
OPPO推出国内首款基于Android机器人系统的6英寸EINK屏幕电子书阅读器Enjoy。这款阅读器还会采用6英寸800×600像素分辨率的E Ink屏幕，支持电子墨水技术，可以提供舒适的阅读体验。

# 电子书阅读器发展历程



2007年

富士通公司推出了全球第一款彩色电子阅读器 FLEPia；全球最大网络书城亚马逊推出电子书阅读器Kindle，掀起了全球电子书阅读热潮。



2008年

索尼公司发布 PRS700，加入了两大新技术——触摸屏和LED灯光，同年，亚马逊发布了 Kindle2。

2010年

新一代kindle3上市，连上WIFI电子书可以直接发送到kindle账户实现同步，方便用户在商城购买电子书并下载



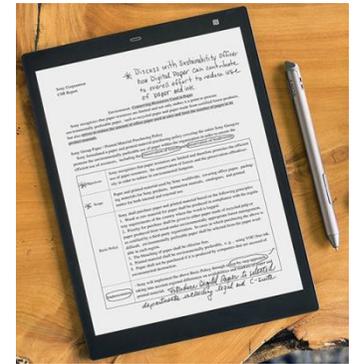
2012年

高通与汉王合作推出一款电子书阅读器C18,支持彩色阅读、视频播放、可以自动调节亮度不伤眼，并且超低耗能。



2013年

索尼发布了超大屏 13.3寸电子书阅读器DPT S1，是市面上屏幕最大的一款电子阅读器。



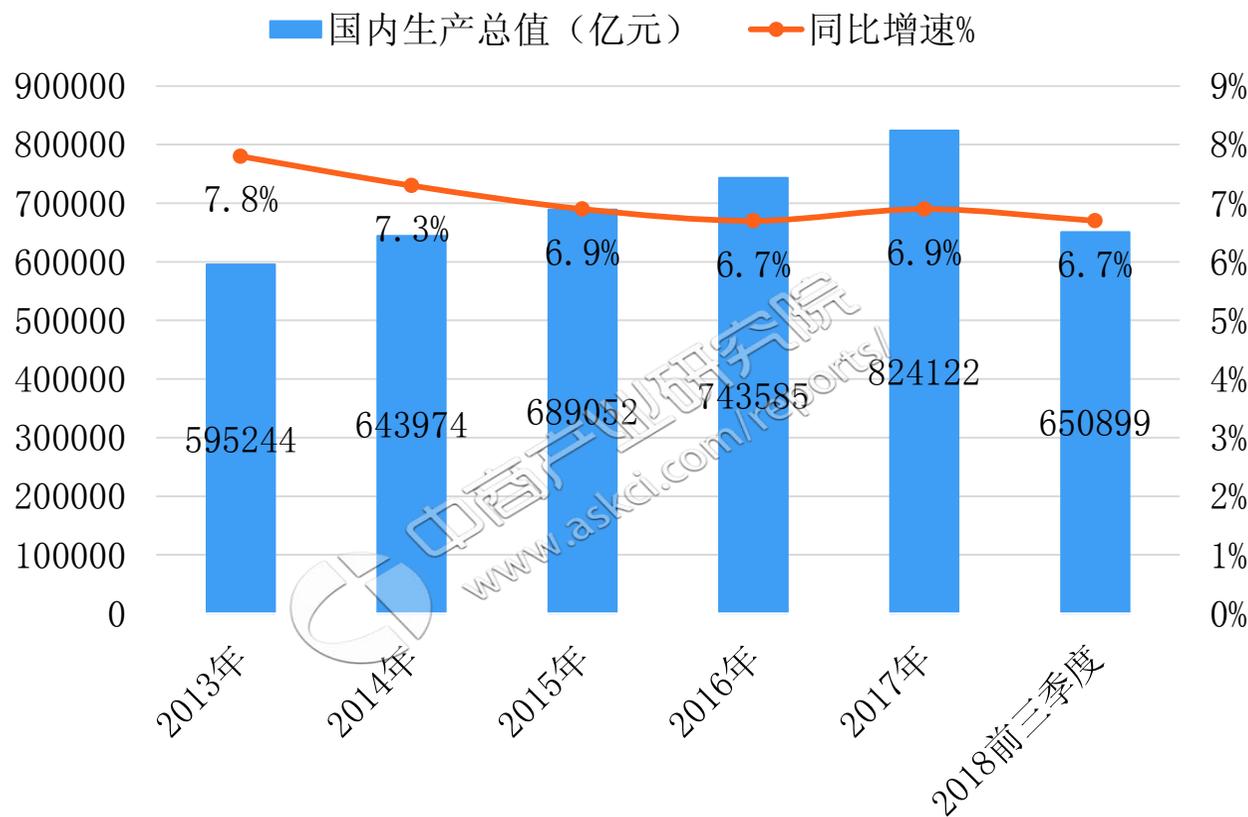
## 02 电子阅读器发展环境分析

# 国内经济发展规模

数据显示，尽管2013-2017年我国GDP增速有所放缓，但总量仍然表现为增长趋势。2018年我国经济继续稳定增长，经济结构继续优化升级，总体继续保持稳中向好的态势。

初步核算，前三季度国内生产总值650899亿元，同比增长6.7%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

2013-2018年国内生产总值及增速变化趋势



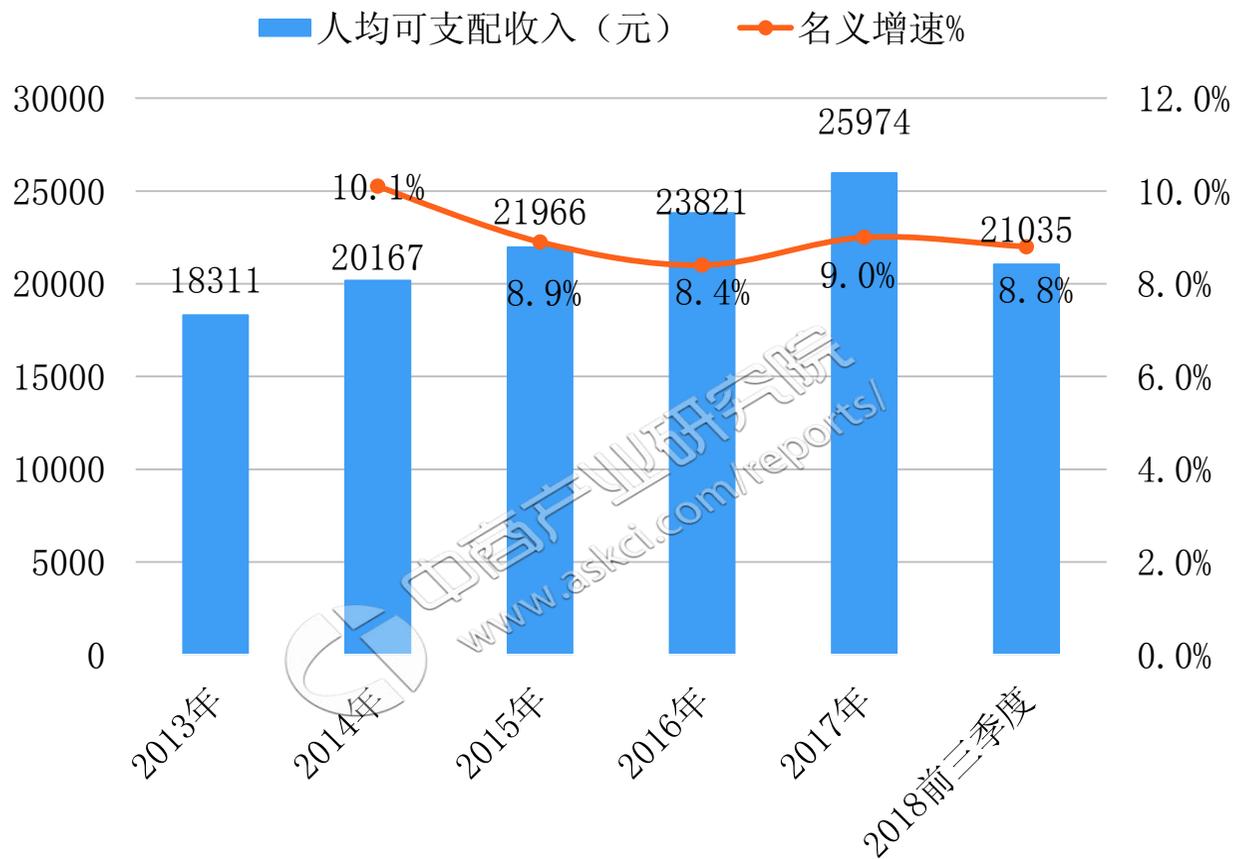
数据来源：国家统计局、中商产业研究院数据库

# 人均可支配收入稳定增长

近年来我国经济环境运行向好发展，居民收入水平也不断提高。数据显示，2013-2017年居民可支配收入年均复合增长率达9.1%，保持稳定增长趋势。

2018年前三季度全国居民人均可支配收入21035元，同比名义增长8.8%，扣除价格因素实际增长6.6%。其中，城镇居民人均可支配收入29599元，农村居民人均可支配收入10645元。全国居民人均可支配收入中位数18236元，同比名义增长8.7%。

2013-2018年我国居民人均可支配收入统计



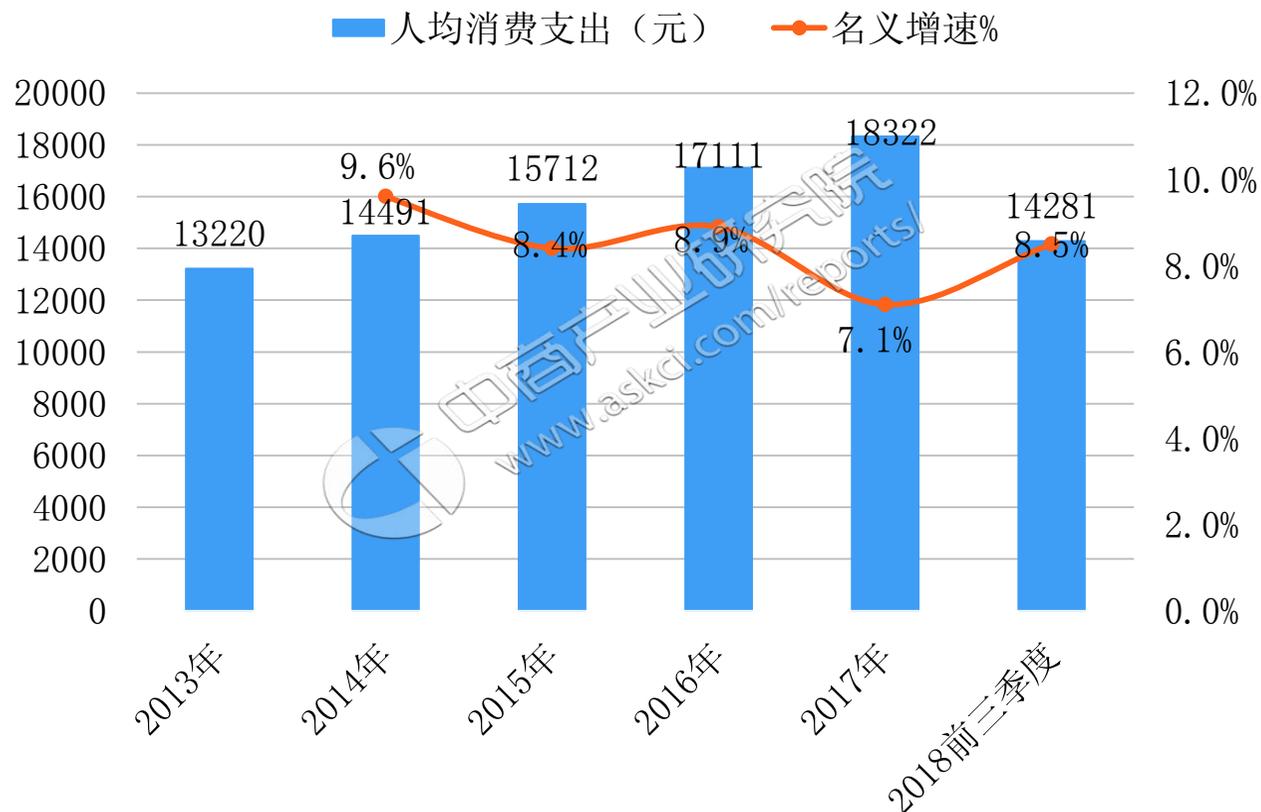
数据来源：国家统计局、中商产业研究院数据库

# 居民消费支出意愿强劲

收入水平提高，消费能力也随之水涨船高。2016年我国居民消费支出的增长率8.9%就出现高于居民收入增长率8.4%的局面。到2018年上半年的居民消费支出增长率也微高于居民收入增长率，反映出我国居民消费支出意愿上涨。

2013-2017年我国人均消费支出年均复合增长率为8.5%，增长迅速。2018年前三季度，全国居民人均消费支出14281元，比上年同期名义增长8.5%

2013-2018年我国居民人均消费支出情况统计



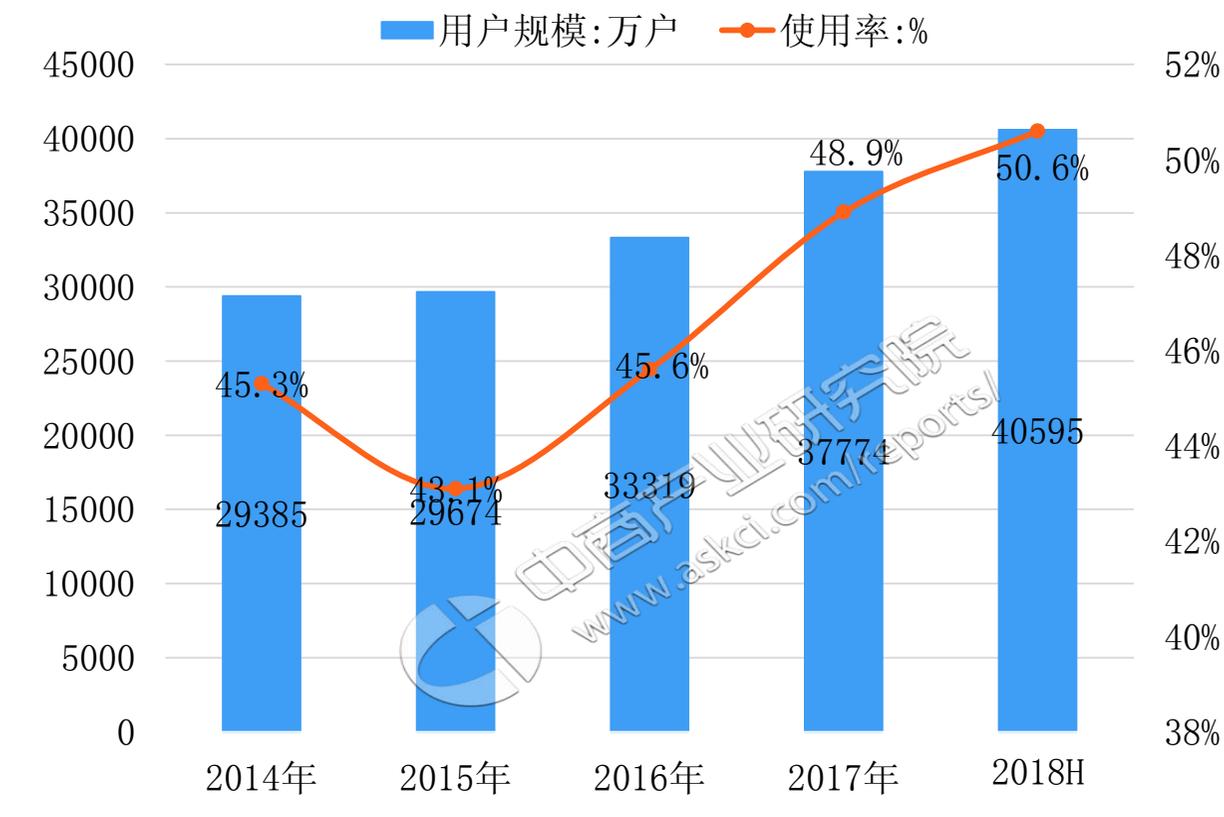
数据来源：国家统计局、中商产业研究院数据库

# 网络文学用户规模分析

近年来，我国内容版权环境持续优化，推动国内网络文学业务蓬勃发展。企业营收结构的多元化和用户阅读方式的多样化是上半年网络文学行业发展的两个主要特点。

2018上半年中国网络文学用户规模达4.06亿人，与2017年末相比增长2821万人，在整体网民数量中网络文学用户数比例达到50.6%。其中手机网络文学的用户数量达3.81亿人，占比总网络文学用户规模的93.8%。

2014-2018年中国网络文学用户规模及使用率情况



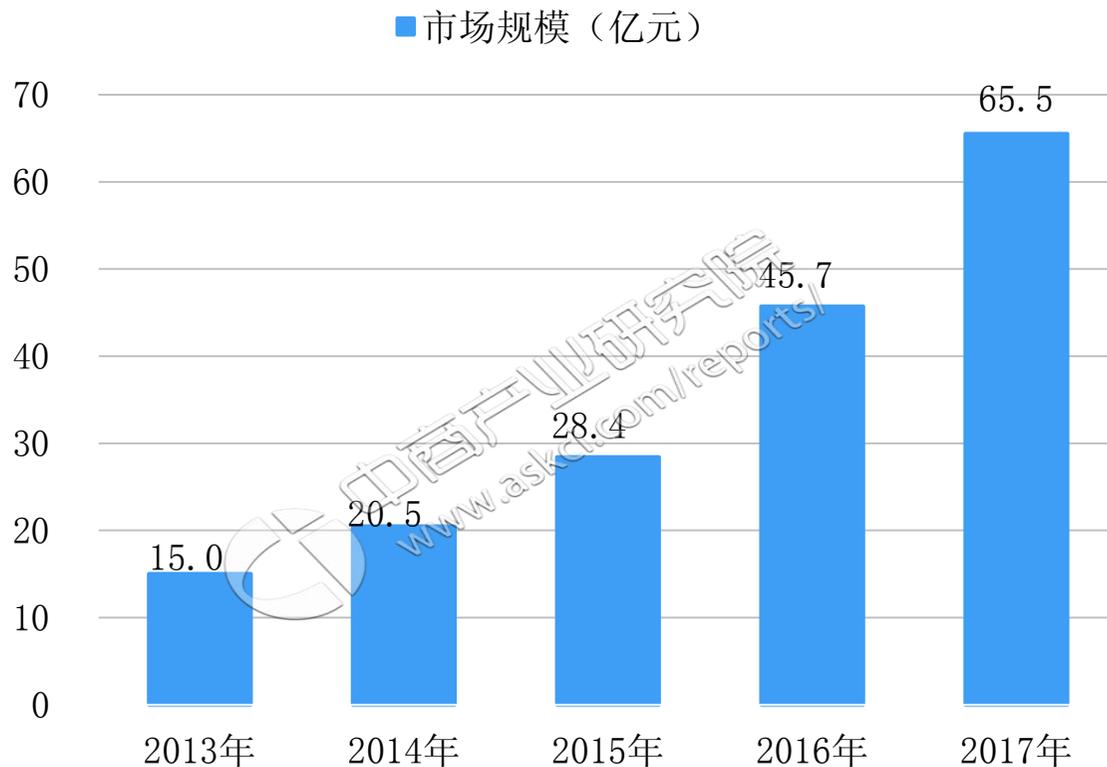
数据来源：cnnic、中商产业研究院数据库

# 网络文学市场规模分析

网络文学用户规模的强有力支撑进一步扩大了网络文学市场规模。中国文学市场规模总计收入以每年10.7%的复合增长率发展，而在中国文学市场中，属网络文学增长速度最快。

初步统计，2017年中国网络文学市场规模已经高达65.5亿元，2013-2017年网络文学按照每年44.5%的复合增长率高速增长。网络文化市场的高速发展促进了我国电子阅读器行业的发展。

2013-2017年中国网络文学市场规模统计



数据来源：cnnic、中商产业研究院数据库

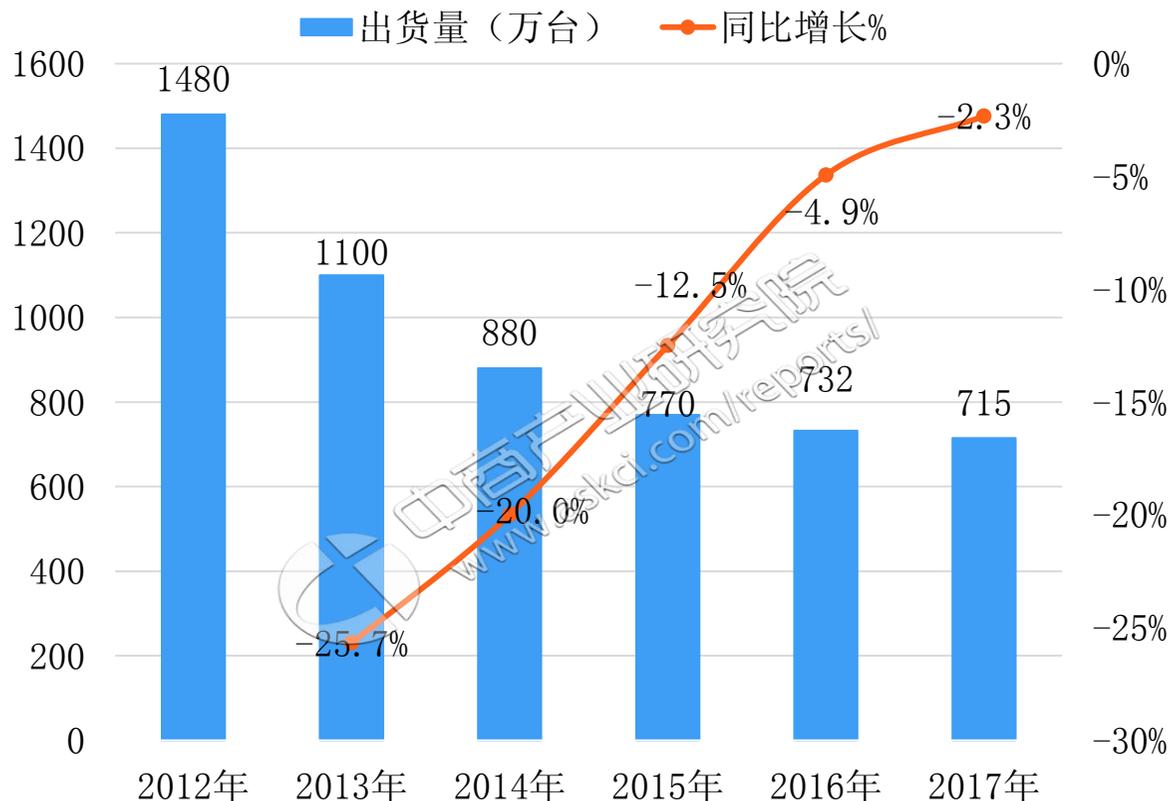
# 03 全球电子书阅读器发展现状

# 全球电子书阅读器出货量

20世纪初，全球电子市场处于缓慢复苏时期，电子书阅读器成为市场的新宠儿。巨头亚马逊、索尼等加大研发，众多电子品牌纷纷进驻，行业发展急剧升温。在此基础上，全球电子书阅读器出货量连年提升，到2011年出货量高达2320万台，增长率超过100%。

但是2012年后受智能手机的普及影响，全球电子书阅读器出货量锐减。初步统计2017年全球出货量仅有715万台，不足2012年出货量的一半。

2012-2017年全球电子书阅读器出货量统计



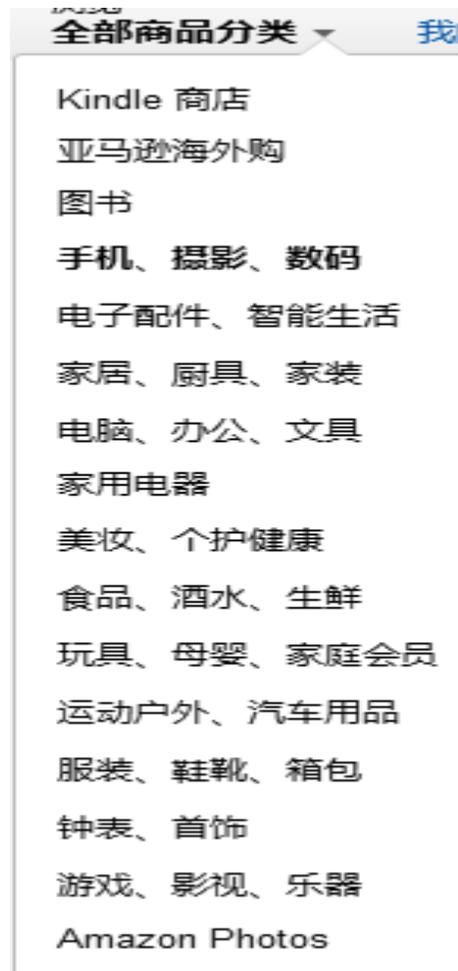
数据来源：中商产业研究院数据库

# 亚马逊

亚马逊公司（Amazon）是美国最大的一家网络电子商务公司。亚马逊成立于1995年，一开始只经营网络的书籍销售业务，现在则扩大了范围相当广的其他产品，已成为全球商品品种最多的网上零售商和全球第二大互联网企业。

2004年8月亚马逊全资收购卓越网，使亚马逊全球领先的网上零售专长与卓越网深厚的中国市场经济经验相结合，进一步提升客户体验，并促进中国电子商务的成长。

亚马逊及其它销售商为客户提供数百万种独特的全新、翻新及二手商品，如图书、影视、音乐和游戏、数码下载、电子和电脑、玩具、婴幼儿用品、食品、服饰、鞋类和珠宝、体育及户外用品、汽车及工业产品等。



# 亚马逊Kindle十一年

2007年11月亚马逊于推出第一代 Kindle，采用电子墨水并改善了以往电子阅读器的不足之处。

2009年2月，亚马逊推出第二代Kindle。2010年7月，亚马逊推出第三代 Kindle。

2011年9月28日，亚马逊宣布推出触屏版的 Kindle Touch

2012年9月7日，亚马逊发布内置LED阅读灯的第一款电子书 Kindle Paperwhite。

.....

2017年6月底，亚马逊与中国移动咪咕公司发布了一款专为中国市场定制亚马逊Kindle X咪咕电子书阅读器。采用电子墨水屏技术，显示效果堪比激光刻印，还原纸书阅读体验。

2018年10月17日，推出全新经典版Kindle Paperwhite电子阅读器。



# 亚马逊电子阅读器产品对比



Kindle



Kindle X 咪咕



全新Kindle Paperwhite



Kindle Oasis

价格	¥558.00	¥658.00	¥998.00	¥2399.00
屏幕尺寸	6英寸	6英寸	6英寸	7英寸
分辨率	167 ppi	167 ppi	300 ppi	300 ppi
防水	无	无	有, IPX8(60分钟, 2米水深清水)	有, IPX8(60分钟, 2米水深清水)
防反光触摸屏幕	有	有	有	有
翻页键	触控屏	触控屏	触控屏	触控屏+物理按键
内置阅读灯	无	无	有, 5个内置阅读灯	有, 12个内置阅读灯+光线感应器
电池续航	一次充电支持数周	一次充电支持数周	一次充电支持数周	一次充电支持数周
内存容量	4GB	4GB	8GB/32GB	8GB/32GB
重量	161克	161克	182克	195克
设备尺寸	160 mmX115mm X 9.1mm	160mm X 115mm X 9.1mm	167mm X 116mm X 8.2mm	159mm X 141mm X 3.4-8.3mm
设备颜色	黑/白	黑/白	黑	银灰/香槟金



# 索尼电子阅读器产品

SONY

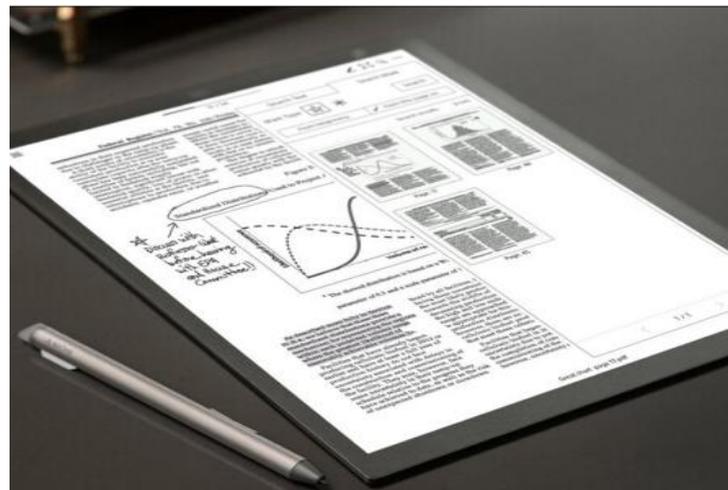
索尼在华销售的产品包括平面特丽珑彩电、背投/等离子/液晶彩电、数码相机、笔记本电脑、家用摄录放一体机、家庭影院系统、DVD播放机、数据投影机、Memory Stick记忆棒、聚合锂离子电池等。

索尼电子阅读器产品主要有两款，索尼DPT-CP：采用10英寸墨水显示屏，拥有1404X1872分辨率以及227ppi像素密度，价格为599美元。

Sony DPT-RP1：13.3英寸电子墨水屏，多点触摸控制，16gb存储。但是没有背光，只能看PDF，价格699美元。



DPT-CP



DPT-RP1

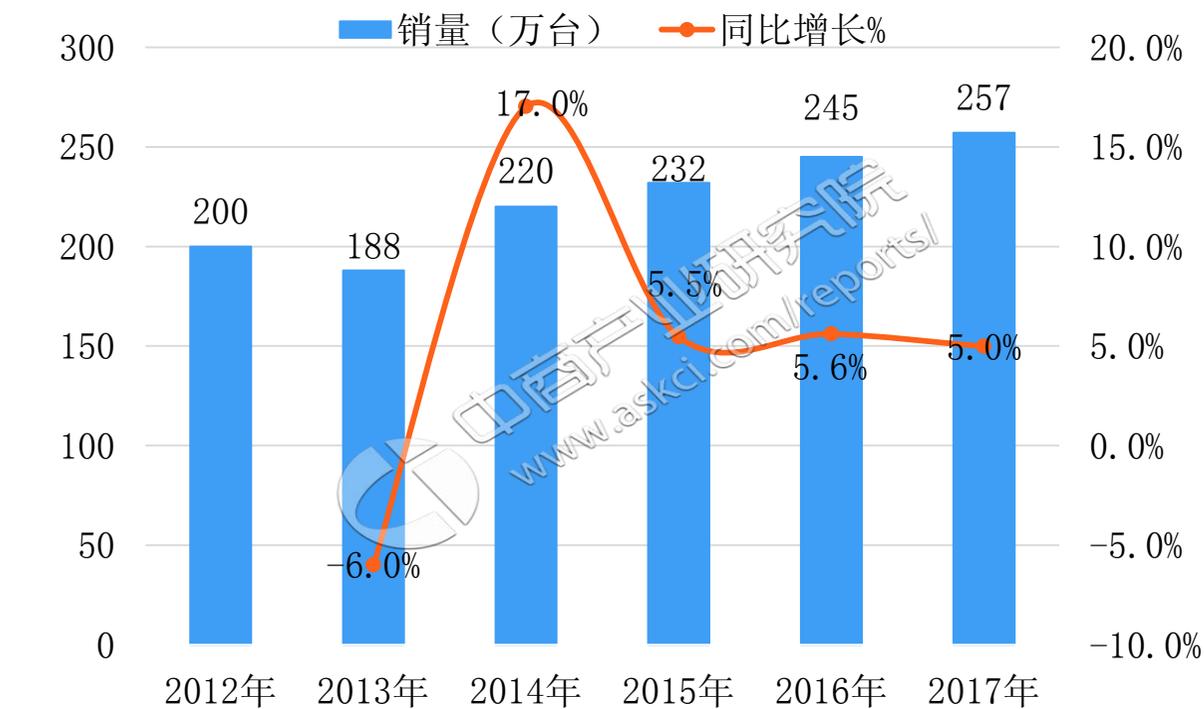
# 04 中国电子书阅读器发展现状

# 中国电子书阅读器出货量

中国电子书阅读器市场发展起步较晚，相对于销量强劲的欧美市场，市场销量较小。数据显示2013年我国电子书整体出货量呈现出下降态势，出货量为188万台，是近年来最低值。

与全球电子书阅读器整体下滑趋势表现出明显的不同的是，2013-2017年我国电子书阅读器出货量保持平稳增长趋势，但增幅较小。2017年我国电子书阅读器出货量达到257万台，同比增长5%。

2012-2017年中国电子书阅读器出货量情况



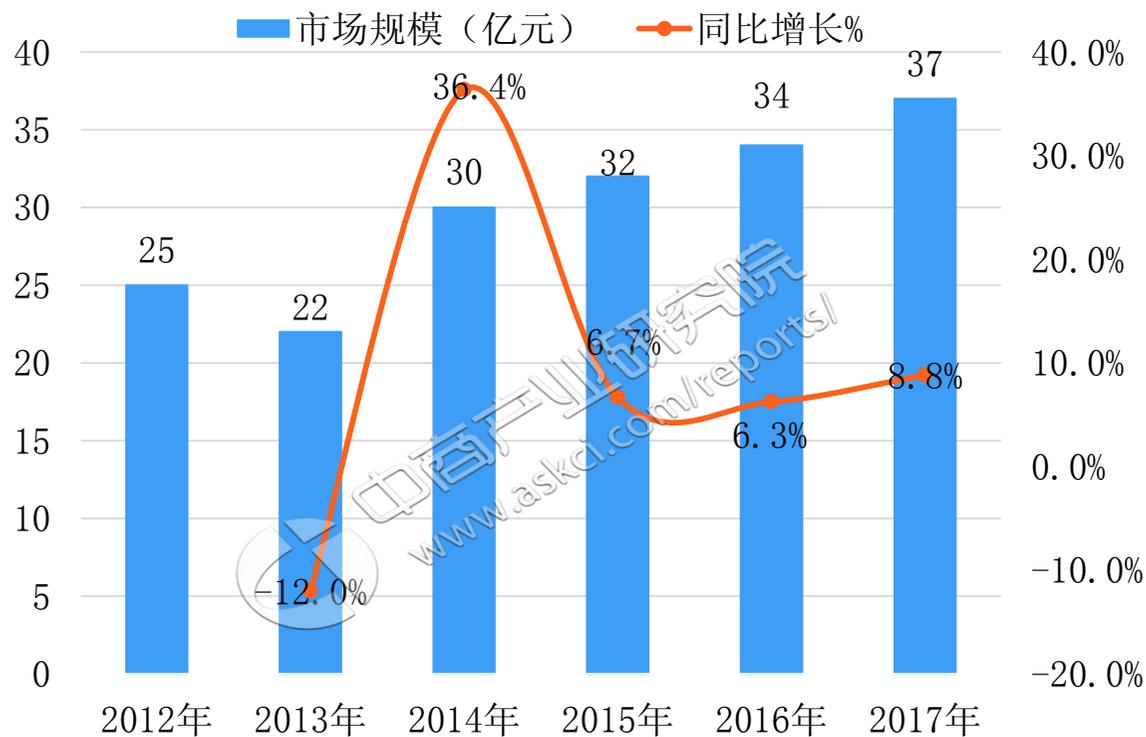
数据来源：中商产业研究院数据库

# 中国电子书阅读器市场规模

2010年众多知名企业纷纷进入电子阅读器行业，市场竞争加剧。2013年是电子阅读器行业发展受挫，市场规模跌至低谷。

随着我国全民阅读氛围的不断提升，电子阅读水平也将逐渐提升，行业市场规模逐步回暖。初步统计2017年底，我国电子阅读器行业市场规模达到37亿元，同比增长8.8%。

2012-2017年中国电子阅读器市场规模统计



数据来源：中商产业研究院数据库

# 电子书阅读器行业发展特征

整体来看，我国电子书阅读器发展起于2009年，2010-2011处于缓慢发展阶段，到2012-2013年处于低潮期，此后到2018年市场逐步回暖并呈现平稳增长趋势。具体来看，我国电子阅读器行业发展特征主要有以下三点：

## 市场销量回暖，行业集中度较高

- 近年来年中国电子阅读器市场销量集中度较高，先发厂商汉王销量占比达60%左右。目前中国电子阅读器市场出现众多厂商，除汉王、方正、津科、华为、台电、润为、艾利和、易万卷、欣悦博、EDO、博朗等电子阅读厂商外，一些IT厂商、电商如联想、华硕、LG、爱国者、纽曼、OPPO、京东、当当等也相继跟进，呈现百花争鸣的竞争格局。但是由于品牌影响力不足、产量较少等因素影响，众多市场后进者在2017年的市场销量表现略显不足。

## 领头内容提供商开展深度定制战略

- 上海世纪出版集团推出的电子阅读器开创中国内容出版商定制阅读器的先河。腾讯旗下阅文集团2016年启动电纸书计划，阅文集团凭借互联网原创内容资源的绝对优势，其电纸书战略将对业内产生了深远影响。2017年位居国内移动阅读领域前三甲的咪咕阅读与亚马逊合作，推出Kindle X咪咕电子书阅读器。这些实力强劲的内容提供商除加大整合内容资源平台外，定制自有的电子阅读器终端，掌控内容传播渠道。

## 产品转向大众市场，终端价格下降

- 近年来，由于中国电子阅读器市场竞争加剧，终端价位呈下降趋势。从终端品牌市场来看，目前中国电子阅读器终端市场的竞争者日渐增多，适当调整价位成为吸引用户的主要手段；从产业链上游厂商来看，电子阅读器芯片厂商、显示屏等厂商数量有所增加，新进入厂商主要以价格优势提升市场竞争力。行业产品市场逐渐普及，从礼品市场转向大众市场。

资料来源：中商产业研究院整理

# 电子书阅读器市场八大品牌



品牌：Kindle

所属公司：美国亚马逊公司



品牌：掌阅iReader

所属公司：掌阅科技股份有限公司



品牌：汉王Hanvon

所属公司：汉王科技股份有限公司



品牌：台电TECLAST

所属公司：广州商科信息科技有限公司



品牌：博阅boyue

所属公司：深圳市博阅科技股份有限公司



品牌：ONYX

所属公司：广州文石信息科技有限公司



品牌：iRiver艾利和

所属公司：艾利和电子科技(中国)有限公司



品牌：国文OBOOK

所属公司：杭州国文科技有限公司

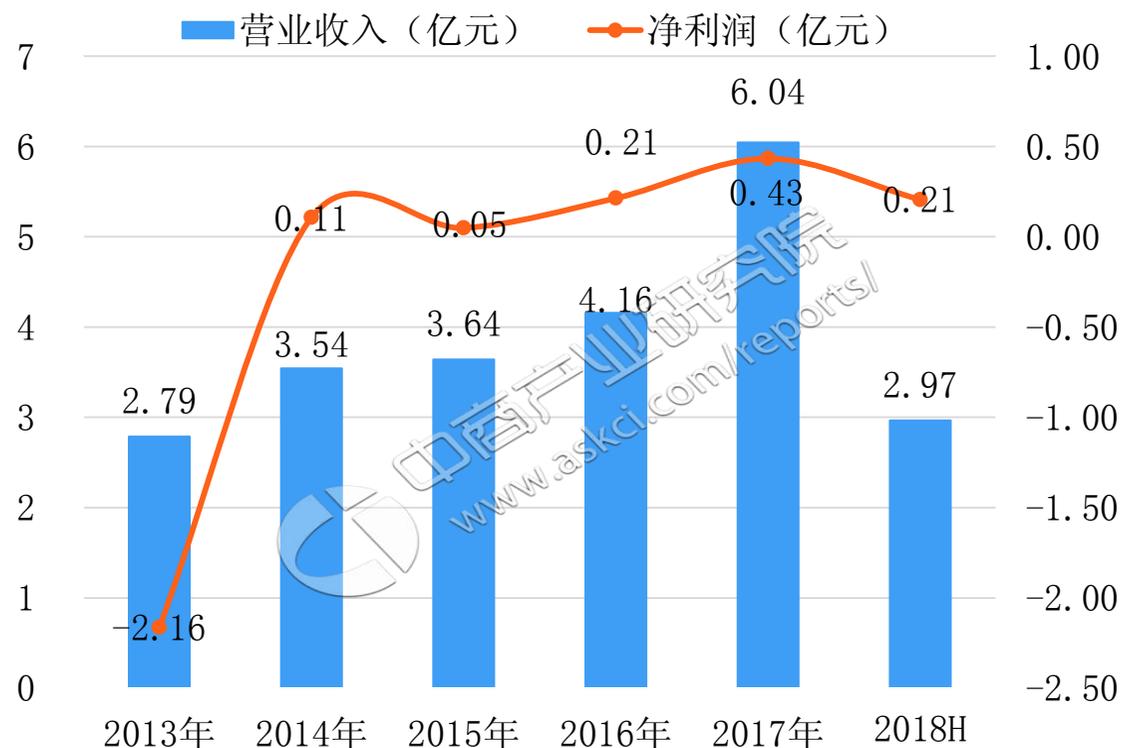
# 04 国内电子书阅读器重点企业分析

# 汉王科技

汉王科技设立于1998年，近二十年来一直在图像识别与智能交互领域耕耘，并在“图像识别”、“人脸及生物特征识别”、“大数据”、“笔触控与轨迹”等关键人工智能前沿技术上形成深厚的技术积累。

2018年上半年度公司实现营业总收入为2.97亿元，同比增长13.19%；归属于上市公司股东的净利润为2056.26万元，同比增长2.04%

2013-2018年汉王科技经营数据统计



数据来源：中商产业研究院数据库

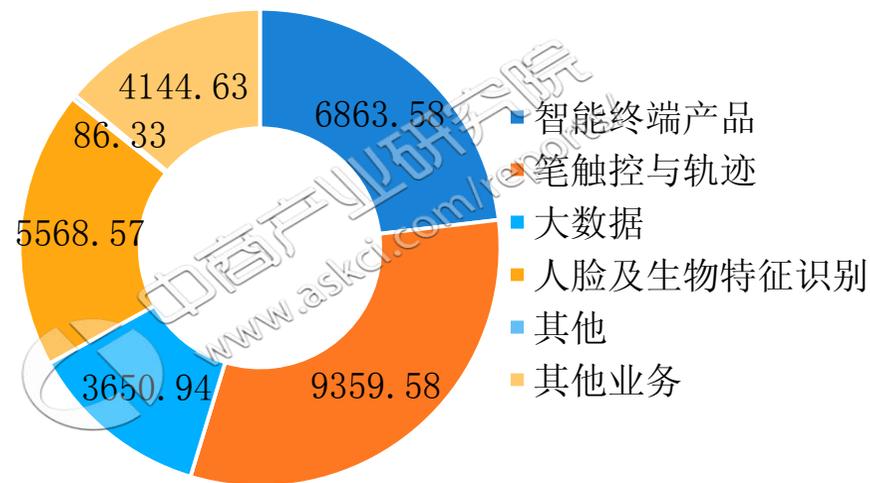


汉王科技多项技术处于国际和国内领先地位，如手写/ OCR/人脸识别、人证比对、大数据、自然语义理解、无线无源电磁技术、空气质量检测及净化技术、主动电容笔技术、数字阅读硬件技术、智能硬件云+端平台技术等，形成了较高的技术壁垒。

2018上半年汉王科技智能终端产品实现收入6863.58万元，占主营收入23.13%；笔触控与轨迹业务营业收入9359.58万元，同比增长32.45%。



2018上半年汉王科技收入构成情况（万元）



数据来源：中商产业研究院数据库

汉王科技多项技术处于国际和国内领先地位，如手写/ OCR/人脸识别、人证比对、大数据、自然语义理解、无线无源电磁技术、空气质量检测及净化技术、主动电容笔技术、数字阅读硬件技术、智能硬件云+端平台技术等，形成了较高的技术壁垒。

2018上半年汉王科技智能终端产品实现收入6863.58万元，占主营收入23.13%；笔触控与轨迹业务营业收入9359.58万元，同比增长32.45%。

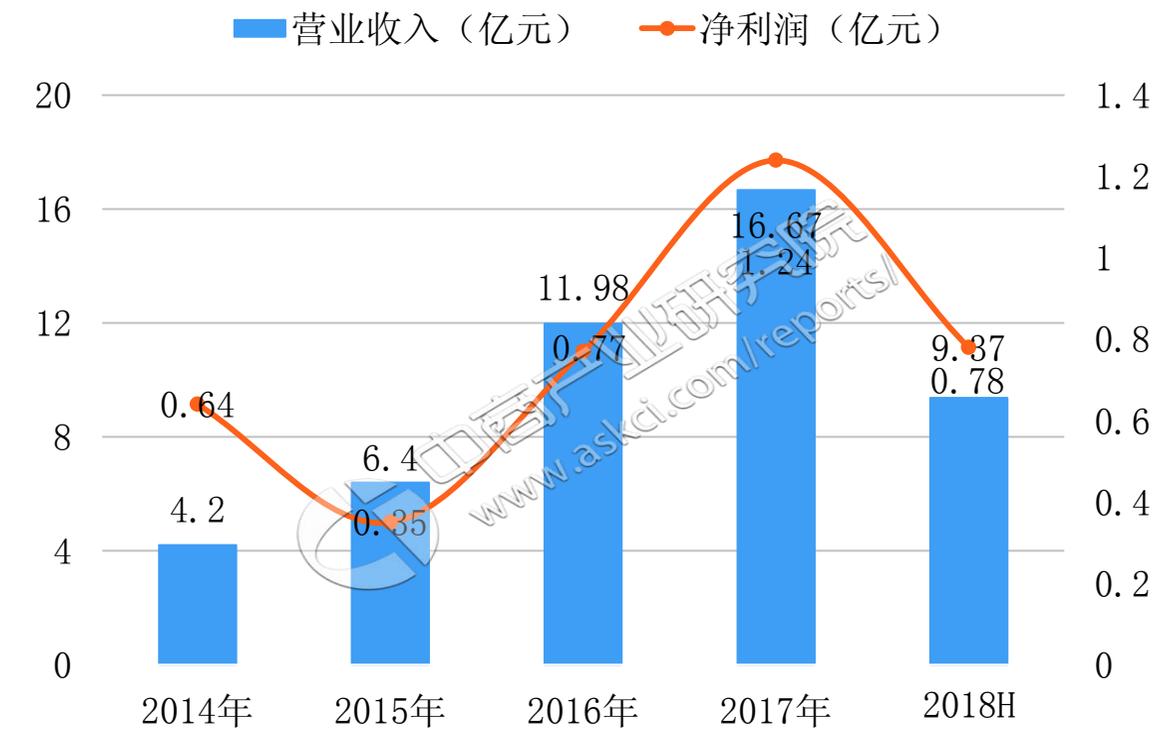


# 掌阅科技

掌阅科技股份有限公司，于2008年成立。掌阅iReader是掌阅科技的主打产品，是国内卓越的手机移动阅读品牌。掌阅为超过6亿的用户提供高品质的图书内容及智能化的用户体验，目前拥有畅销、生活、文学等类别的优质图书数字版权50万册。

2018上半年掌阅科技实现营业收入9.37亿元，比上年同期增长18.2%；净利润7845.71万元，同比增长15.33%。

2014-2018年掌阅科技经营数据统计



数据来源：中商产业研究院数据库

2018上半年掌阅科技自有数字阅读平台“掌阅”APP的平均月活跃用户数约1.1亿，用户规模持续增长，继续保持行业领先地位。2017年掌阅科技拓宽了数字阅读业务的外延，先后发布了iReaderLight和iReaderOcean等多款电子阅读器产品，硬件产品收入同比增长97.03%。

在自主分发文字版权内容的同时，公司也发力版权衍生业务，向第三方互联网平台、影视、游戏等公司，提供多元化的版权内容，版权产品收入同比增长243.93%。

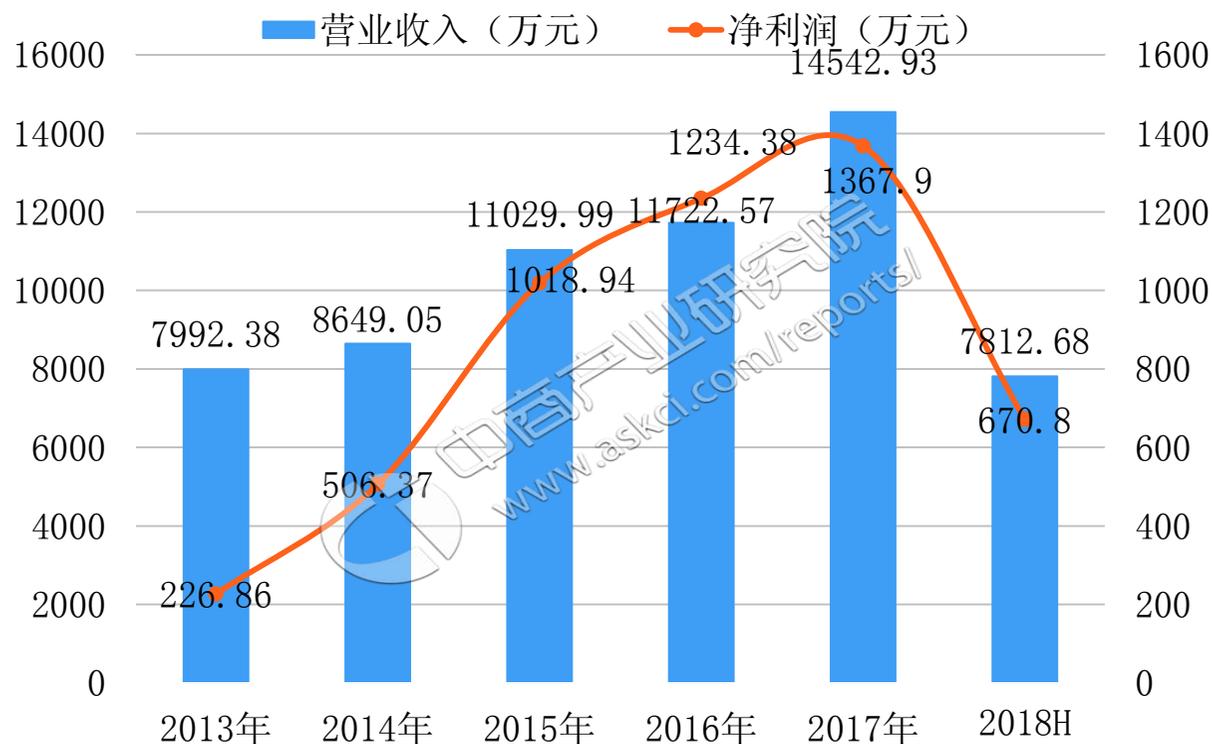


# 博阅科技

博阅科技成立于2009年，是一家专注于数字阅读领域的创新型科技企业。2013年，博阅科技的业务进一步延伸到中小学教育领域。2016年针对国内大众阅读市场，博阅科技将借助在欧洲积累的技术经验和资源等优势，与内容商合作，推出自有品牌硬件。

2018年上半年公司实现营业收入7812.67万元，较去年同期上升10.75%；实现净利润670.80万元，较去年同期上升23.90%。

2013-2018年博阅科技经营数据统计



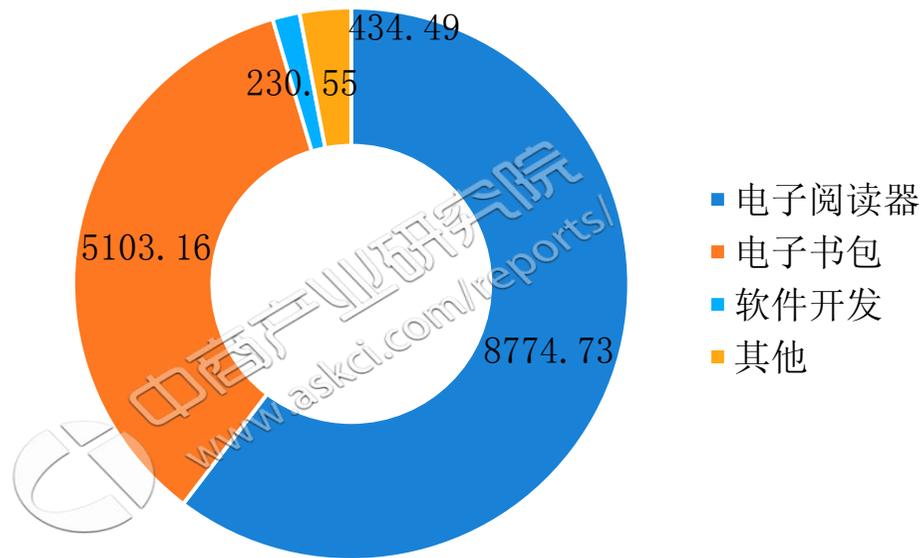
数据来源：中商产业研究院数据库

博阅科技主要收入来源分为三部分：电子阅读器、电子书包以及软件开发。2017年博阅科技电子阅读器实现收入8774.73万元，占公司营收的60.34%；电子书包业务收入5103.16万元，占比35.09%；软件开发实现收入230.55万元，占比1.55%。

其中，博阅科技主要有venus、JDRead、Paper三款电子阅读器。



博阅科技收入构成情况（万元）



数据来源：中商产业研究院数据库

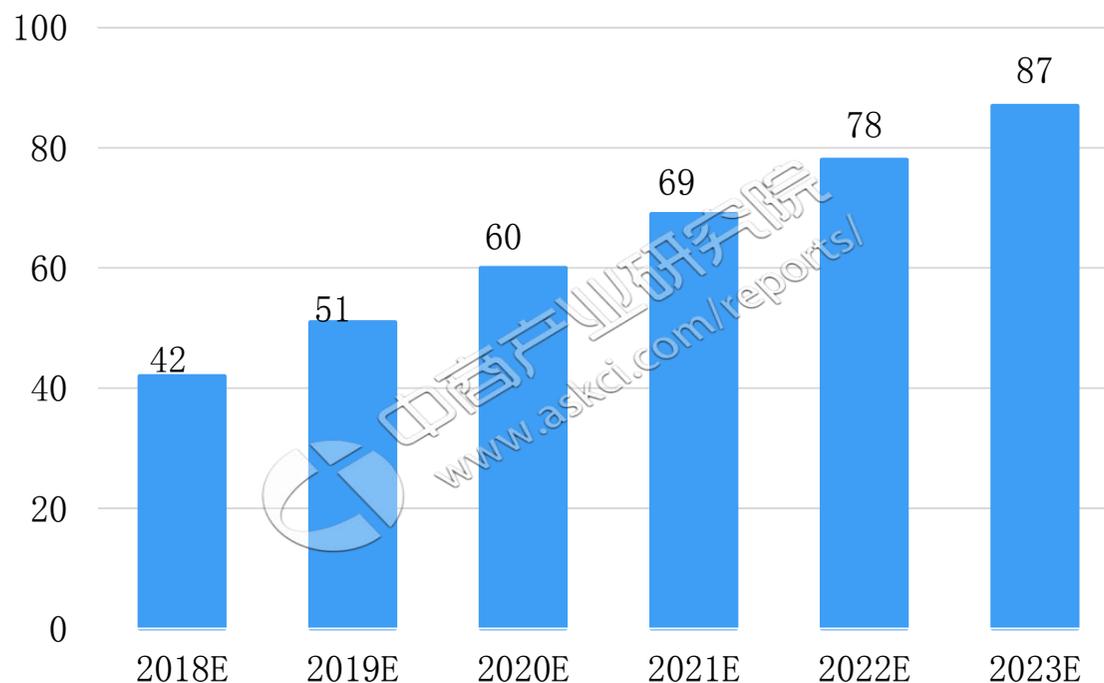
# 05 行业发展前景分析

# 行业市场规模预测

数据显示，2014-2017年中国电子书阅读器行业市场规模逐步回暖。初步统计2017年底，行业市场规模达到37亿元，同比增长8.8%。

预计未来六年内，我国电子书阅读器行业市场规模将以15.7%的复合增速增长，预计到2023年我国电子书阅读器行业市场规模将突破85亿元。

2018-2023年中国电子书阅读器市场规模预测  
(亿元)



数据来源：中商产业研究院数据库

## 1、国内电子书阅读器市场硬件与内容结合再创辉煌

经过相关部门持续打击侵权盗版，近年来，通过网络获取盗版热门小说的难度有所增加，再加上社会公众版权意识的大幅提升，消费者更愿意选择排版和设计精良的正版电子书内容。另外国家相关部门大力推进社会阅读，全民阅读普及率明显提升，消费者对手机等移动智能终端的“新鲜体验”进入疲惫期，更希望获得更好的阅读体验，而电子书阅读器则是最接近纸质图书阅读体验的硬件产品。

## 2、电子阅读器产业链不断完善

随着市场竞争的日趋激烈，生产商必须建立完善的产业生态，完善整个产业链，如内容提供商、内容集成商、电信运营商、第三方支付等。未来，电子书阅读行业各大厂商将顺应市场趋势，获得更大的竞争优势，更多地关注自己的研发和服务，才能获得更大的市场份额。

# 公司介绍/版权声明

## 公司介绍：

中商产业研究院是中国领先的产业咨询服务机构，自成立以来，研究院专注于围绕构建“产业研究、产业规划、产业战略、产业投资、产业招商”等“五位一体”的产业咨询体系。中商产业研究院以业内首家自建数据库“中商产业大数据库”为依托，行业覆盖传统重点行业和新兴热点领域。如研究范围不仅涵盖文化体育、物流旅游、健康养老、生物医药、能源化工、装备制造、汽车电子等产业领域，还深入研究新制造、新能源、新材料、新消费、新金融、人工智能、“互联网+”等新兴领域。

近二十余年来，中商产业研究院积累了一批长期合作的优质客户，主要包括国内外500强企业、各级地方政府、科研院所、金融投行等，逐步建立起稳固的市场地位。未来，中商产业研究院将继续以前瞻性的战略视野和严谨的专业化服务，引领中国产业咨询的创新发展。以产业咨询力量助力中国经济变革创新，推动中国新时代产业转型升级，使中国经济不断跃升世界舞台！

## 版权说明：

本报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分文字及数据采集于公开信息，版权归属原作者所有。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方采购。未经本公司授权许可不得转载，如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。违者将依法追究其责任。